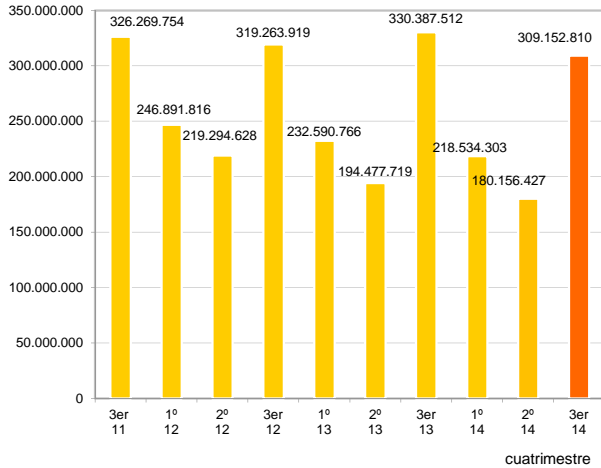


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 29 de enero de 2014.

1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)



En el tercer cuatrimestre de 2014, las ventas de libros en las librerías independientes ha sido de 309.152.810€, representando las ventas más altas de los tres cuatrimestres del año y ratificando la fortaleza en ventas del tercer cuatrimestre, respecto a los dos primeros.

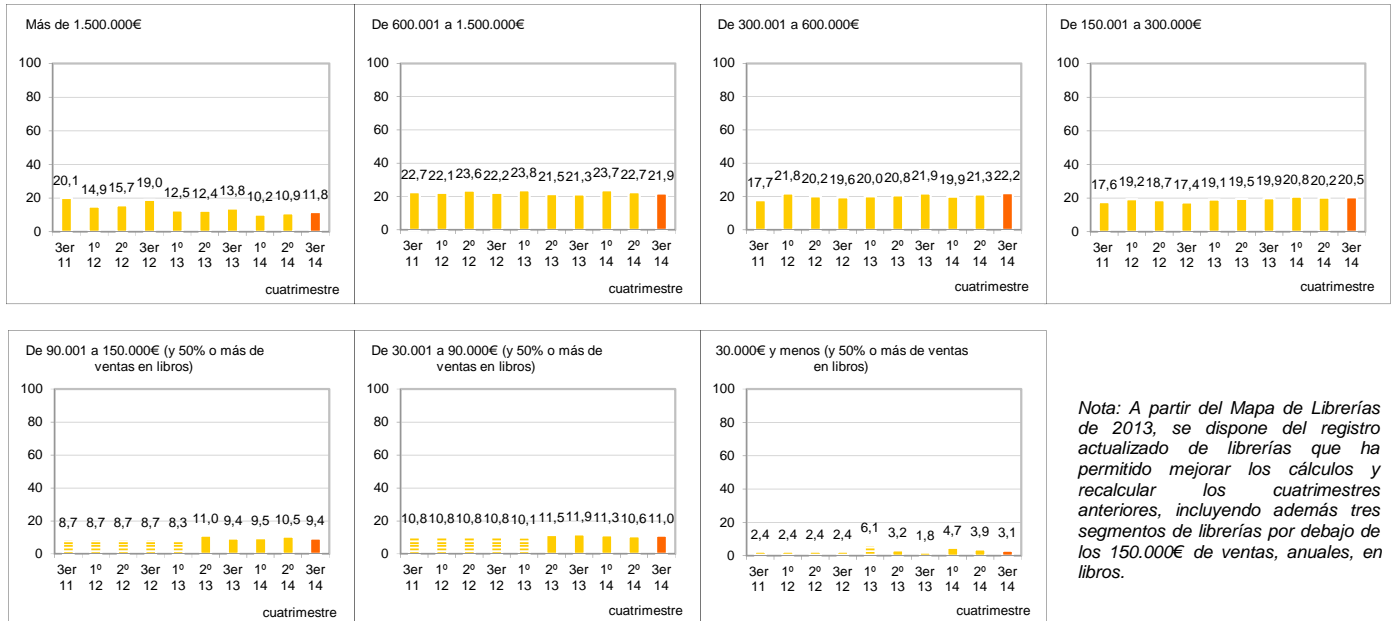
En relación al tercer cuatrimestre del 2013, las ventas de libros disminuyen un -6,4%, descenso en la línea de los registrados en el primer (-6,0%) y en el segundo (-7,4%) cuatrimestre de 2014, respecto a sus correspondientes del 2013.

Las ventas anuales de 2014 -resultado de la suma de las ventas de los tres cuatrimestres- son de 707.843.540€, que indican un descenso del -6,5%, respecto a las del 2013.

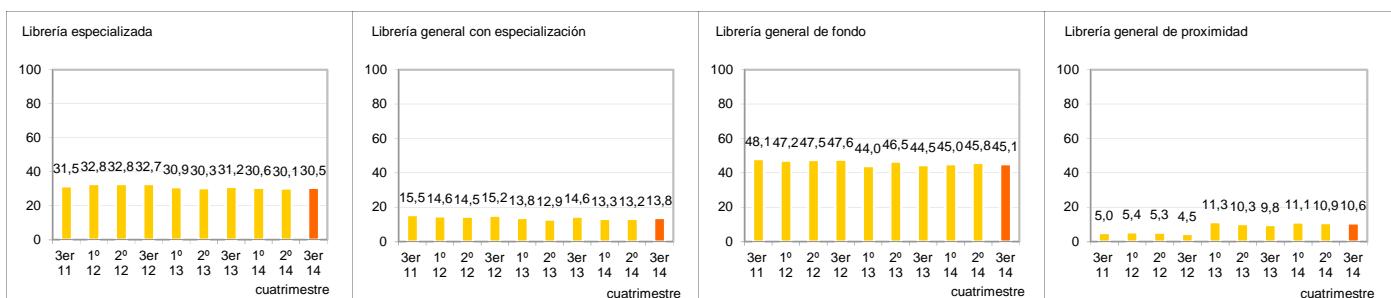
Las librerías generales de fondo siguen vehiculizando el grueso de las ventas (45,14%), aunque las librerías especializadas y las generales con especialización aumentan ligeramente su presencia. Territorialmente, el 65,8% de las ventas se concentran en las ciudades de más de cien mil habitantes y Catalunya, seguida por Madrid y Andalucía sigue liderando las ventas por CCAA.

El número de ejemplares vendidos en el tercer cuatrimestre de 2014 es de 18.272.223, un -6,9% menos que en el tercer cuatrimestre del 2013. En conjunto durante el 2014, se han vendido 44.997.495 ejemplares que suponen, en relación al 2013, un descenso del -6,0%.

1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)

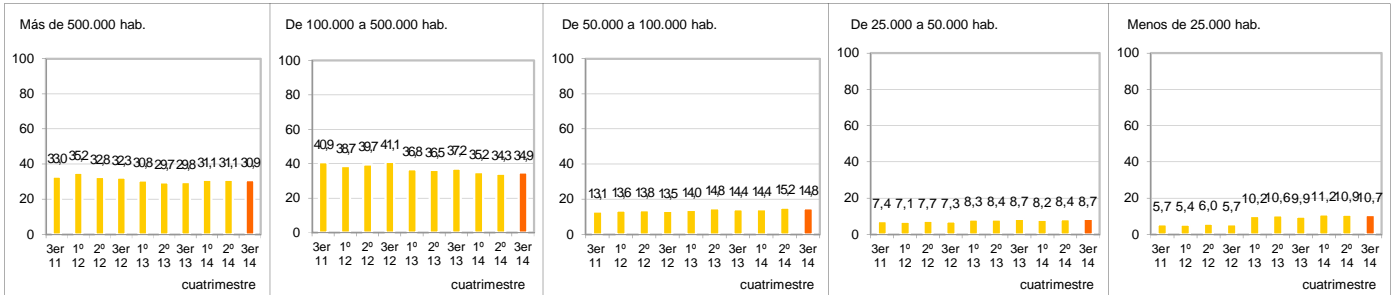


1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

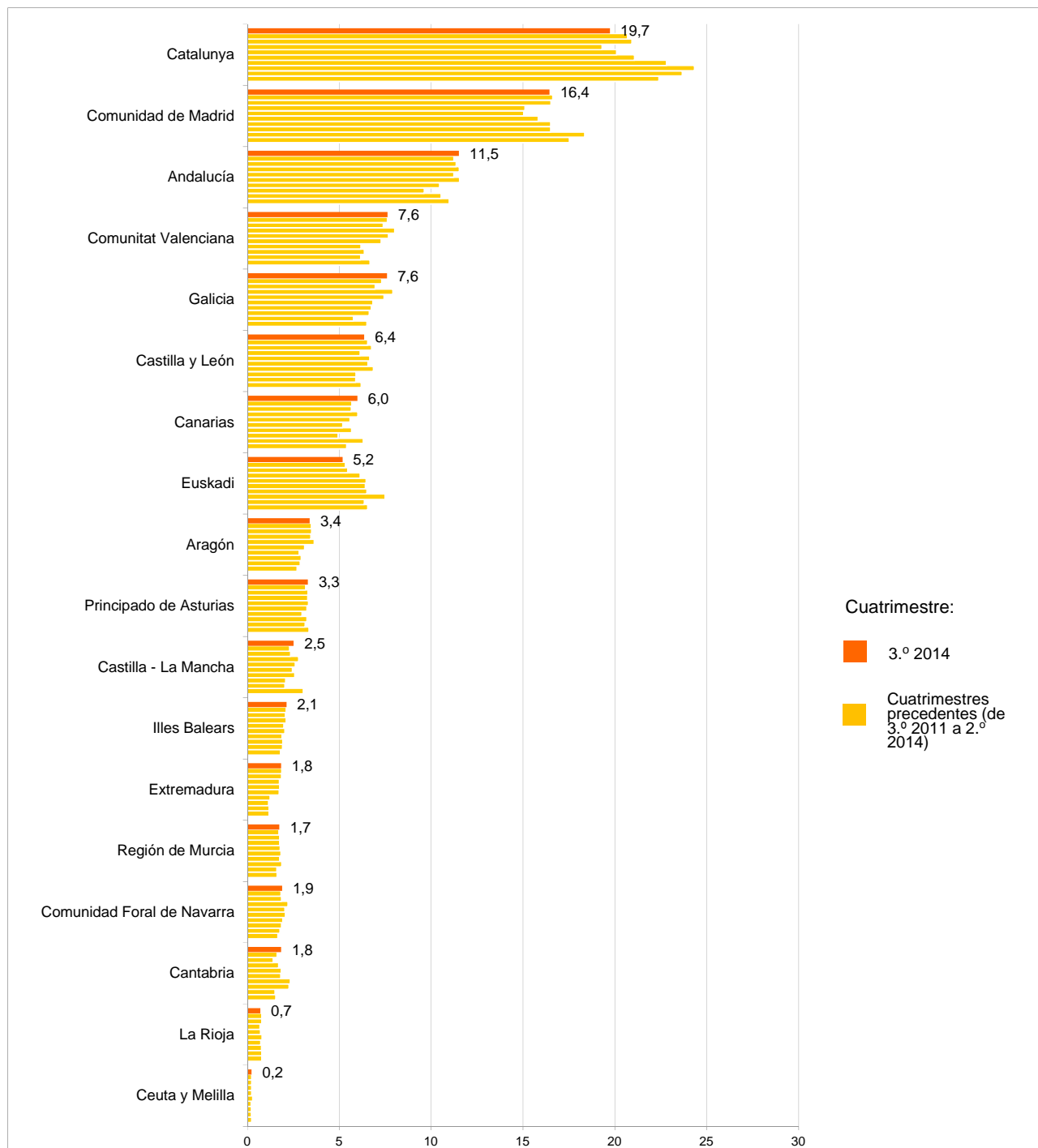


Barómetro de ventas de las librerías en España

1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

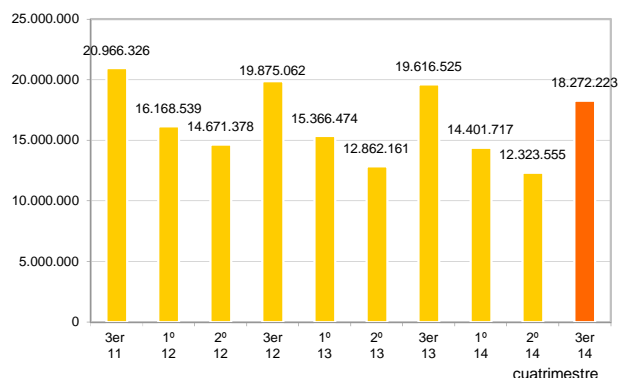


1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

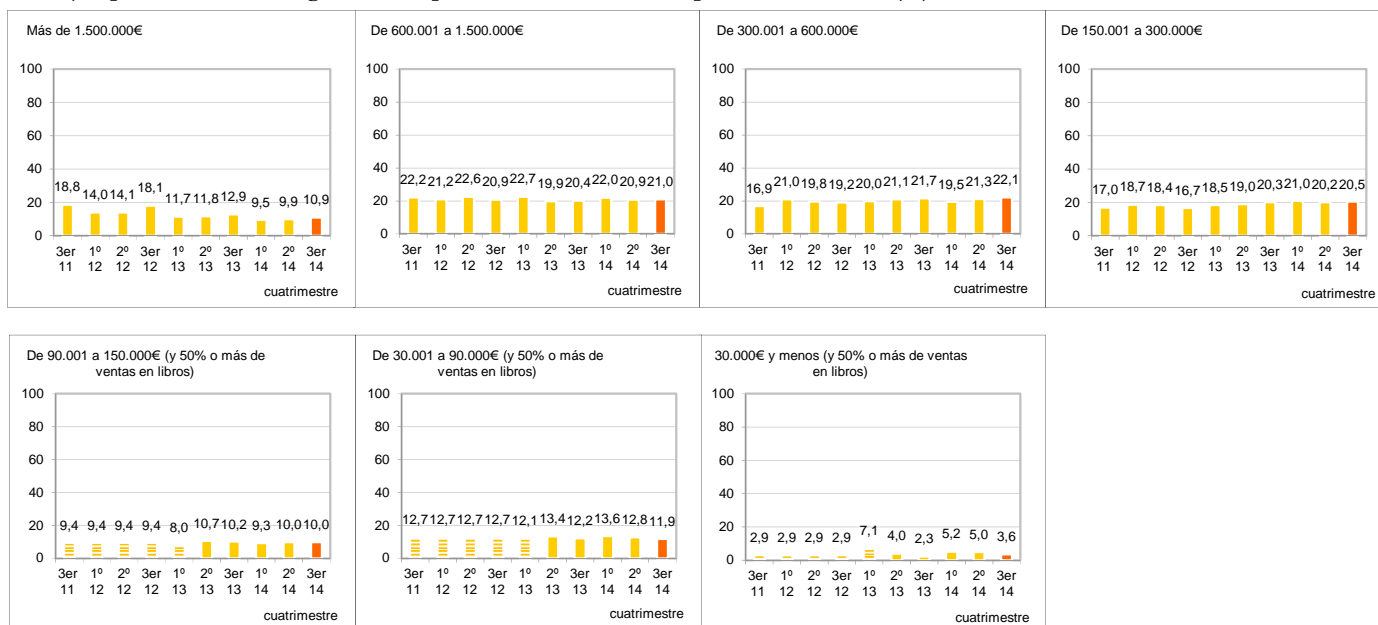


Barómetro de ventas de las librerías en España

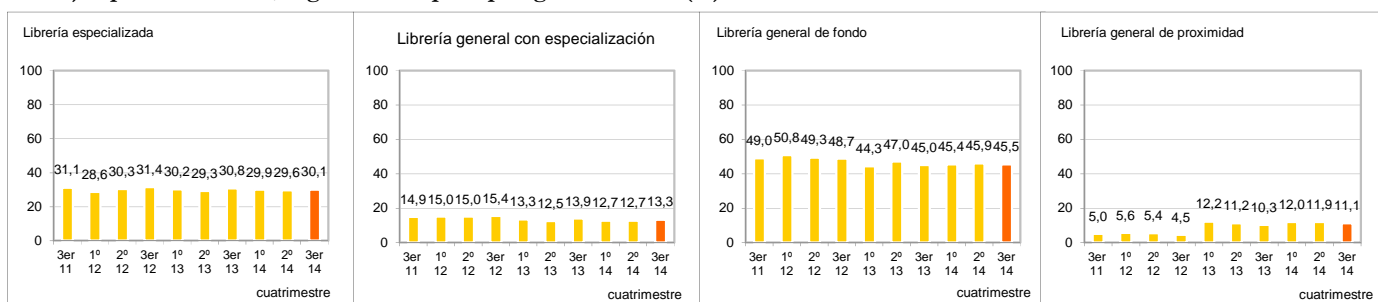
2. Total de ejemplares vendidos



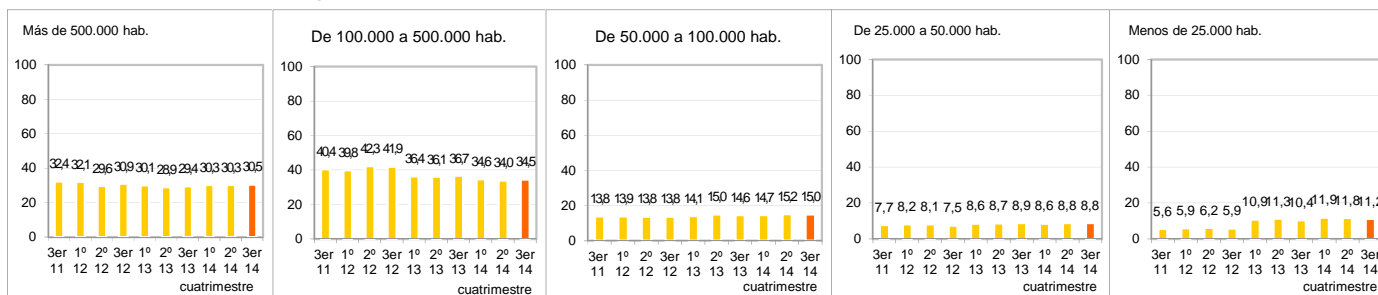
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

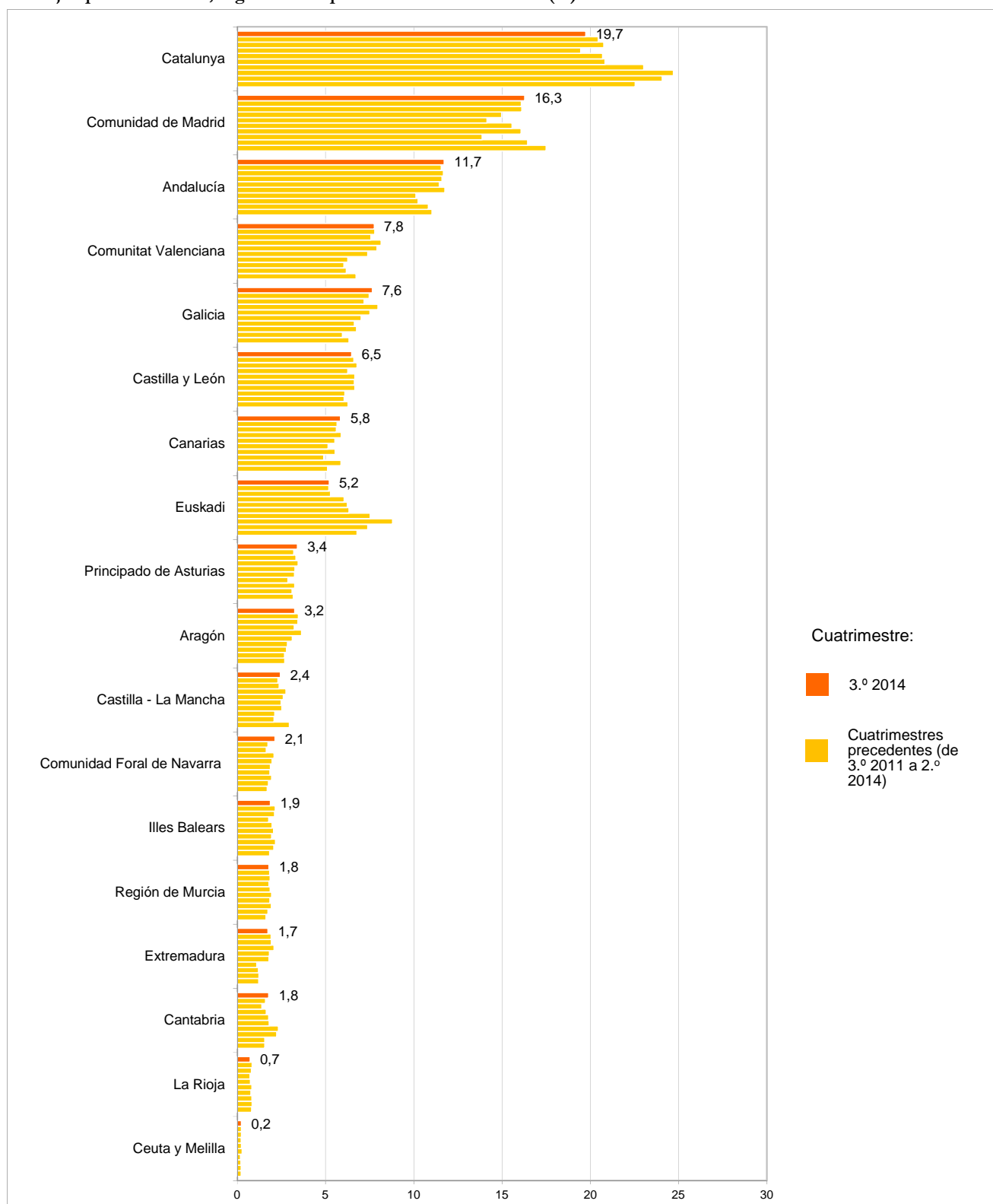


2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).