

El sector del libro en España



Abril 2017



España, potencia editorial

4º

País europeo con mayor número de novedades anuales

5º

País europeo con mayor disponibilidad de títulos

España es, tras Reino Unido, Alemania y Francia, el 4º país europeo con mayor número de lanzamientos anuales

El **97,6 %** de los libros registrados en el ISBN en España son primeras ediciones



España es, tras Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, el 5º país europeo con con mayor número de títulos disponibles

586.811 títulos vivos

9º

Mercado del libro más grande del mundo

Con un volumen de ventas de **2.809** millones de euros, el mercado del libro español ocupa uno de los primeros puestos a escala mundial, solo por detrás de Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Italia y Corea del Sur

Libros y Prensa, la industria cultural más importante de España

0,9 %

del PIB total

49.700

empleos

El sector de Libros y Prensa aporta el **0,9 %** del PIB total y el **34,1 %** del PIB en el conjunto de actividades culturales



La edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales da empleo a **49.700** personas, el **9,1 %** del empleo del sector cultural

Una oferta amplia y diversa

79.397

nuevos títulos registrados en el ISBN

Una media de 218 títulos diarios

Un 0,2 % más que en 2014

97,6 % primeras ediciones
2,4 % reediciones

2.963 editoriales en activo
El 67 % publica menos de 10 títulos anuales

Diversidad de materias

De cada 100 libros publicados...
21 son de literatura, 14 de texto, 12 científico-técnicos, 10 de infantil y juvenil y 8 de tiempo libre

Diversidad de formatos



Libros en papel
57.117

Un 0,4 % más que en 2014

El 71,6% del total



Libros digitales
20.848

Un 2,9 % más que en 2014

El 26,3% del total

El 22,7 % de las editoriales españolas publican libro digital

Diversidad de lenguas



Libros en más de
50 lenguas

73.781 en alguna lengua española

4.034 en alguna lengua extranjera

Títulos traducidos
12.858

Un 21,1 % menos que en 2014

El 16,2 % del total

Inglés, castellano y francés, las lenguas más traducidas

225.277.000

ejemplares producidos

155.436.000

ejemplares vendidos

617.000

Ejemplares se producen
cada día de media

2.810

Ejemplares por título
La tirada media desciende un 2,7 %
respecto a 2014.



426.000

Ejemplares se venden
cada día de media

De cada 100 ejemplares vendidos...
30 son de texto, 22 de literatura y 17
de infantil y juvenil

69 %

Ratio de ejemplares
producidos / vendidos

20,93 €

precio medio del libro

23,73 €
Libro en papel



12,13 €
Libro digital

49 %

Diferencia del precio medio
entre ambos formatos

4.649

Bibliotecas Públicas

16,1

millones de usuarios inscritos
(un 29% más que en 2013)

84,3

millones de documentos

3,3

préstamos por usuario al año



eBiblio

45.682

usuarios activos

8.233

títulos digitales y audiolibros en
préstamo

7,7

préstamos por usuario al año

2.809

millones de euros

Volumen de ventas

2.257
millones de euros
Mercado Interior

61,3 millones de euros más
que en 2014 (+2,8 %)

Una media de 6,2 millones
de euros diarios

552,4
millones de euros
Mercado Exterior
(Sector libro)

De los cuales **184,3 millones**
son facturados por el sector editorial

3,4 millones de euros más que en
2014 (+1,9 %)

Una media de más de 500.000 euros
diarios

2.044 millones de €
Libro en papel



86,3 millones más
que en 2014

Representa el 90,6 %
de la facturación total

115,4 millones de €
Libro digital



5,4 millones más
que en 2014

Representa el 5,1 %
de la facturación total

Principales zonas geográficas



Iberoamérica: 123,8 millones de euros

Europa: 39,7 millones de euros

Norteamérica: 11,4 millones de euros

Por cada 100 euros facturados...

5 euros proceden de la venta de libros digitales y
4,20 de la venta de libros de bolsillo

Más de 56 proceden de la venta de libros de texto y
literatura

40 empresas editoriales españolas tienen
alguna filial en el extranjero

En total hay 201 filiales de editoriales españolas en 29
países

Dos grupos editoriales se encuentran en el Top 50
mundial: Grupo Planeta y Grupo Santillana

La librería, el canal de venta de libros por excelencia

5.945
puntos de venta de libros

3.824
librerías

España es el estado de la Unión Europea con mayor número de puntos de venta de libros: el **21,8 %** del total

12,7
puntos de venta por cada 100.000 habitantes
(Media europea: 5,3)

8,2
librerías por cada 100.000 habitantes



Hipermercados

182,9
millones de euros

Librerías

788,4
millones de euros

Un 7,1 % más que en 2014

Cadenas de librerías

398,9
millones de euros

Un 9,2 % más que en 2014

Quioscos

80
millones de euros

Entre ambos canales facturan más del **52 %** del total

Libros más vendidos en 2016



1

Harry Potter y el legado maldito
J. K. Rowling

2

La chica del tren
Paula Hawkins

3

El laberinto de los espíritus
Carlos Ruiz Zafón

Lectura y consumo de libros

62,2 %

Índice de lectores en España



59 %

suele leer libros en papel



17,7 %

suele leer libros digitales

Leer es la **2ª** actividad cultural más practicada por los españoles

El índice de lectores ha crecido **3,5** puntos en los últimos 4 años

España se sitúa, con **496** puntos, 3 puntos por encima de la media de los países de la OCDE en competencia lectora, según el último informe PISA

Libro y publicaciones periódicas son el

3º

componente más significativo del gasto cultural en España



Gasto medio anual en libros no de texto

47,2
euros por hogar

18,8
euros por persona

6º

País europeo con mayor gasto medio anual en libros en el hogar

145,8
euros por hogar
(Media UE: 103 euros)