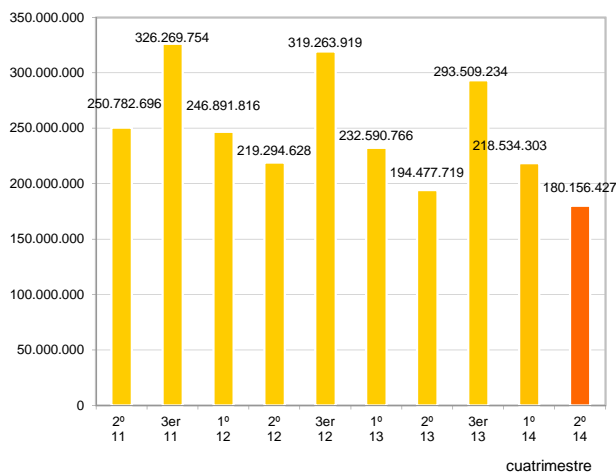


## Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes\* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 18 de noviembre de 2014.

### 1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)

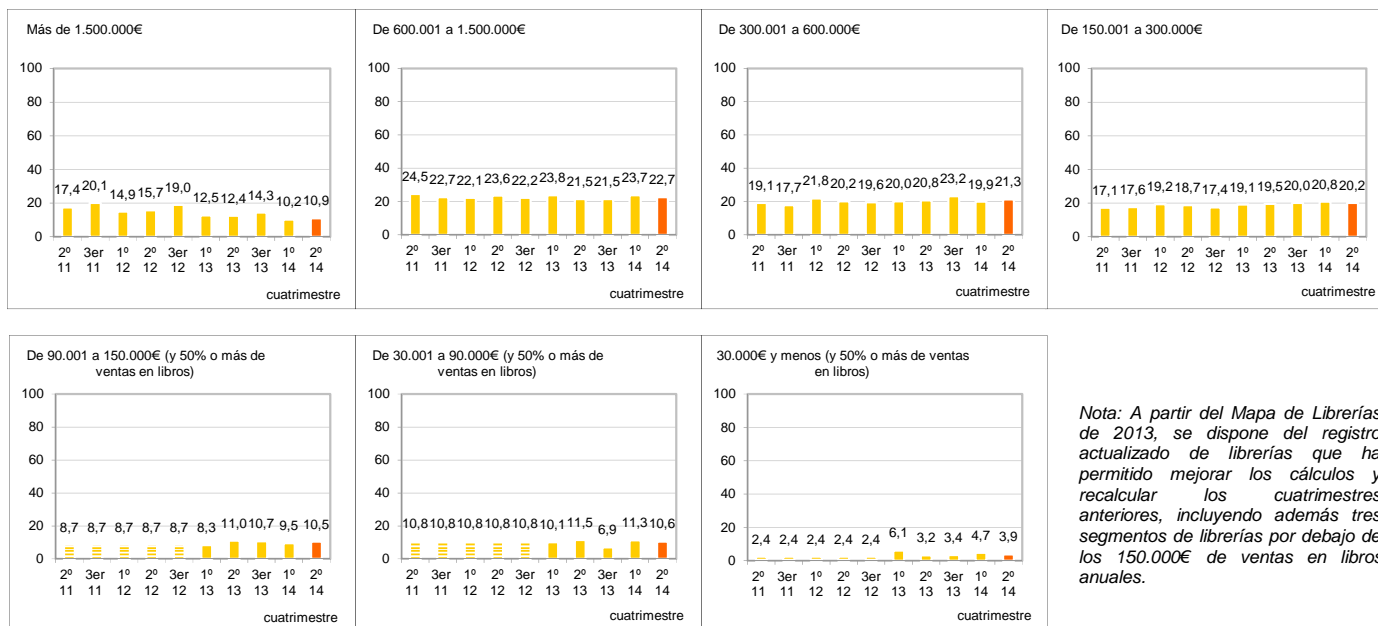


Durante el segundo cuatrimestre de 2014, las librerías independientes han vendido libros por valor de 180.156.427€. Importe que representa un descenso del 7,4%, respecto al mismo cuatrimestre del año 2013. Este descenso es más moderado que el que se experimenta entre los segundos cuatrimestres de 2013-2012 que fue del 11,3%. Por tanto, junto con los datos del primer cuatrimestre, parece que el año 2014 puede estar marcado por la desaceleración del descenso de ventas (a falta de completar los datos del tercer cuatrimestre).

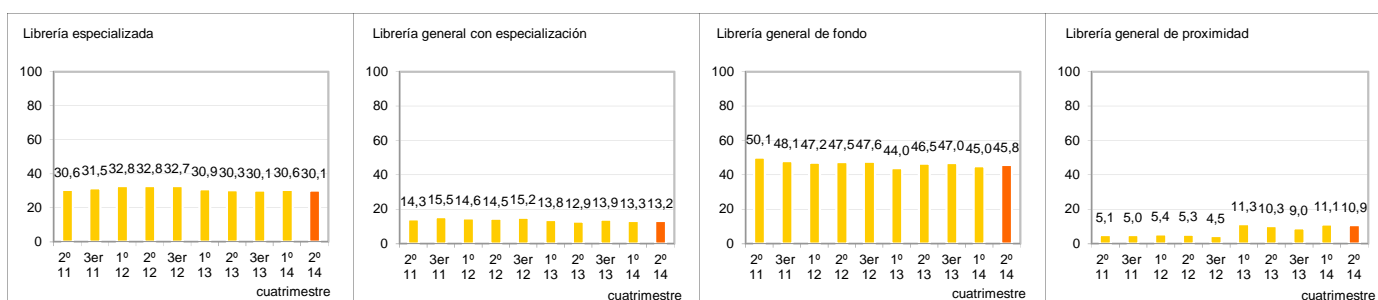
El 45,8% de las ventas las han realizado las librerías generales de fondo. Por tramos de población en las ciudades de más de 100.000 habitantes se han producido el 65,4% de las ventas. Y por territorios, Catalunya con un 20,7% de ventas lidera el ranking, seguida por Madrid (16,6%) y Andalucía (11,2%).

El número de ejemplares vendidos, en el segundo cuatrimestre de 2014, es de 12.323.555, un 4,2% inferior al registrado en el segundo cuatrimestre del 2013. Aunque igual que pasaba con el importe de las ventas, el descenso -porcentual- de los ejemplares es mayor que el de las ventas, indicando en primera instancia una disminución del precio unitario del libro que durante el primer cuatrimestre de 2014 se había mantenido.

### 1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)

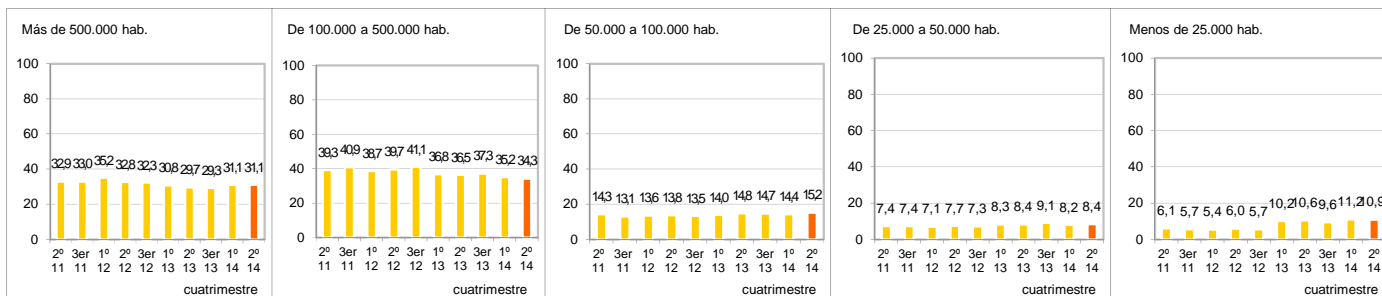


### 1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

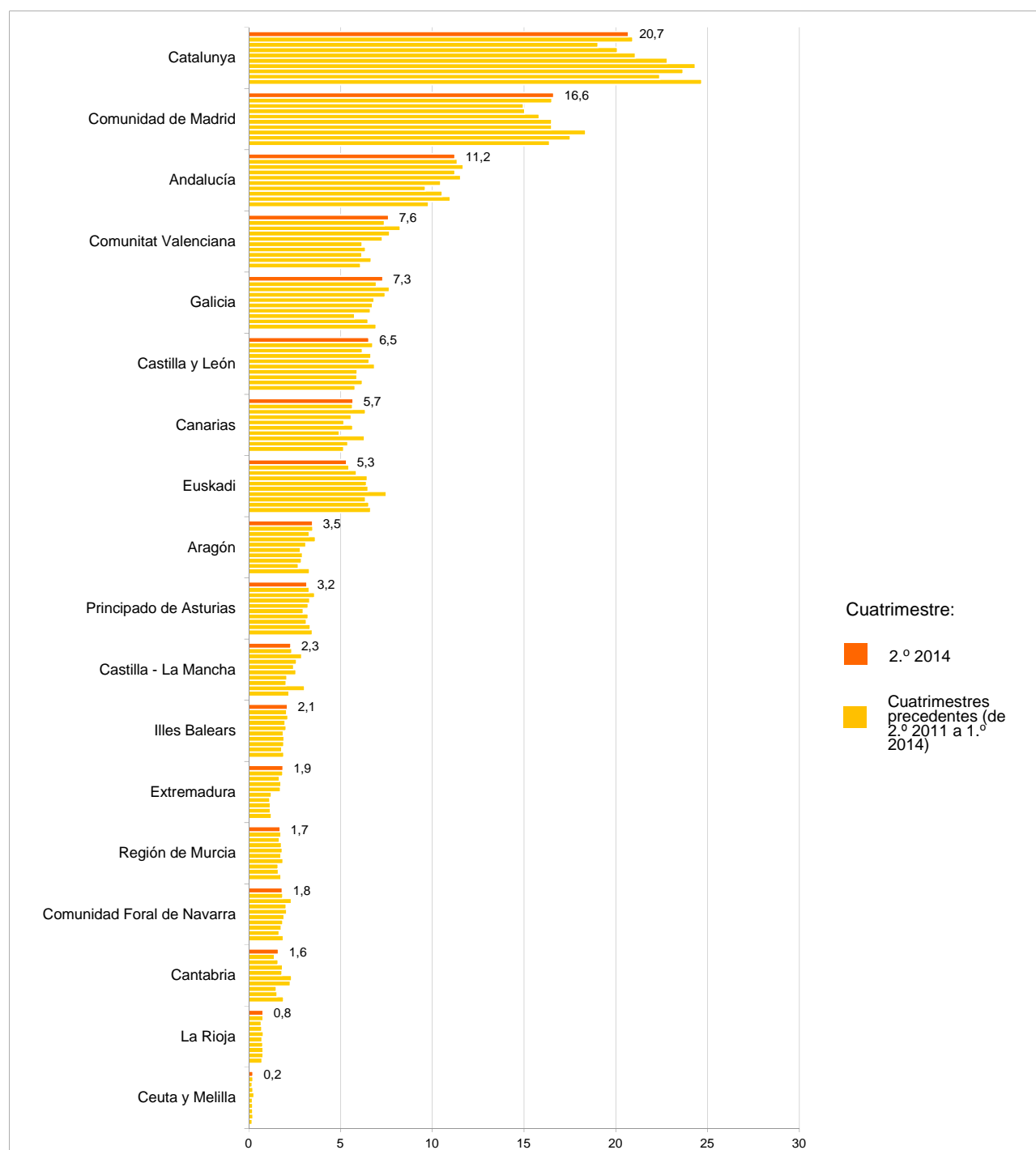


## Barómetro de ventas de las librerías en España

### 1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

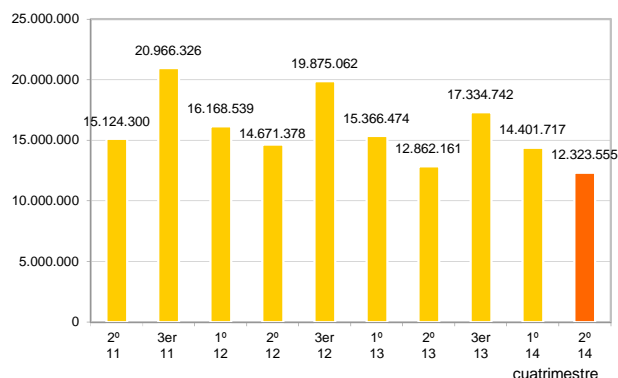


### 1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

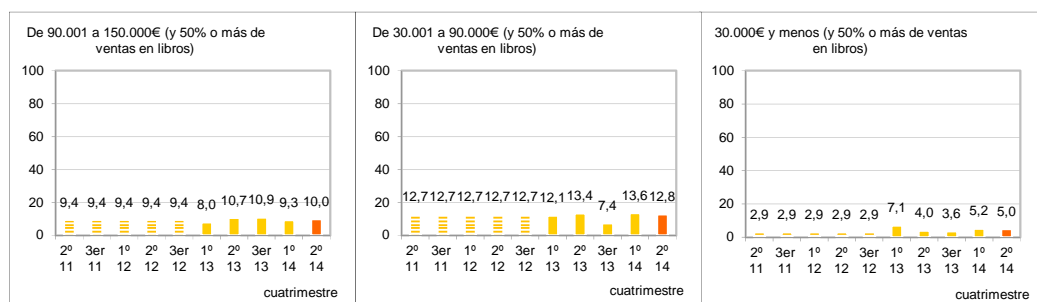
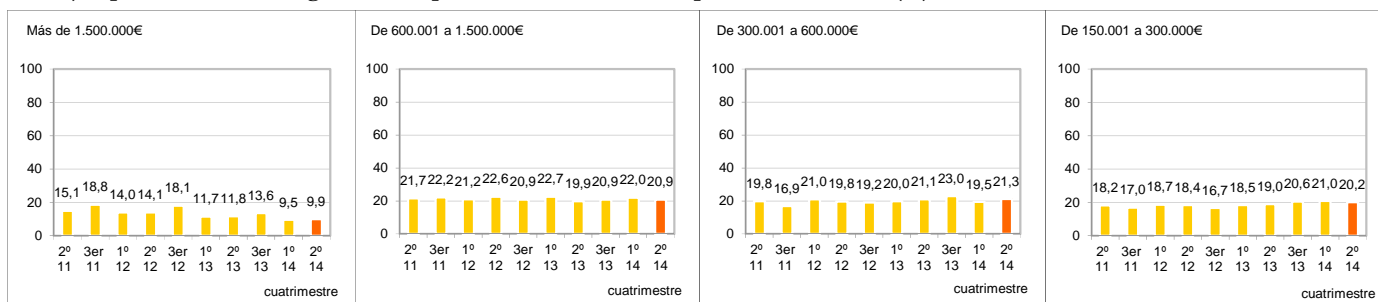


## Barómetro de ventas de las librerías en España

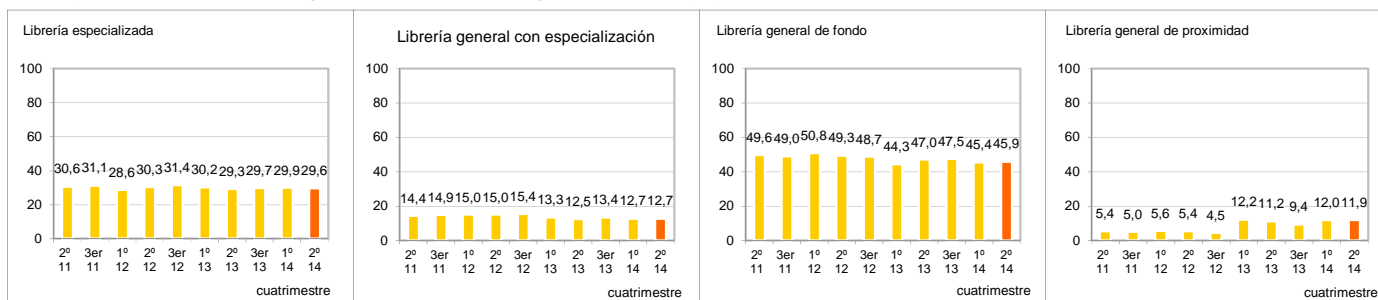
### 2. Total de ejemplares vendidos



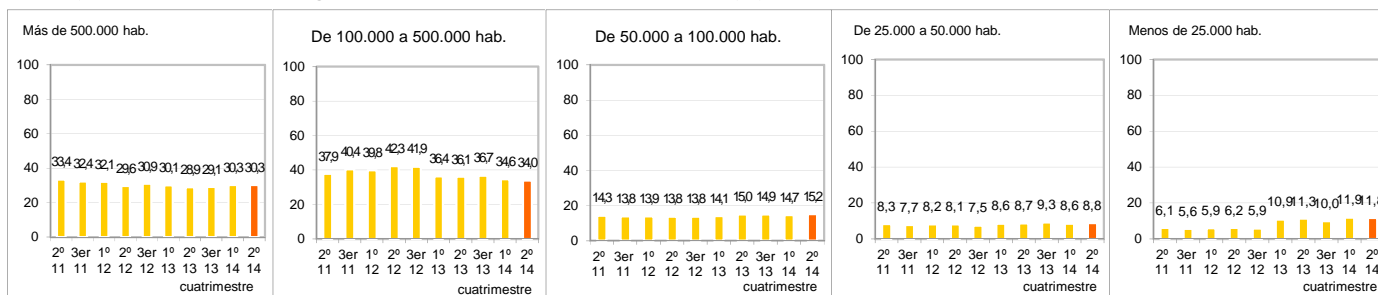
### 2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



### 2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

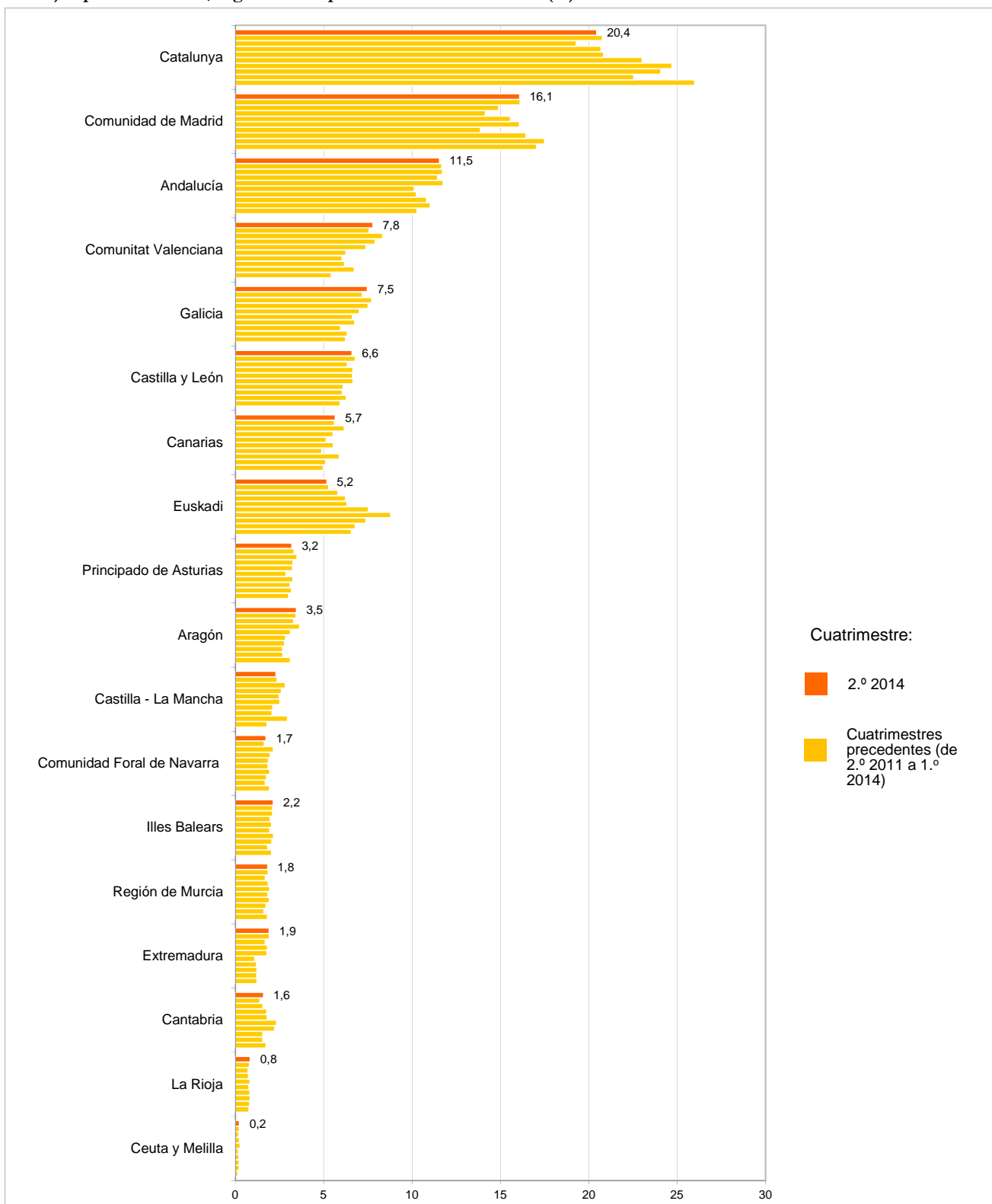


### 2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



## Barómetro de ventas de las librerías en España

### 2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



\* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).