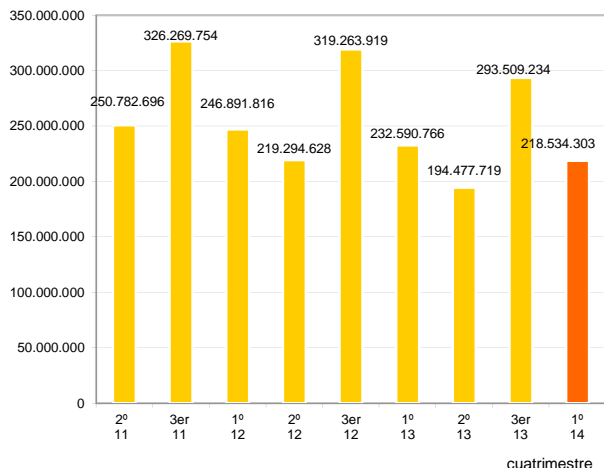


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 18 de noviembre de 2014.

1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)

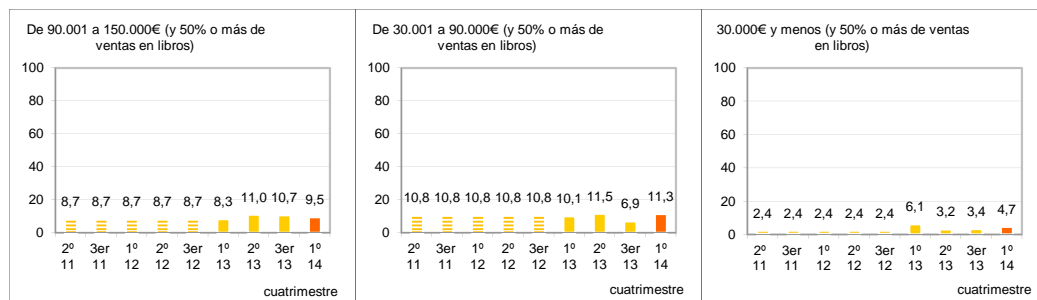
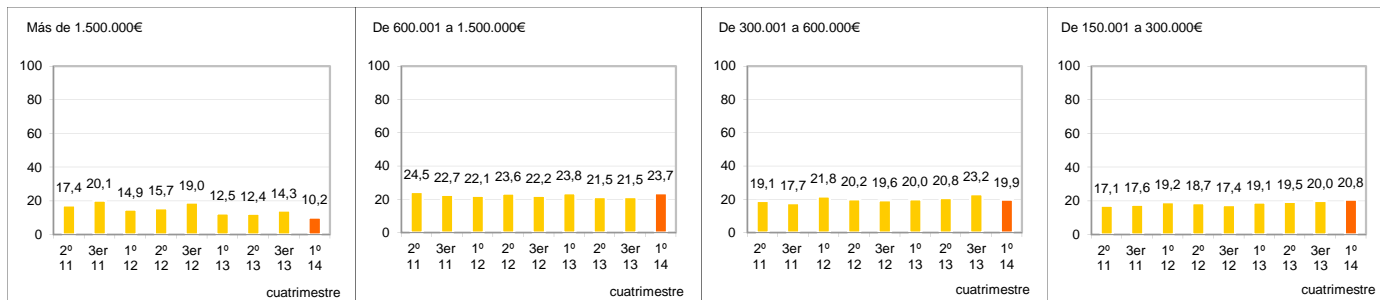


Las librerías independientes, durante el primer cuatrimestre de 2014, han vendido libros por valor de 218.534.303€. Estas ventas representan un descenso del 6,0% respecto a las registradas en el primer cuatrimestre de 2013, que a la vez representan un descenso del 5,8%, respecto a las del primer cuatrimestre de 2012. Así, aunque continua el descenso de las ventas éste es más temperado que el observado en los cuatrimestres precedentes.

El 66,3% de las ventas de libros se realizan en ciudades de más de 100.000 habitantes constatando, una vez más, el comportamiento asimétrico de las ventas. Asimetría que también se traduce a los territorios, en los que Cataluña concentra el 20,9% de las ventas, Madrid el 16,5% y Andalucía el 11,4%.

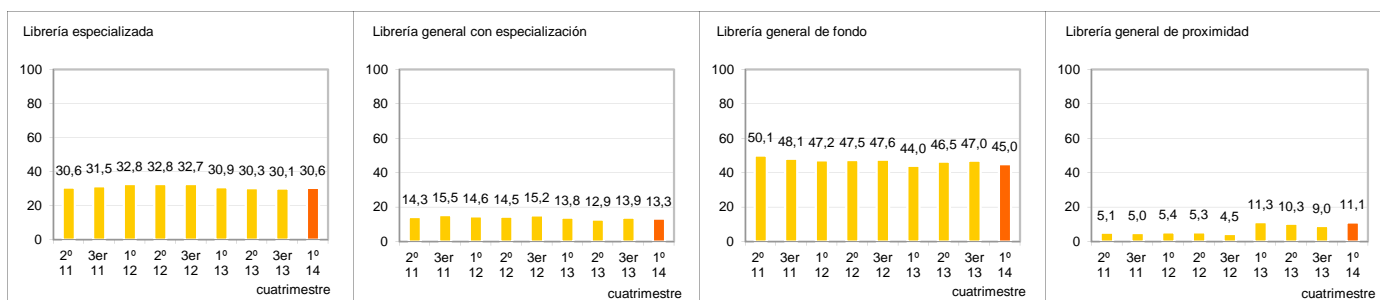
En el primer cuatrimestre de 2014, se han vendido 14.401.717 ejemplares de libros, un 6,3% menos que en el primer cuatrimestre de 2013, pero igual que pasaba con la facturación de libros vendidos, este descenso es más temperado, en relación al registrado en cuatrimestres precedentes.

1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



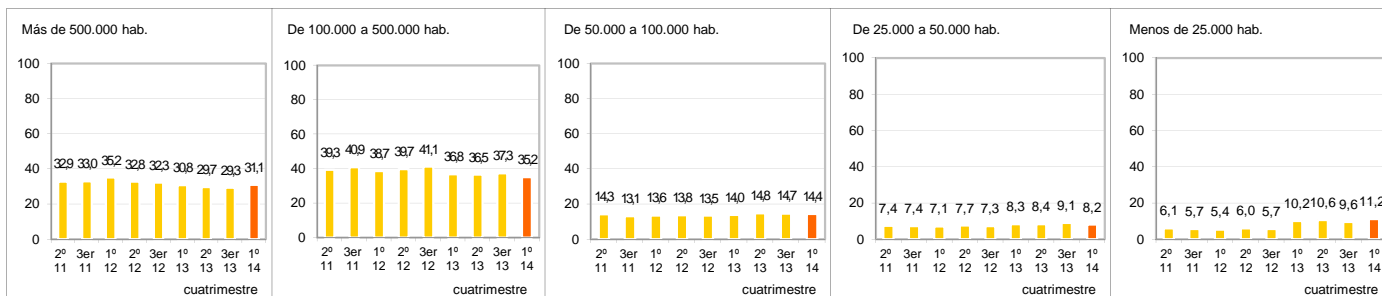
Nota: A partir del Mapa de Librerías de 2013, se dispone del registro actualizado de librerías que ha permitido mejorar los y recalcular los cuatrimestres anteriores, incluyendo además tres segmentos de librerías por debajo de los 150.000€ de ventas en libros anuales.

1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

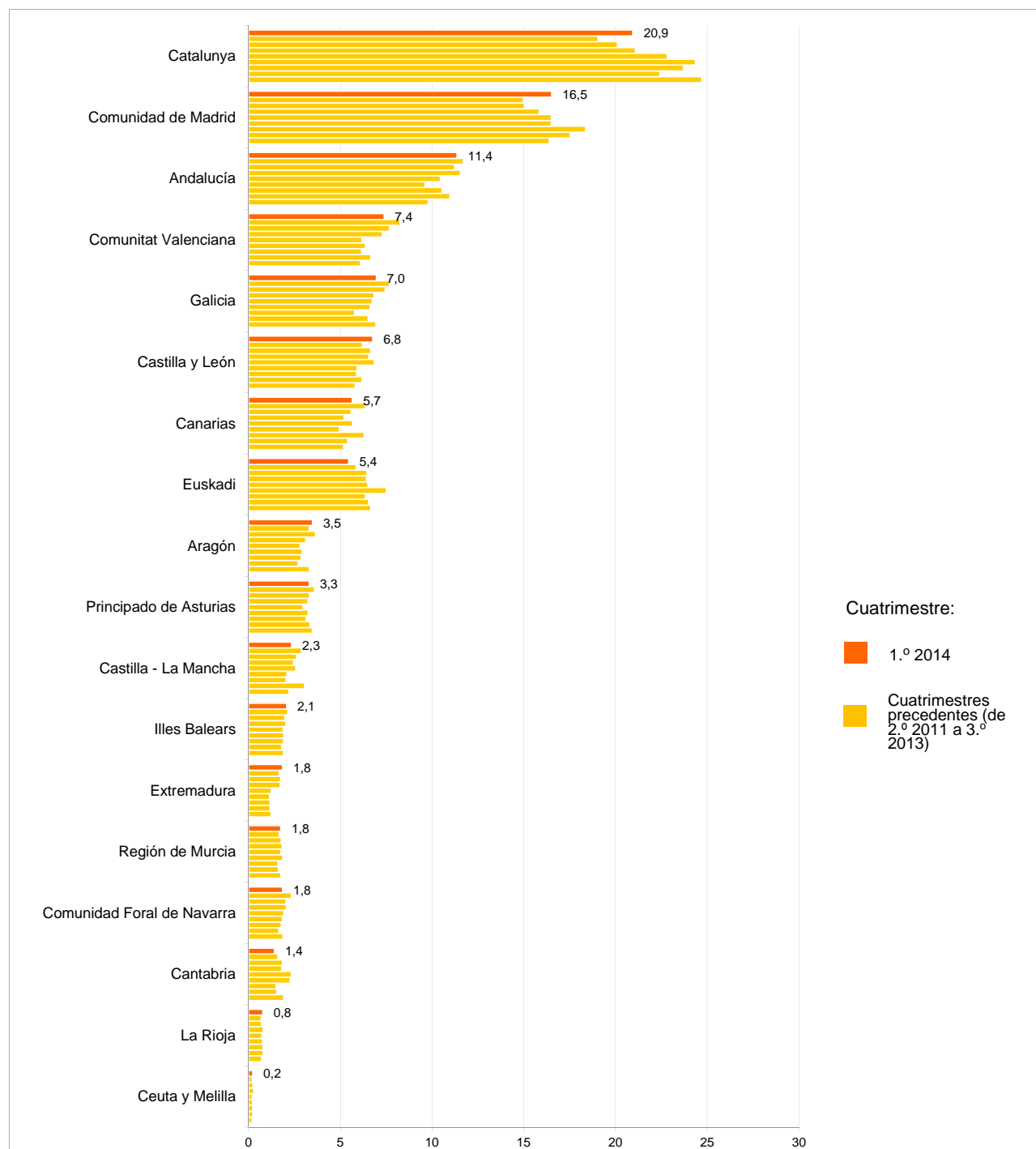


Barómetro de ventas de las librerías en España

1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

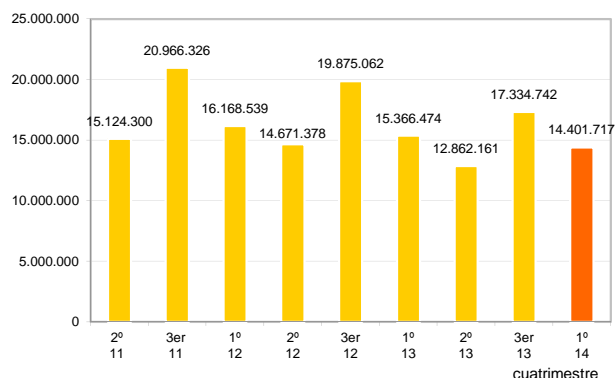


1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

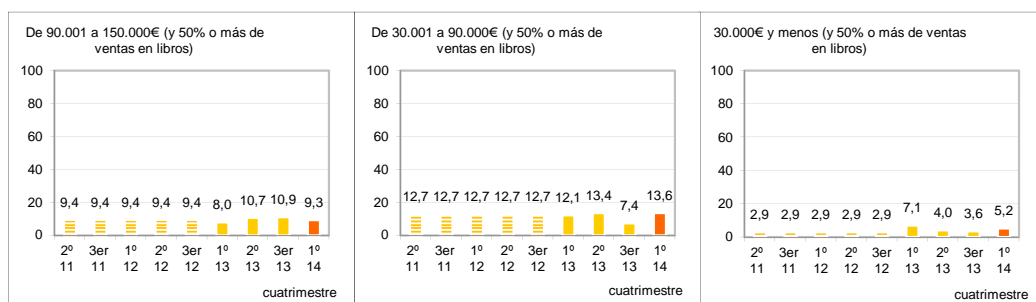
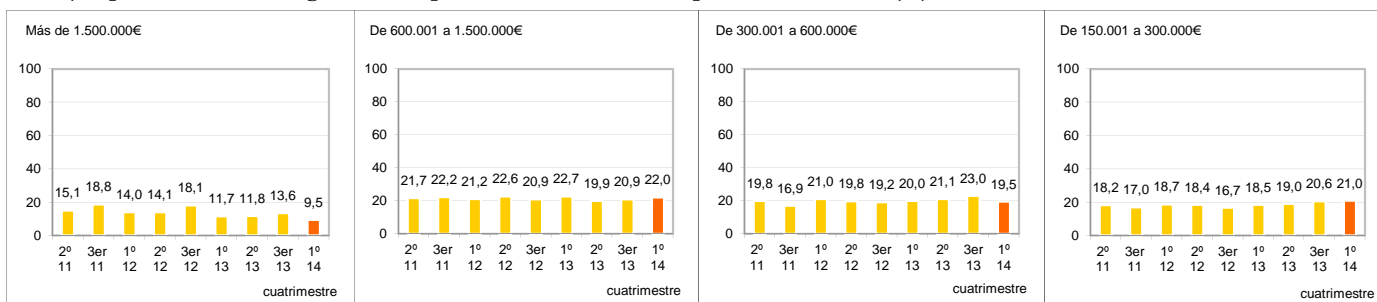


Barómetro de ventas de las librerías en España

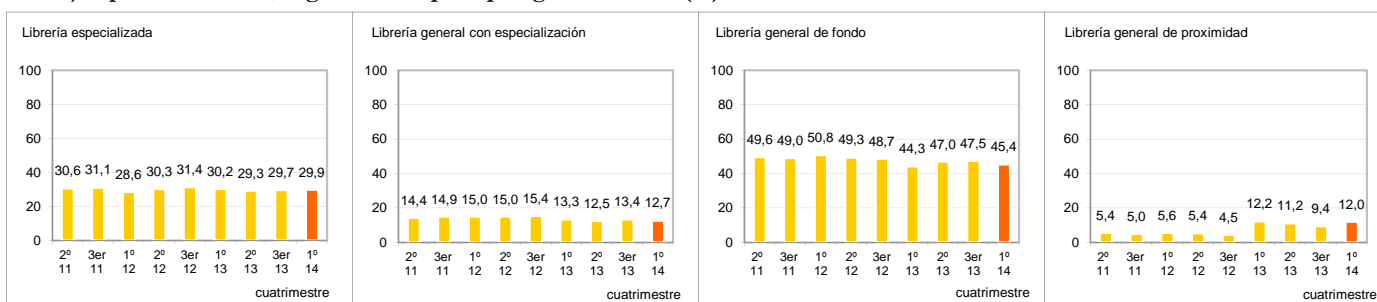
2. Total de ejemplares vendidos



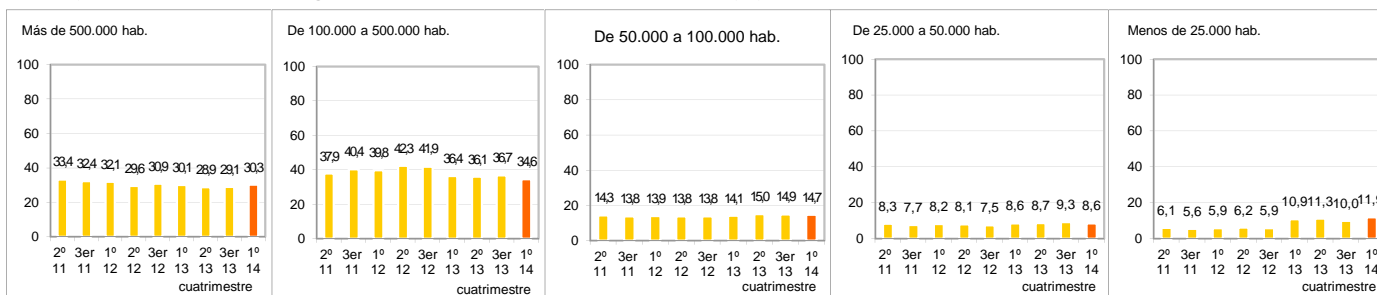
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

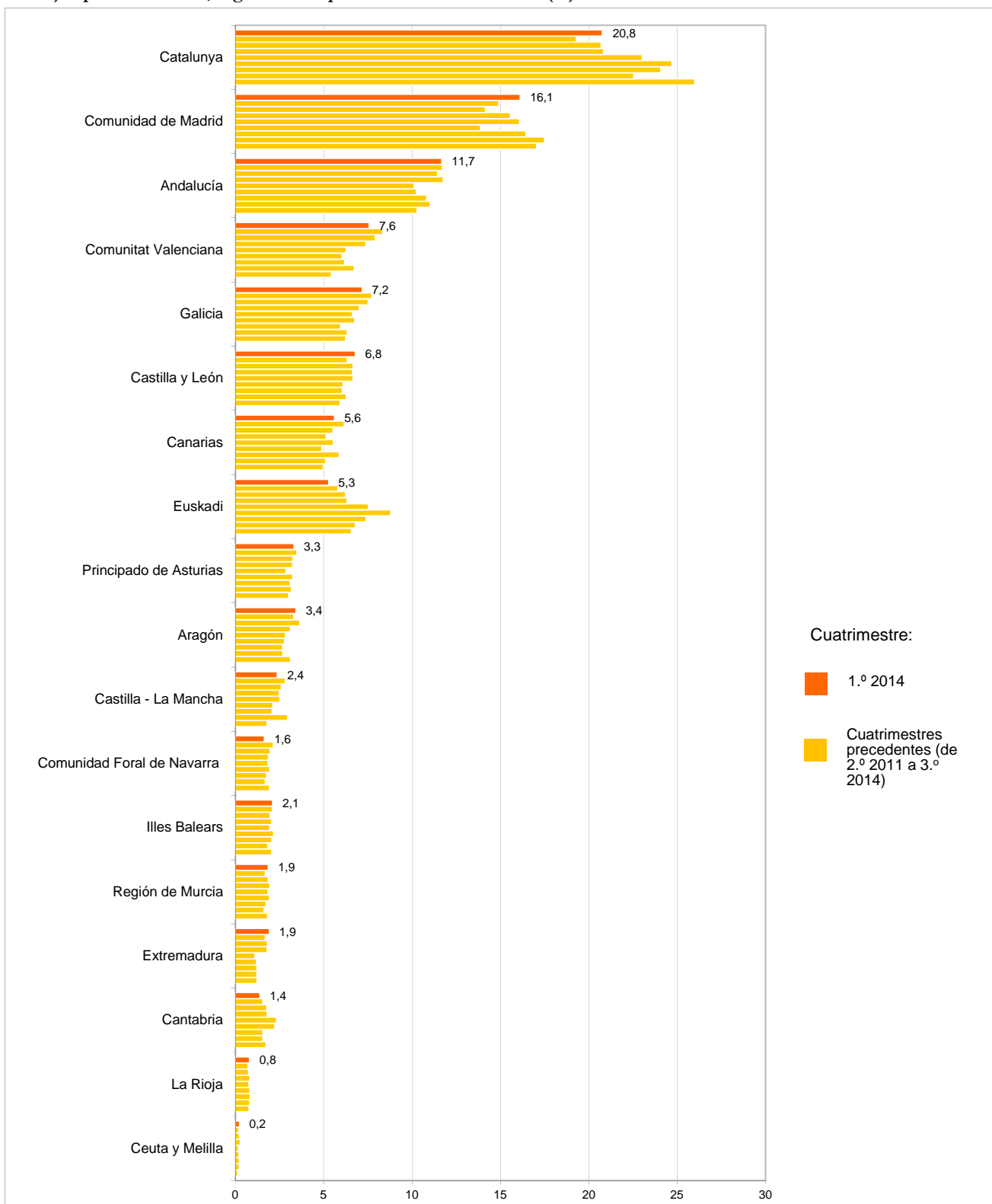


2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).