

TURISMO CULTURAL

En la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos -patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

Esta Guía bibliográfica se organiza en torno a siete bloques informativos, que a su vez se subdividen en epígrafes. Al primer apartado, que recoge los **estudios teóricos y los análisis estadísticos** sobre el turismo cultural, le siguen los dedicados a la **dimensión social**, a la **dimensión económica** y a los **instrumentos jurídicos** que regulan este tipo de turismo. A continuación se muestran los estudios sobre los **recursos turísticos culturales**, seguidos de un apartado con las publicaciones que presentan las **acciones para el desarrollo del turismo cultural**, que está subdividido en tres epígrafes dedicados al desarrollo sostenible, a las políticas de promoción y fomento, y a la gestión turística. Finalmente, en el último bloque se muestran **casos prácticos y proyectos de turismo cultural**.

Todas las obras que aquí se recogen están disponibles en la Sala de Lectura del CDC y los usuarios internos pueden hacer uso del servicio de préstamo individual. La publicación se completa con un índice de autores y otro de títulos.

En el buzón novedades@mcu.es pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

SUMARIO

1. ASPECTOS GENERALES	3-8
Conceptos y características	3-7
Estadísticas	7-8
2. DIMENSIÓN SOCIAL	8-12
Formación	11-12
3. DIMENSIÓN ECONÓMICA	12-16
4. INSTRUMENTOS JURÍDICOS	16-17
5. RECURSOS TURÍSTICOS	18-24
Patrimonio	18-22
Museos	22-24
Cine	24
6. ACCIONES PARA SU DESARROLLO	25-35
Desarrollo sostenible	25-28
Políticas de promoción y fomento. Patrocinio y mecenazgo	28-31
Gestión turística	31-35
7. CASOS PRÁCTICOS - PROYECTOS DE TURISMO CULTURAL	35-44
Itinerarios culturales	37-44
ÍNDICE DE AUTORES	45-47
ÍNDICE DE TÍTULOS	48-51

1. ASPECTOS GENERALES

[1]

Pasos. [Recurso electrónico]. Revista de turismo y patrimonio cultural. El Sauzal (Santa Cruz de Tenerife): Pasos, 2003. v. Semestral. Título tomado de la pantalla de título. (Consulta 2 de junio de 2011). Textos en varias lenguas.

Modalidad de acceso: world wide web.

<http://www.pasosonline.org/Paginas/publi1.htm>

Publicación en web que se especializa en el análisis académico y empresarial de los distintos procesos que se desarrollan en el sistema turístico, con especial interés en los usos de la cultura, la naturaleza y el territorio, la gente, los pueblos y sus espacios y el patrimonio integral.

[2]

Patin, Valéry. Tourisme et patrimoine en France et en Europe.

En: Notes et études documentaires. N. 5059, (sept. 1997), p. 173.

Centro Documentación Cultural Z-111

Las relaciones entre turismo y patrimonio han cambiado profundamente en estos últimos quince años. La oferta turística y cultural se ha enriquecido considerablemente y los profesionales han adquirido y desarrollado nuevas competencias. Dividido en cuatro capítulos, el primero presenta una breve historia del turismo cultural, el segundo estudia la oferta, el tercero está dedicado al público y el cuarto trata de la economía turística y del patrimonio.

[3]

Turismo cultural.

En: Karis. N. 8 (jul. 1998), p. 7-24.

Centro Documentación Cultural Z-700

Dossier dedicado al turismo cultural en Europa que en los últimos años ha experimentado una importante eclosión tanto desde el punto de vista de la demanda como en lo referente a la creación del producto. Incluye artículos como, *Los efectos del turismo. Una cuestión de método* de Josep María Bernada; *Rutas e itinerarios culturales. Conceptos, prioridades y desafíos* de Salvador Antón Clavé; Entrevista a Michel Thomas Pernet, director del Instituto Europeo de Itinerarios Culturales de Javier Brun.

Concepto y características

[4]

Ascanio, Alfredo. Las contradicciones del turismo cultural, la economía y la política.

En: Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 2, n. 1 (2004), p. 139-143.

Documento disponible en Internet

<http://www.pasosonline.org/Publicados/2104/PS110104.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Ensayo que reflexiona sobre los conflictos que pueden surgir entre el concepto económico del turismo como negocio y la idea del turismo como algo espiritual, fuente de juicios éticos y estéticos, al tiempo que esboza las tensiones con el orden político.

[5]

Barretto, Margarita. **Turismo y cultura: relaciones, contradicciones y expectativas**. El Sauzal, Tenerife: ACA (Asociación Canaria de Antropología) y PASOS (Revista de turismo y patrimonio cultural), 2007. 176 p. ISBN 978-84-88429-11-7

Documento disponible en Internet

<http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Barreto.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se reflexiona sobre los diversos puntos de contacto que hay entre turismo y cultura y se analizan la influencia del turismo en las culturas receptoras, las relaciones entre visitantes y visitados y diversos aspectos concernientes al patrimonio y a los museos.

[6]

Crespi Vallbona, Montserrat; Planells Costa, Margarita. **Patrimonio cultural**. Madrid: Síntesis, 2003. 476 p.: ilustraciones. ISBN 84-9756-118-X

Centro Documentación Cultural 13862

Publicación estructurada en tres partes (arte y turismo, museología y turismo, y cultura popular y turismo) a través de las cuales se remarcan las principales características que definen un determinado período de creación artística, la arquitectura popular, las celebraciones festivas, la artesanía, las leyendas y mitos, la gastronomía y la danza. Incluye el diseño de diferentes rutas e itinerarios, que permiten al lector conocer, interpretar y experimentar in situ la materia aquí documentada.

[7]

Cultura i turisme = Cultura y turismo = Culture et tourisme: actes del seminari dut a terme a Barcelona el novembre de 1999. Dolors Vidal Casellas. Girona: Universitat de Girona, Servei de Publicacions, 2002. 240 p. (Turidi; 1). ISBN 84-8458-181-0

Centro Documentación Cultural 20026

Ponencias y conferencias, fruto del simposio *Cultura i Turisme, nous reptes professionals*, que pretenden transmitir que el diálogo y la colaboración entre el mundo cultural y el sector turístico es fundamental para generar ideas y propuestas enfocadas a diversificar y mejorar las relaciones entre los dos sectores y a ayudar a la creación de una oferta cultural de calidad, sólida, bien estructurada y válida tanto para los turistas como para la propia población.

[8]

Cultura y turismo. Antonio Miguel Nogués Pedregal, coordinador. Sevilla: Signatura, 2003. 253 p.: ilustraciones, 1 mapa. (Signatura Demos; 5). Incluye referencias bibliográficas.

ISBN 84-95122-57-X

Centro Documentación Cultural 22301

La preocupación por el turismo y sus conexiones más directas, tales como la búsqueda de un desarrollo limpio y sostenible de los territorios, la preocupación por unos museos atractivos y dinámicos, la restauración de obras de arte, entre otros, se han convertido en elementos a través de los cuales justificar la instrumentalidad de la antropología como un recurso válido y rentable para la sociedad.

[9]

Cultural tourism: global and local perspectives. Greg Richards, editor. New York: The Haworth Hospitality Press, cop. 2007. 347 p.: ilustraciones, gráficos. En la cubierta: Atlas. Índice. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 978-0-7890-3116-7.

ISBN 978-0-7890-3117-4

Centro Documentación Cultural 20884

Se presentan, organizados en cuatro grandes bloques, los temas tratados por el Grupo de investigación en turismo cultural de la Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS). En primer lugar se recogen las tensiones resultantes de la globalización. La segunda parte se centra en la demanda de turismo cultural, examinando las motivaciones y el comportamiento de los turistas en distintos destinos. La tercera sección presenta las relaciones entre los turistas, los residentes y la cultura local. Finalmente se examina la forma en que los acontecimientos culturales pueden contribuir al desarrollo de este tipo de turismo.

[10]

Jornadas Europeas de Cultura, Ocio y Turismo (1995. Guadalupe, Cáceres). Primeras Jornadas de Cultura y Ocio. Cáceres: Las Jornadas, 1995. 1 t. en 2 v. Ejemplar multicopiado.

Centro Documentación Cultural 19830, 19831

1ª Parte: Conferencias Marco: Cultura y Turismo. Ideología y cambios en la sociedad moderna. El futuro del turismo cultural europeo; 2ª Parte: Seminarios: Planificación estratégica para un desarrollo sostenible; Diseño y programación de nuevos productos turísticos-culturales; Desarrollo turístico y conservación de los recursos culturales; El marketing en el sector cultural; El empleo y la formación en el campo del ocio y la cultura; Políticas comunitarias y su incidencia en el Sector cultural; 3ª Parte: Clausura.

[11]

Luis Gómez, Alberto de. Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio: guía introductoria. 1ª ed. Barcelona: Anthropos, 1988. 384 p. Bibliografía: p. 217-246.

ISBN 84-7658-101-7

Centro Documentación Cultural 12038

Evidencia las estrechas relaciones existentes entre la evolución del pensamiento científico-social y el geográfico. Ambos marcos son utilizados para hacer una lectura pormenorizada del proceso de consolidación institucional de la geografía del ocio en España. Una de sus peculiaridades es su concepción como "guía" o invitación a penetrar en este campo.

[12]

Menéndez Robles, María Luisa. El Marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España. Madrid: Secretaría General de Turismo, 2006. XIV, 629 p.: ilustraciones color y negro. ISBN 978-84-96275-40-9

Centro Documentación Cultural 12356

Biografía de esta figura de la España alfoncina en la que se abordan sus esfuerzos para impulsar el turismo y sensibilizar a los políticos y a la población acerca de la importancia de preservar el patrimonio histórico artístico español. Creó los paradores de turismo y renovó el sector hotelero español, sentando las bases de la moderna práctica turística en España a través de la Comisaría Regia del Turismo y de la Cultura Artística y Popular, encargada de la gestión turística estatal.

[13]

Moragues Cortada, Damián. **Turismo, cultura y desarrollo**. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional, Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas, 2006. 190 p. (Cultura y desarrollo; 02). Bibliografía: p. 189-190. ISBN 84-8347-009-8

Documento disponible en Internet

<http://www.aecid.es/export/sites/default/web/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/02-Turismo.CxD.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

El autor propone una redefinición del turismo cultural que implique una vía de dinamización social y económica, así como un punto de encuentro de culturas diversas. Realiza un repaso histórico de la evolución del turismo, pasando de los viajeros románticos a los turistas del siglo XXI y muestra los cambios fundamentales en los hábitos del consumidor, apuntando los posibles efectos que pueden deducirse después de su análisis.

[14]

Ribagorda Serrano, Miguel. **Patrimonio cultural**. Madrid: Thomson, 2002. 203 p. Contiene: Devenir histórico; Resumen de la normativa legal española hasta 1985; La ley 16/1985 y la legislación autonómica; El patrimonio y el turismo; El turismo cultural español en la actualidad; El turismo cultural hoy: la cornisa cantábrica, Andalucía, el centro peninsular, Cataluña; Otros destinos del turismo cultural; La promoción cultural española y su reflejo económico; Nuevas perspectivas para el turismo cultural; La conversión de un bien cultural en un recurso turístico: posibilidades y dificultades.

ISBN 84-9732-073-5

Centro Documentación Cultural 4892

El presente volumen se presenta como una introducción al tema de la aplicación turística de los recursos culturales, ofreciendo una línea de reflexión sobre el patrimonio y el turismo.

[15]

Turisme i cultura: debats del Congrés de Turisme Cultural: SITC (Saló Internacional del Turisme a Catalunya). Barcelona: Fundació Interarts, 2001. 125 p. Bibliografía:

p. 119-125. ISBN 84-607-3501-X

Centro Documentación Cultural 10970

Ponencias sobre turismo y cultura que se presentaron en el marco del Congreso de Turismo Cultural, celebrado con motivo del Salón Internacional del Turismo en Cataluña. Debates: Relaciones entre turismo, cultura y territorio; Las relaciones entre la ciudad, el turismo cultural y las industrias culturales; Políticas públicas y turismo cultural, Actividades de la Unión Europea; ¿Creando un nuevo turismo?; Valores del turismo y del turista creativos; Turismo cultural : una posibilidad desde el arte; La cultura popular en la animación turística; El arte del turismo; Turismo y cultura de la paz.

[16]

Turismo cultural. Bibliografía: p. 133-158.

En: Estudios turísticos. N. 150 (2001). Número monográfico.

Centro Documentación Cultural Z-590

El desarrollo del turismo cultural en Europa / Greg Richards; Análisis de la oferta de turismo cultural en España / Julio Grande Ibarra; La cultura como componente de la oferta de los destinos turísticos maduros / Isabel Montero Muradas [et al.]; Los espacios temáticos patrimoniales : una metodología para el diseño de productos turísticos culturales / Joan Serra Cebado y Lluís Pujol Marco; Paradores de turismo de España y el Patrimonio Cultural / Elena Vadillo Lobo; Turismo cultural y patrimonio histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda / Ana María Bedate Centeno [et al.].

[17]

Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000. 383 p.: ilustraciones. ISBN 84-931163-19
Centro Documentación Cultural 11049

Actas del Simposio Internacional que sobre *El Turismo Cultural*, organizó en noviembre de 1999, la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Las aportaciones que aquí se recogen se agrupan en torno a cinco apartados: (I) Dimensión socioeconómica del turismo cultural; (II) turismo urbano y de los conjuntos históricos; (III) turismo rural, medio ambiente y rutas culturales; (IV) los museos como atractivo cultural y factor de rentabilidad; y (V) las experiencias comparadas en el campo del turismo y la política cultural.

[18]

Turismo y cultura: homenaje a la Institución Libre de Enseñanza.

En: Estudios turísticos. N. 83 (otoño 1984), p. 142.

Centro Documentación Cultural Z-590

Número de la revista en el que, a través de distintos trabajos, se estudian las aportaciones al turismo cultural llevadas a cabo por los viajeros de la época de la Ilustración y de la época Romántica y se resalta lo que en este campo se debe a los hombres de la Institución Libre de Enseñanza, entre los que destaca la figura de Francisco Giner de los Ríos.

Estadísticas

[19]

Alisal, Eloísa del. **Tour-istas.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 2 (nov.-dic. 2009), p. 16-17.

Centro Documentación Cultural Z-773

Define al nuevo viajero del siglo XXI y ofrece datos estadísticos sobre Europa el principal destino turístico.

[20]

Marcotte, Pascale; Bourdeau, Laurent. **Tourists' knowledge of the UNESCO designation of World Heritage Sites: the case of visitors to Quebec city.** Bibliografía: p. 11-13.

En: International journal of arts management. Vol. 8, n. 2 (winter 2006), p.: 4-13.

Centro Documentación Cultural Z-697

Estudio empírico en el que se pretende evaluar el grado de conocimiento que los turistas encuestados (cuarenta turistas) manifestaron sobre la clasificación por parte de la UNESCO, del casco viejo de la ciudad de Quebec como sitio perteneciente al patrimonio mundial. Los turistas experimentados mostraron un mayor grado de conocimiento de esta designación. Destaca el hecho de que el saber que la ciudad de Quebec formaba parte del patrimonio mundial no resultó ser un argumento para que los turistas la escogieran como destino. Se concluye que la designación de Patrimonio Mundial debería utilizarse para promover productos culturales que atraigan a los viajeros avezados.

[21]

Turismo cultural. Elaborado por la División de Estadísticas Culturales, Ministerio de Cultura.

En: Anuario de estadísticas culturales 2010. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección

General de Publicaciones, Información y Documentación. p. 149-171.

Información disponible en Internet

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/Capitulos2010.html>

Centro Documentación Cultural Sala de lectura 008 ANU

En este capítulo se ofrece información relativa tanto a los viajes realizados por los residentes en España como a las entradas de turistas internacionales que, según la opinión manifestada por los que realizaron el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

2. DIMENSIÓN SOCIAL

[22]

Comité de las Regiones. **Dictamen del Comité de las Regiones sobre "El turismo cultural en las zonas urbanas y sus consecuencias para el empleo".**

En: Diario Oficial de las Comunidades Europeas (DOCE). Serie C n. 251 / 28 (10 de agosto de 1998).

Documento disponible en Internet

<http://eur->

lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:1998:251:0028:0033:ES:PDF

Centro Documentación Cultural Sala T

El tema central del presente Dictamen es el turismo cultural y, en particular, la redefinición de sus objetivos, examinando sus efectos sobre la economía y el empleo en el entorno urbano.

[23]

Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas. **Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema "Por un turismo accesible a todas las personas y socialmente sostenible"**. Dictamen aprobado por el Comité en su 403º Pleno de los días 29 y 30 de octubre de 2003.

En: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie C n. 32 (5 de febrero de 2004).

Documento disponible en Internet

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2004:032:0001:0014:ES:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2004:032:0001:0014:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2004:032:0001:0014:ES:PDF)

Centro Documentación Cultural

Parte Primera: Aspectos generales: 1. Introducción. 2. El turismo en la política europea. 3. El turismo. 4. Turismo y sostenibilidad.- Parte Segunda: Propuestas: Turismo y turistas. Turismo y empleo. Turismo y empresas. Turismo y cohesión social. Turismo y estabilidad. Turismo, cultura y patrimonio. Turismo y medio ambiente.- Parte Tercera: Anexos y antecedentes.

[24]

Culture as an engine for tourism. KEA European Affairs.

En: The economy of culture in Europe. Brussels: European Commission. P. 145-165.

Documento disponible en Internet

http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc873_en.htm

Centro Documentación Cultural 18791

Sección segunda de la publicación que tiene como objetivo demostrar la valiosa contribución de la cultura al desarrollo local. Es en la unión entre la cultura y el turismo, donde este aspecto se presenta más visible.

[25]

Font Sentias, Josep. **Turismo cultural y nuevas ocupaciones.**

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 9 (en.-feb. 2011), p. 22-26.

Centro Documentación Cultural Z-773

A tenor de las transformaciones acaecidas en los últimos años, este artículo postula la generación de una nueva ocupación en el sector del turismo cultural, esboza algunos nuevos perfiles profesionales e identifica algunos obstáculos que dificultan el desarrollo de estas ocupaciones.

[26]

La función social del patrimonio histórico, el turismo cultural. Coordinadores, Joaquín S. García Marchante, María del Carmen Poyato Holgado. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002. 179 p. (Humanidades; n. 56). ISBN 84-8427-123-4

Centro Documentación Cultural 22181

Se abordan diferentes aspectos sobre la relación entre patrimonio cultural y turismo, incluida la importancia económica que tiene el turismo cultural para el desarrollo sostenible de las regiones deprimidas del interior, al actuar como factor dinamizador del sistema.

[27]

Influencia del turismo en la dinámica social y cultural: Seminario organizado por FUNDES (Fundación de Estudios Sociológicos) los días 6 y 7 de abril de 1981. Madrid: FUNDES, 1981. 87 p.

Centro Documentación Cultural CAJA-147 FOLL-16

Se analizan distintos enfoques del turismo como hecho social: el histórico-cultural; el psicológico, que se refiere a su difusión a través de los medios de comunicación social; el político, en términos de democracia; el del consumidor; el artístico-cultural o el ecológico.

[28]

Mikulicz, Hans. **Turismo y cultura en Austria.**

En: Estudios turísticos. Número Extraordinario. (1990), p. 21-27.

Centro Documentación Cultural Z-590

Austria se encuentra entre los primeros países turísticos del mundo con veinticinco millones de visitantes. Se observa que la tendencia a la demanda en países motivados por el estímulo del turismo cultural crece más significativamente que en los países cuyo interés es el turismo de descanso.

[29]

Nicolau, Juan L. **Culture-sensitive tourists are more price insensitive.**

En: Journal of cultural economics. V. 34, n. 3 (2010), p. 181-195.

Centro Documentación Cultural Z-582

El propósito del artículo es analizar el efecto del interés cultural manifestado por los turistas a la hora de planear sus vacaciones según su sensibilidad con respecto al coste/precio.

[30]

Nogués Pedregal, Antonio Miguel; Caballero Segarra, Eva; Soler García, Cristina. **Turismo y (cooperación al) desarrollo: qué papel desempeña la cultura en esta relación.** Tarragona: El Congreso, 2009. 18 p.

Comunicación presentada al I Congreso COODTUR - Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo. Vila-Seca (Tarragona), octubre 2009.

Documento disponible en Internet

http://culturdes.umh.es/files/2010/07/2010_COODTUR_Nogu%C3%A9s_Caballero_Soler.pdf

Centro Documentación Cultural Unidad E

A partir de un estudio realizado para determinar el nivel de eficacia de algunos proyectos de (cooperación al) desarrollo a través del turismo en América Latina, se analiza la compleja relación entre cultura, turismo y (cooperación al) desarrollo. A continuación, se argumenta la propuesta de "dar valor" a la cultura como estrategia para buscar modelos regenerativos desde los que diseñar actuaciones que privilegien la acción expresiva del lugar y de sus gentes frente a las estrategias que "ponen en valor" tan solo una selección de elementos culturales.

[31]

Pantano, Liliana. **Accesibilidad en el turismo cultural: turismo para todos**. Bibliografía: p. 115-116.

En: Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad (41º. 2005. Córdoba). p. 103-116. Centro Documentación Cultural Sala T DVD 10

Para el autor, hablar de "turismo cultural para todos", es mirar a este tipo de turismo tanto desde la perspectiva de la demanda de un segmento específico de la población, como es el de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, como enfocarlo desde el punto de vista de la oferta y la formación de recursos especializados que incentiven el mayor aprovechamiento del patrimonio cultural.

[32]

Revilla Uceda, Mateo. **Turismo y patrimonio arquitectónico, accesibilidad y regulación de flujos de visitantes en la Alhambra**.

En: Cuadernos de la Alhambra. Vol. 37 (2001), p. 111-131.

Centro Documentación Cultural Z-121

La creciente masificación turística de la Alhambra ha obligado a tomar medidas, tanto para la preservación material del monumento y su imagen, como para garantizar la calidad de la visita cultural. Se concluye con una reflexión sobre la contradicción entre la democratización del consumo estético y la dificultad de la igualdad de acceso al patrimonio cultural. La solución pasa por un cambio en la forma de uso del patrimonio, donde más que el consumo cuantitativo de experiencias debería primar la calidad de éstas.

[33]

Tourism and visual culture. Edited by Peter Burns, Cathy Palmer, Jo-Anne Lester.

Cambridge, Mass.: CAB International, 2010. <1> v.: ilustraciones.

ISBN 978-1-84593-609-9

Contiene: V.I: *Theories and concepts*.

Centro Documentación Cultural 21922

El estudio del turismo como un fenómeno social complejo, más allá del simple negocio, está aumentando en importancia, y proporciona un análisis de las percepciones de la cultura y la sociedad en los destinos turísticos a través de los ojos del turista. Este libro describe cómo los destinos eran, y son, creados y percibidos a través de la "lente" de la mirada turística.

Formación

[34]

Bonet i Agustí, Lluís. **La formación e investigación en turismo cultural en España**. Madrid:

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. 10 p. Ponencia presentada en el I

Congreso Internacional de Turismo Cultural, Salamanca, 5 y 6 de noviembre 2002.

Centro Documentación Cultural Unidad E

La presente ponencia descansa en la idea de que para consolidar el desarrollo del turismo cultural en España es fundamental invertir en la formación de sus distintos profesionales (de la cultura y del turismo), y en la investigación sobre las características y tendencias de los agentes y del mercado turístico-cultural.

[35]

Martínez Tomás, Clara. **Turismo cultural: necesidad de formación de profesionales.**

[Recurso electrónico].

En: Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo, octubre de 2001. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología, Equipo NAYA.

Modalidad de acceso: World Wide Web

http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/clara_martinez.htm

Centro Documentación Cultural Unidad E

Este trabajo, intenta poner de manifiesto la importancia de una formación sólida y en varias disciplinas para desarrollar una labor profesional en el turismo cultural.

3. DIMENSIÓN ECONÓMICA

[36]

Alonso Hierro, Juan; Martín Fernández, Juan. **Un análisis económico de la conservación del patrimonio histórico en España.**

En: Patrimonio cultural de España. N. 3 (2010), p. 77-88.

Centro Documentación Cultural Z-770

El artículo valora tanto el esfuerzo para la preservación del Patrimonio Histórico, realizado fundamentalmente por las administraciones públicas, como la aportación del turismo cultural al conjunto de la economía, llegando a contrastar la importancia que ambas actividades tienen para la misma. El Patrimonio Histórico, como capital cultural, origina un flujo de retornos económicos que compensan el esfuerzo que se realiza en preservarlo.

[37]

Bonet i Agustí, Lluís. **Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica.**

Barcelona: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. 12 p. Comunicación cedida por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio compartido sobre "Turismo y Cultura", junio 2003.

Documento disponible en Internet

http://www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/LBonet_Reflexion.pdf

Centro Documentación Cultural TU 1

En el presente artículo se estudia, en primer lugar, el surgimiento del turismo cultural y sus tipologías, en el contexto del desarrollo del sector turístico contemporáneo. A continuación, se analizan la motivación y las estrategias del sector público para desarrollar el turismo cultural y se evalúan algunas paradojas de este fenómeno. Finalmente, se concluye con un repaso del análisis económico realizado en torno al turismo cultural.

[38]

Congreso de Turismo Universidad y Empresa (6. 2003. Castelló de la Plana). **Turismo cultural y urbano**. Director, David Blanquer; comité científico, Enrique Bigné [et al.]. Valencia: Tirant lo Blanch, 2004. 580 p.: ilustraciones, gráficos. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-8456-031-7
Centro Documentación Cultural 7265

El desafío fundamental que suscita tanto la oferta cultural como la de ocio urbano, es el tránsito de los "recursos" turísticos a los "productos" elaborados. Aunque sigue pendiente, la tarea de realizar un inventario completo que califique cuáles merecen la consideración de productos culturales, son muchas las ciudades españolas que tienen atractivos para funcionar como destinos turísticos.

[39]

Économie touristique et patrimoine culturel. Paris: Conseil national du tourisme, 1995. 148 p.: ilustraciones. (Section de l'aménagement touristique).
Centro Documentación Cultural 18384

Estudio del impacto del patrimonio cultural sobre la economía turística francesa, uno de los primeros países del mundo por su riqueza y diversidad en su patrimonio cultural. Datos sobre los lugares más visitados de Francia, la demanda, papel del Estado, etc.

[40]

Laguna García, Marta. **La celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas: análisis del impacto económico y turístico**.
En: Estudios Turísticos. N. 166 (2005), p. 65-95.
Centro Documentación Cultural Unidad E

En el presente trabajo se analiza la influencia que la celebración de un evento cultural, como la Exposición de las Edades del Hombre, tuvo en una ciudad histórica y con un claro posicionamiento de destino turístico cultural como Segovia. Se han estudiado las repercusiones que dicha celebración tuvo desde una perspectiva socio-económica y turística para lo cual se ha analizado la evolución de algunos de los principales indicadores macroeconómicos y turísticos disponibles que han permitido estimar algunas de las consecuencias más relevantes de dicha exposición.

[41]

López Morales, Gloria. **Patrimonio cultural y turismo**. Barcelona: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. 13 p. Comunicación cedida por el autor al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio compartido sobre "Turismo y Cultura", junio 2003.
Documento disponible en Internet
http://www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/GLopez_Patrimonio_Cultural_y_Turismo.pdf
Centro Documentación Cultural TU 2

La autora analiza brevemente en su comunicación el patrimonio cultural concebido desde la perspectiva de la productividad.

[42]

Martín Mateo, Ramón. El binomio turístico - cultural.

En: Patrimonio cultural y derecho. N. 4 (2000).

Centro Documentación Cultural Z-703

El presente trabajo pretende analizar, sumariamente, la simbiosis entre economía representada por el Hotel y cultura, localizada en el Museo El turismo cultural; Los museos; Economía del museo; El impacto económico del museo en su entorno. El sector hotelero.

[43]

Nogués Pedregal, Antonio Miguel. "Dar valor" y "poner en valor". Dos estrategias para el desarrollo significativo del patrimonio en contextos turísticos.

Documento disponible en Internet

<http://www.prisma2.org.sv/contenidos/svrdocumentos/357.archivo>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Desde finales de los ochenta, la cultura aparece como elemento dinamizador de muchos procesos de desarrollo turístico en zonas y países menos favorecidos. Así la transformación técnica de un elemento cultural en recurso administrable, su "puesta en valor", viene condicionada por la potencialidad turística del lugar según las leyes del mercado. Sin embargo, en este artículo, se plantea que cualquier estrategia que articule actuaciones para el desarrollo de un grupo humano debe "dar valor" a la cultura y plantear un desarrollo social regenerativo.

[44]

Patin, Valéry. Cultura y turismo: hacia una economía de mercado.

En: El Correo de la UNESCO. (jul.-ag. 1999), p. 35-36.

Centro Documentación Cultural Z-76

El turismo puede constituir un elemento favorable para el patrimonio, pero siempre que las leyes de comercio se apliquen con prudencia.

[45]

Patin, Valéry. Tourisme et patrimoine.

En: Etudes de la documentation française. N. 5211 (2005), 176 p.

Contiene: *Bref historique du voyage culturel; L'offre touristique culturelle; Les opérateurs de la mise en valeur touristique du patrimoine; La gestion touristique du patrimoine; Les fréquentations et les publics; L'économie touristique du patrimoine.*

Centro Documentación Cultural Z-111

Número monográfico dedicado a la evolución de las relaciones entre turismo y patrimonio. La oferta patrimonial ha experimentado una progresión considerable a nivel mundial, favorecida por la oportunidad económica y cultural que representa el creciente y regular turismo internacional, llegando a alcanzar la cifra de setecientos millones de turistas a partir del año 2000.

[46]

Prados Pérez, Elisa. **Turismo cultural un segmento turístico en expansión**. [Recurso electrónico].

En: Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo, octubre de 2001. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología, Equipo NAYA.

Modalidad de acceso: World Wide Web

http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elisa_prados.htm

Centro Documentación Cultural Unidad E

Durante los últimos veinticinco años, el turismo se ha consolidado como una de las principales industrias a nivel mundial por delante de sectores como el del automóvil, la electrónica o el petróleo en el volumen de intercambios mundial. Es una de las actividades con mejores expectativas de crecimiento futuro según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, que considera que en el año 2010 se van a triplicar el número de llegadas turísticas y a quintuplicar el volumen de los ingresos obtenidos.

[47]

Pulido Fernández, Juan Ignacio. **Estrategias de calidad y competitividad en el turismo cultural**. Bibliografía: p. 81-84.

En: Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad: Congreso de Escuelas de Turismo Anestur (41º. 2005. Córdoba). p. 84.

Ponencia en la que el autor comenta que el turismo cultural se está consolidando como una tipología con grandes expectativas de crecimiento como consecuencia del giro cultural de una sociedad postindustrial sumida en profundos cambios, entre los que la disponibilidad de un creciente tiempo libre parece ser un valor en alza. En este nuevo contexto, el patrimonio cultural se convierte en un recurso con potencialidad para responder a estas nuevas necesidades sociales y para generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y creación de empleo.

[48]

Pulido Fernández, Juan Ignacio; Sánchez Rivero, Marcelino. **Attitudes of the cultural tourist: a latent segmentation approach**.

En: Journal of cultural economics. V. 34, n. 2 (2010), p. 111-129.

Centro Documentación Cultural Z-582

Como resultado de la globalización, el uso generalizado de las TIC, y los avances en infraestructuras de transporte, los destinos turísticos tienen que enfrentarse a un entorno cada vez más competitivo. En este contexto, los responsables políticos se han esforzado para entender mejor el mercado del turismo cultural, tratando de segmentar a sus clientes con el fin de adaptar su oferta a las necesidades del cliente.

[49]

Turismo en ciudades históricas: dossier.

En: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. N. 36 (sept. 2001).
Centro Documentación Cultural Z-657

Los artículos que conforman este dossier son el resultado del curso que organizó la sede Antonio Machado de Baeza, de la Universidad Internacional de Andalucía, en el verano del 2000, con el objetivo de introducir a la ciudad histórica como una realidad multifuncional compleja que puede ser promocionada y comercializada como un producto turístico a partir de sus recursos patrimoniales, mediante estrategias de puesta en valor y comunicación, pero sin olvidar la calidad de vida de los residentes. Incluye un artículo sobre Turismo y ciudades históricas en los documentos de organizaciones internacionales.

[50]

Valoración económica de la imagen de un destino. María Magdalena Carballo [et al.].

En: Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. V. 9, n. 1 (2011), p. 1-14.

Artículo disponible en Internet

http://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PS0111_01.pdf

Centro Documentación Cultural Unidad E

Trabajo en el que se desarrolla una nueva metodología de valoración de la imagen de destino que incorpora dos ventajas sobre los métodos empleados hasta ahora: (1) permite disociar la imagen de un lugar geográfico (destino), de la imagen del usuario con la experiencia vacacional objetiva en dicho destino; diferenciando así entre la medida de la dimensión de imagen percibida, la medida de la experiencia percibida, y finalmente, la medida de la experiencia percibida influida por la dimensión de la imagen percibida y (2) permite valorar económicamente la imagen de un destino turístico.

4. INSTRUMENTOS JURÍDICOS

[51]

Batisse, Michel. La convenció del patrimoni, vint anys després.

En: Fonts Unesco. N. 39 (jul.-ag. 1992), p. 6-16.

Centro Documentación Cultural Z-564

El dossier del mes está dedicado al veinte aniversario de la Convención relativa a la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Trata el camino recorrido desde la idea de la Convención, los daños causados en el patrimonio por el desarrollo urbano, el turismo cultural y la vinculación jurídica de la Convención.

[52]

Consejo de Europa. Comité de Ministros. **Résolution CM/Res(2007)12 sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe**. Adoptée par le Comité des Ministres le 10 octobre 2007, lors de la 1006e réunion des Délégués des Ministres. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2007. 6 h.

Documento disponible en Internet

<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1194655>

Centro Documentación Cultural Unidad E

El Comité de Ministros del Consejo de Europa adoptó en diciembre de 2007 la Resolución CM/Res(2007)12 por la que se establece un nuevo reglamento sobre los itinerarios culturales donde se definen los nuevos criterios a tener en cuenta para formar parte de los mismos.

[53]

García Saura, Pilar Juana. **Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española**. Prólogo, Juan José Díez Sánchez. Cizur Menor: Aranzadi, 2007. 366 p. Bibliografía: p. 351-366. ISBN 978-84-8355-285-8
Centro Documentación Cultural 15585

Se analiza el turismo en su interrelación con el medio ambiente desde la perspectiva del Derecho, constatando si la perspectiva de sostenibilidad ambiental impregna la legislación autonómica.

[54]

Tratados, declaraciones y documentos: CITCD 2010. [Recurso electrónico]. Buenos Aires: Congreso Internacional Turismo, Cultura, Desarrollo, 2010.
Modalidad de Acceso: world wide web (Consulta, 8-4-2011)
Centro Documentación Cultural Unidad E

Sitio web que ofrece información sobre el *Congreso Internacional Turismo, Cultura, Desarrollo*, celebrado en octubre de 2010 en Buenos Aires. Recoge tratados, declaraciones y documentos producidos por Organismos con competencia internacional y Asociaciones Intergubernamentales, en el seno de sus comisiones, sobre asuntos vinculados al temario del Congreso, como la *Carta de Lanzarote sobre Turismo Sostenible*, el *Código Ético Mundial para el Turismo*, la *Declaración de La Haya sobre el Turismo* o la *Declaración de Manila*.

5. RECURSOS TURÍSTICOS

Patrimonio

[55]

Congreso de Centros Históricos de España (1. 2001. Madrid). **Libro de ponencias y comunicaciones del Primer Congreso de Centros Históricos de España: Madrid, 16 y 17 de octubre de 2001**. Valencia: Archival, 2002. 303 p.: ilustraciones. ISBN 84-95725-03-7
Centro Documentación Cultural 7705

Ponencia Marco: *Hacia un modelo plural en los cascos antiguos. Proximidad y apertura: claves de la revitalización urbana.*- Mesas Redondas: *La revitalización comercial de los centros históricos. Perspectiva social en la recuperación de los cascos antiguos. Recuperación y conservación del patrimonio cultural en España. Especial referencia al turismo urbano cultural. Universidad y centro histórico. Mecenazgo y patrocinio en la recuperación de los Centros Históricos y el Patrimonio Cultural. Proceso de rehabilitación de Centros Históricos de España.*- Comunicaciones: *Cantabria promociona su turismo rural e histórico. Los itinerarios culturales y el Consejo de Europa.*

[56]

Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo (1º. 2001). **Ponencias y conclusiones: I Congreso Virtual Internacional de Turismo y Cultura**. [Recurso electrónico]. S.l.: Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología del Equipo NAYa, 2001.

Modalidad de acceso: World Wide Web

<http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/index.htm>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se analizan las oportunidades y dificultades que el nuevo milenio ofrece para el desarrollo del turismo cultural en todas sus manifestaciones.

[57]

Fernández Zamora, Ana. **Turismo y patrimonio cultural: diseño de un modelo, San Andrés de Jaén y su entorno urbano**. Jaén: Universidad de Jaén, 2006. 504 p.: ilustraciones + 1 CD-ROM. (Turismo y patrimonio cultural). ISBN 84-8439-331-3
Centro Documentación Cultural 14447

Tesis doctoral, estructurada en dos partes. La primera de carácter teórico *Ocio y turismo: nuevos ámbitos de gestión del patrimonio cultural*, ofrece una panorámica general del turismo cultural, y de los productos que para esa actividad se ofrecen. Mientras que la segunda titulada *Proyecto para San Andrés y su entorno urbano*, propone una metodología de productos patrimoniales que aplica a este sitio patrimonial de la ciudad de Jaén.

[58]

El Impacto del turismo en el Patrimonio Cultural, La Antigua, Guatemala, 21-27 de octubre de 1996. Seminario organizado por el Programa de Preservación del Patrimonio Cultural de Iberoamérica, La Agencia Española de Cooperación Internacional en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares y el Instituto Guatemalteco de Turismo. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional, 1996. 257 p.: ilustraciones color y negro. Centro Documentación Cultural 8388

Conjunto de ponencias y debates en los que se reflexiona sobre la forma en que la ciudad y la sociedad en definitiva, pueden beneficiarse del desarrollo del turismo cultural, sin que dicho beneficio vaya en su propio detrimento.

[59]

Jornadas Internacionales sobre Patrimonio Industrial (3. 2001. Gijón). **Patrimonio industrial, lugares de la memoria: proyectos de reutilización en industrias culturales, turismo y museos.** Coordinador Miguel Ángel Álvarez Areces. 1ª ed. Gijón: Incuna, Asociación de Arqueología Industrial, 2002. 209 p.: ilustraciones. (Los ojos de la memoria; 2). Trabajos presentados en las III Jornadas sobre Patrimonio Industrial celebradas en Gijón en junio de 2001. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-607-5576-2 Centro Documentación Cultural 20975

Se presentan diversos proyectos de reutilización de patrimonio industrial desde la triple perspectiva del turismo, de la industria cultural y de los museos. En la primera parte se presentan las experiencias internacionales y españolas, mientras que la segunda reúne los trabajos directamente relacionados con la Comunidad Autónoma de Asturias.

[60]

Mirabile, Francesco. **Quelques éléments d'information et de reflexion sur la conservation du patrimoine architectural et le tourisme.** Bruxelles: Commission des Communautés Européennes, 1979. 14 p. (Problèmes du secteur culturel, Doc.: XII / 17 / 80). Centro Documentación Cultural CEE PA - 14

Destaca la importancia del patrimonio arquitectónico para el mantenimiento y el desarrollo del turismo y la necesidad de colaborar estrechamente para desarrollar una acción común. Señala que hay que tener en cuenta, tanto la importancia cuantitativa del patrimonio arquitectónico público y privado en los nueve países de la Comunidad, como el porcentaje de las intervenciones efectuadas por los Estados en favor del patrimonio arquitectónico en su presupuesto general.

[61]

Morère Molinero, Nuria; Jiménez Guijarro, Jesús. **Análisis del turismo arqueológico en España: un estado de la cuestión.** En: Estudios turísticos. N. 171 (2006), p. 115-139. Centro Documentación Cultural Unidad E

En este trabajo se analiza la puesta en valor de la arqueología en relación con la actividad turística, considerando desde la propia gestión de los yacimientos, su visitabilidad y su planificación, hasta su conversión en recursos turísticos, la realidad de una política en ese sentido y si, acorde con esto, existiría una modalidad que se podría definir como turismo arqueológico.

[62]

Pardo Abad, Carlos J. **Turismo y patrimonio industrial: un análisis desde la perspectiva territorial**. Madrid: Síntesis, 2008. 230 p.: fotografía blanco y negro. (Gestión turística). Bibliografía: p. 225-230. ISBN 978-84-9756-563-9
Centro Documentación Cultural 7367

Se analizan las cuestiones más relevantes de este patrimonio como recurso cultural, tanto de tipo conceptual como referidas a su conservación y promoción turística.

[63]

El patrimonio cultural: tradiciones, educación y turismo. Coordinación, Alberto E. Martos García, Eloy Martos Núñez. Cáceres: Institución Cultural El Brocense: Universidad de Extremadura, 2008. 418 p.: ilustraciones. Volumen que recoge las actas del segundo Seminario Internacional cuyo título coincide con el de la obra, celebrado del 26 de marzo al 1 de abril de 2008 en Extremadura y Portugal. Textos en español, portugués e inglés. ISBN 978-84-92473-24-3
Documento disponible en Internet
<http://alcazaba.unex.es/~fherrui/CDELE/Documentos/PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf>
Centro Documentación Cultural 21544

Algunas de las contribuciones de este encuentro se enmarcan en el terreno de la difusión cultural y turística, proponiendo lugares, rutas y recursos en relación con el patrimonio y turismo cultural o ecológico español, y más concretamente extremeño.

[64]

Prats, Llorenç. **La viabilidad turística del patrimonio**.
En: Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. V. 9, n. 2 (2011), p. 249-264.
Documento disponible en Internet
http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Artículo sobre la viabilidad o inviabilidad del patrimonio como atracción turística, en términos generales. Esta cuestión se plantea, inicialmente, con independencia de la amplitud del concepto de patrimonio que se utilice, así como de los objetivos económicos que se persigan, ya sea de lucro, el desarrollo u otros. El modelo que se presenta se basa en el conocimiento empírico de la realidad turística y patrimonial de España y particularmente de Cataluña.

[65]

Romero Moragas, Carlos. **Patrimonio, turismo y ciudad**.
En: Boletín informativo. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Año II, n. 9 (dic. 1994), p. 16-21.
Centro Documentación Cultural Z-657

Artículo en el que se señala que un producto turístico global es una compleja suma de ingredientes, dentro de los cuales el patrimonio ocupa el lugar de recurso o atracción. Se define a la ciudad "histórica" como una zona urbana funcional de la ciudad contemporánea, en la que el uso turístico es cada vez más importante.

[66]

Salón Internacional del Patrimonio Cultural. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia, 1997. 40 p.: ilustraciones.
Centro Documentación Cultural CAJA-250 FOLL-16

El Salón se inspira en la norma: "conservar en el pasado es invertir en el futuro".

[67]

Sites archéologiques en Europe: conservation, entretien et mise en valeur: Colloque européen organisé par le Conseil de l' Europe et l' Instituto Português do Património Cultural, Coimbra, Portugal 18-20 octobre 1990. Strasbourg: Conseil de l' Europe, 1992. 98 p. (Patrimoine architectural; 22). ISBN 92 871 2046 3
Centro Documentación Cultural CAJA-242 FOLL-2

Recopilación de las ponencias presentadas al Coloquio *Lugares arqueológicos en Europa - conservación, mantenimiento y aprovechamiento*. Los temas tratados giraron en torno a la identificación, protección e interpretación del patrimonio arqueológico. Se abordó por otro lado la cuestión del incremento del número de visitantes y del turismo de masa. Incluye casos concretos.

Primera sesión: Técnicas de conservación "in situ". Segunda sesión: Formación de los jóvenes en la conservación de los lugares arqueológicos. Tercera sesión: El acceso y la acogida al público.

[68]

Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel; Troitiño Torralba, Libertad. **Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita.**
En: Patrimonio cultural de España. N. 3 (2010), p. 89-107.
Centro Documentación Cultural Z-770

El presente artículo, tras esbozar un marco de referencia que busca clarificar las problemáticas de la relación entre turismo y patrimonio, aborda, tomando como referencia los principales monumentos, museos y destinos patrimoniales españoles, cuestiones relacionadas con la focalización de la visita turístico-cultural y la utilización de los recursos patrimoniales, propugnando estrategias de complementariedad y uso responsable.

[69]

La valorisation touristique du patrimoine culturel.
En: Développement culturel. N. 83 (1989).
Centro Documentación Cultural Z-553

Estudio en el que se evalúa la información recogida tras observar el comportamiento y opiniones de los turistas.

[70]

WTO / Unesco Seminar on Tourism and Culture (1999. Samarkand / Khiva, Republic of Uzbekistan). **WTO / UNESCO seminar on tourism and culture, Samarkand - Khiva, Republic of Uzbekistan = Seminaire OMT / Unesco sur tourisme et culture, Samarcande - Khiva (République d' Ouzbékistan), 20-21 avril 1999.** Madrid: World Tourism Organization, 1999. 86 p. Texto en inglés y francés. Seminario organizado conjuntamente por la Organización Mundial del Turismo y la Unesco, realizado en Samarcanda, los días 20-21 de abril de 1999, sobre el tema Turismo y Cultura. ISBN 92-844-0331-6
Centro Documentación Cultural CAJA-250 FOLL-27

Perspectivas de mejora de los itinerarios y de los sitios de interés por medio del turismo; Ciudades del patrimonio; Conclusiones; Declaración de Khiva sobre Turismo y conservación del patrimonio cultural.

Museos

[71]

El desafío del turismo: documento especial.

En: *Museum international*. N. 199 (1998), p. 4-38. (Ejemplar dedicado a: Turismo (1). El mosaico caribeño. Futurología museística en Finlandia.
Centro Documentación Cultural Z-46

Se exploran los diversos problemas que impone actualmente a los museos el auge del turismo de masas, así como las nuevas visiones y desafíos que entraña. El enfoque se ha inspirado en gran medida en un estudio de turismo cultural emprendido por la UNESCO y sus asociados, que han estudiado con detalle las relaciones entre turismo, cultura y desarrollo.

[72]

Museos, memoria y turismo. Iñaki Arrieta Urtizberea, editor. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua, 2006. 221 p. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-8373-862-7
Centro Documentación Cultural Unidad E

Los trabajos presentados en este libro abordan la vinculación de los museos con dos aspectos que legitiman su función social y su significado cultural. Por un lado se muestran los museos como infraestructuras que representan y visualizan la identidad y la memoria de los grupos sociales. Y, por otro, los museos como impulsores y favorecedores del turismo cultural en sus territorios.

[73]

Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio: actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997": (Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio). Federico Castro Morales, María Luisa Bellido Gant, editores. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, 1998. 180 p.: ilustraciones. ISBN 84-7801-448-9
Centro Documentación Cultural 19771

Patrimonio y turismo cultural; Del objeto al sujeto: la dimensión social del Patrimonio Histórico; Patrimonio ambiental, turismo rural y desarrollo; Proyecto y desarrollo de "El Parque Minero de la Comarca de Riotinto"; La Unesco y las ciudades Patrimonio de la Humanidad: ¿cultura o turismo?; Mérida: entre la renovación y el pasado histórico; Museos, patrimonio y sociedad; La problemática museológica hoy: la realidad y el deseo; Nuevas perspectivas en la musealización del patrimonio: los museos virtuales.

[74]

Profesiones museísticas.

En: *Museum international*. V. XLV, n. 180, (4º trimestre. 1993), p. 64.
Centro Documentación Cultural Z-46

El museo es percibido actualmente en términos de ocio, esparcimiento, turismo y frecuentemente, como centro de interés y participación de la comunidad. En este número temático, se analizan las tendencias y consecuencias para el museo y su público.

[75]

Puigròs, Elena. **Los museos para el público, un público para los museos**. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme: Servei de Publicacions de la Universitat de Girona, 2005. 139 p.: gráficos. (Turidj; 2). Bibliografía: p. 117-131. ISBN 84-8458-113-6
Centro Documentación Cultural 7236

Texto que muestra los aspectos fundamentales de la cultura y el patrimonio, la historia y definición de museo y sus tipologías, haciendo mención especial a los museos de Cataluña, y finalmente ofrece estudios cuantitativos y cualitativos sobre motivaciones de asistencia a museos de arte.

[76]

Ramos Lizana, Manuel. **El turismo cultural, los museos y su planificación**. Gijón (Asturias): Trea, 2007. 468 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 177). ISBN 978-84-9704-328-1
Centro Documentación Cultural 20946

Manual de turismo cultural en el que se afrontan -por primera vez de forma global- las relaciones del museo con el turismo cultural examinándolas desde una múltiple perspectiva: histórica, geográfica, económica, comercial, social, política y técnica. Esta aproximación no es solo interdisciplinar, sino, sobre todo, crítica, para lo cual el autor se basa en los criterios de sostenibilidad, conservación y rentabilidad social, así como en los principios de una museología crítica, a cuyo desarrollo pretende contribuir.

[77]

Vacas Guerrero, Trinidad. **Los museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad**.
En: *Revista de museología*. N. 41 (2008), p. 6-21.
Centro Documentación Cultural Z-690

Se resalta el papel que tiene el museo en la actualidad como regenerador urbano, siendo una pieza clave en planes y proyectos de rehabilitación y recuperación en el marco de las políticas urbanísticas de ciudades españolas y europeas. Al analizar la ciudad como ese espacio integrado donde se desarrolla principalmente el turismo cultural, se comentan algunas actuaciones coordinadas llevadas a cabo en materia de turismo y museos en diversas ciudades europeas y americanas, considerando, por ejemplo, el caso madrileño del Paseo del Arte, tras las renovaciones y ampliaciones realizadas recientemente.

[78]

Vacas Guerrero, Trinidad. **Los Museos del "paseo del arte": espacio turístico cultural de ámbito internacional.**

En: Estudios turísticos. N. 165 (2005), p. 97-129.
Centro Documentación Cultural Unidad E

El recurso turístico-cultural más importante de la ciudad de Madrid es el Museo Nacional del Prado, elemento esencial del producto turístico denominado "Paseo del Arte", formado además por el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y por el Museo de la Fundación Thyssen-Bornemisza. Actualmente estos museos se hallan inmersos en importantes ampliaciones. Además en los próximos años nuevas instituciones culturales tienen previsto incorporarse a este espacio.

Cine

[79]

Cine, imaginario y turismo: estrategias de seducción. Antonio del Rey Reguillo. Valencia: Tirant lo Blanch, 2007. 269 p.: ilustraciones. (Prosopopeya). Incluye referencias bibliográficas. ISBN 978-84-8456-854-4

Centro Documentación Cultural 20863

Desde su génesis en el ámbito de la modernidad, el cine y el turismo han estado ligados por vínculos diversos derivados de su misma naturaleza. Este libro aborda el estudio de esos vínculos a partir del caso español, con una serie de trabajos que cubren el arco cronológico existente entre los orígenes del cine, coincidentes con el surgimiento del turismo de masas, y la actualidad. El objetivo es analizar el proceso de configuración cinematográfica del imaginario turístico sobre España partiendo de distintos enfoques metodológicos, que van desde los estudios culturales hasta la teoría turística, pasando por la historia del cine y el análisis textual.

[80]

Rosado Cobián, Carlos Manuel; Querol Fernández, Piluca. **Cine y turismo: una nueva estrategia de promoción = Movie tourism: a new promotional strategy.** 2ª ed. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2006. 129 p.: ilustraciones color. ISBN 84-96582-16-7

Centro Documentación Cultural 12094

Se analiza el fenómeno del "movie tourism". Con datos actualizados sobre la experiencia internacional, se estudia el impacto que produce sobre la promoción turística de cualquier lugar su aparición en una película. Se describe una iniciativa pionera en España de promoción turística de Andalucía a través del cine.

6. ACCIONES PARA SU DESARROLLO

Desarrollo sostenible

[81]

Alonso Hierro, Juan, Martínez Fernández, Juan. **Desarrollo sostenible y patrimonio: importancia del turismo cultural.**

En: Preservación del patrimonio histórico de España: análisis desde una perspectiva económica. Madrid: Fundación Caja Madrid, 2004. P. 52-58.

Capítulo del estudio sobre la preservación del patrimonio histórico, que presenta la creciente importancia del turismo cultural, como factor de desarrollo económico y su vinculación con el gasto de preservación del patrimonio.

[82]

Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible: experiencias de España y Argentina.

Javier Marcos Arévalo, Rossana Elizabeth Ledesma, editores. Sevilla: Signatura, 2010. 478 p.: ilustraciones. (Signatura Demos; 11). ISBN 978-84-96210-95-0
Centro Documentación Cultural 22241

La cultura y los bienes patrimoniales son potenciales factores de desarrollo económico, pero al tratarse de bienes frágiles y recursos irrenovables, es importante ser prudentes y alejarse de una actitud meramente productivista. Aunque toda comunidad o sociedad local tiene derecho a poner en valor y explotar sus bienes culturales, el turismo como potencial factor generador de incremento de bienestar social y material tiene límites, tal y como muestran algunos de los trabajos reproducidos.

[83]

Carta del Turismo Sostenible: Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, abril 1995. Lanzarote: La Conferencia, 1995. 4 h.

Documento disponible en Internet

<http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

La Carta de Lanzarote, realizada por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

[84]

Delclaux Bravo, Ana Luisa. **Turismo cultural sostenible.**

En: Revista de museología. N. 44 (en.-abr. 2009), p. 109-111.

El artículo reflexiona sobre el crecimiento experimentado por el turismo y sobre la forma en que se ha visto reflejado este fenómeno en la asistencia de la población a museos, yacimientos y monumentos, lugares en definitiva que ofrecen al visitante información histórica y cultural sobre el lugar que visitan.

[85]

Esteban Curiel, Javier de. **Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos**. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, Servicio de Publicaciones: Dykinson, 2008. 590 p.: gráficos. (Ciencias jurídicas y sociales; 91). Bibliografía: p. 401-442. ISBN 978-84-9849-223-1 Centro Documentación Cultural 12370

Este trabajo de investigación estudia, desde la disciplina de la sociología y el postmodernismo como teoría, las dimensiones del desarrollo sostenible del turismo cultural contemporáneo en las urbes de Madrid y Valencia y su vinculación con el medio ambiente urbano. A partir de un cuestionario, realizado en el Museo Reina Sofía y en el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), se han investigado las motivaciones, perfiles socio-demográficos u opiniones de los turistas nacionales y extranjeros que están interesados en la cultura contemporánea.

[86]

Hernández Mogollón, José Manuel. **Turismo cultural y de naturaleza: estrategias de creación de valor en Extremadura**. Bibliografía: p. 232-233. En: El patrimonio cultural: tradiciones, educación y turismo. Cáceres: Institución Cultural El Brocense, 2008. p. 213-234. Centro Documentación Cultural 21544

Comunicación presentada al segundo Seminario Internacional de Patrimonio Cultural, Tradiciones, Educación y Turismo, celebrado del 26 de marzo al 1 de abril de 2008 en Extremadura y Portugal. El autor profundiza sobre el tema del turismo cultural, manifestando que es una tipología en auge, plenamente consolidada y con grandes posibilidades tanto a nivel nacional como regional por lo que aboga por la realización de nuevas investigaciones que incidan en este sector en Extremadura.

[87]

Pérez Cano, María Teresa. **Turismo en ciudades históricas: la ciudad sostenible**. En: PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Año 9, n. 36 (2001), p. 110-115. Centro Documentación Cultural Z-657

El artículo aborda desde una perspectiva urbanística, la falta de relación entre los procesos urbanos contemporáneos y la conservación del patrimonio urbano y territorial. Se pone de manifiesto el derroche de recursos que consume la sociedad más desarrollada, y la escasez de instrumentos teóricos, técnicos y legislativos de aplicación real para evitarlos.

[88]

Quintero Santos, José Lázaro. **Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible**. En: Anales Museo de América. N. 12 (2004), p. 263-274. Centro Documentación Cultural Z-642

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interactuación que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Por esa razón, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado "turismo sostenible" para poder garantizar la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales" y la "diversidad biológica" de los destinos turísticos.

[89]

Sánchez Rivero, Marcelino; Pulido Fernández, Juan Ignacio. **Medida de la sostenibilidad turística: propuesta de un índice sintético**. Madrid: Feria Internacional de Turismo: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008. 148 p. (Investigación turística). Premio Tribuna Fitur - Jorge Vila Fradera 2008. ISBN 978-84-8004-858-3
Centro Documentación Cultural 14356

Se presenta una metodología con la que abordar la creación de un índice sintético de sostenibilidad turística, denominado ST INDEX, y que viene a cubrir las necesidades de agregación de información que plantea el propio concepto de sostenibilidad, facilitando, a la vez, una herramienta para evaluar la gestión de los destinos turísticos y para comparar los esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad por cada uno de ellos.

[90]

Shackleford, Peter. **Los destinos culturales en el mundo**. Texto en inglés y castellano. En: Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad: Congreso de Escuelas de Turismo Anestur (41º. 2005. Córdoba). p. 23-37.
Centro Documentación Cultural Sala T / DVD 10

El autor subraya que el turismo mundial sigue creciendo y que mantener el equilibrio entre conservación y desarrollo de los sitios turísticos del patrimonio constituye una tarea difícil. Recordando las distintas publicaciones y seminarios de la Organización Mundial del Turismo, el ponente presenta veinte observaciones o hipótesis que podrían tenerse en cuenta al considerar la delicada relación entre cultura y turismo.

[91]

Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel. **Ciudades históricas, turismo y desarrollo sostenible**. En: Ciudades históricas: conservación y desarrollo. Encuentros sobre patrimonio. (2000), p. 67-96. ISBN 84-7774-930-2 .
Centro Documentación Cultural 13456

Este artículo presenta un marco de referencia teórica general que permite explicar las interdependencias entre turismo y dinámica urbana.

[92]

Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel. **Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales: de la promoción a la gestión integrada e innovadora**. En: Estudios turísticos. N. 172-173 (2007), p. 225-2320.
Centro Documentación Cultural Unidad E

La sostenibilidad de los destinos patrimoniales se relaciona con el logro de modelos turísticos integrados en la economía y la sociedad. La utilización responsable del patrimonio exige integrarlo en un proyecto cultural-turístico que tienda puentes de comunicación entre políticas urbanísticas, territoriales, turísticas y culturales.

[93]

Turismo y cultura, compañeros de ruta: tema del mes.

En: El Correo de la UNESCO. N. 7-8 (jul.-ag. 1999), p. 21-56.

Centro Documentación Cultural Z-76

El auge del turismo cultural es muy beneficioso para quienes lo practican y para sus anfitriones, pero un exceso de visitantes termina por degradar la cultura. Se presentan casos precisos en que los operadores turísticos y las poblaciones locales han tratado de sellar un pacto de intereses armonioso y estable.

Políticas de promoción y fomento. Patrocinio y mecenazgo

[94]

Ayudas del Ministerio de Cultura 2010 a la promoción del turismo cultural. [Recurso electrónico].

Modalidad de acceso: world wide web (Consulta 8-4-2011).

Página web del Ministerio de Cultura que presenta la normativa de la convocatoria sobre la promoción del turismo cultural. Muestra la Orden por la que se convocan las ayudas (Orden CUL /1205 / 2010, de 22 de abril) y las Bases reguladoras de la convocatoria (Orden CUL / 4411 / 2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concepción de subvenciones públicas del Ministerio de Cultura en régimen de concurrencia competitiva).

[95]

Camarero Izquierdo, Carmen; Garrido Samaniego, María José. Marketing del patrimonio cultural. Madrid: Pirámide: ESIC, 2004. 258 p.: ilustraciones, gráficos. (Colección "Marketing sectorial"). Bibliografía: p. 251-258. ISBN 84-368-1863-6

Centro Documentación Cultural 20063

En esta obra se describen algunas de las actividades y políticas de marketing que tienen más relevancia en la gestión del patrimonio: el análisis del comportamiento y las expectativas del visitante, la segmentación del mercado y la selección del público objetivo, el desarrollo del producto patrimonial, la fijación de precios y otras fuentes de ingresos (el patrocinio, el mecenazgo y las subvenciones públicas), la captación de fondos, la distribución, la promoción y difusión, y la comunicación de la oferta.

[96]

Comisión Europea. El papel de la Unión en materia de turismo: Libro Verde de la Comisión. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1995. 77 p. (COM (95) 97 final). ISBN 92-77-87677-8

Documento disponible en Internet

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1995:0097:FIN:ES:PDF>

Centro Documentación Cultural CEE - OC - 6

Las acciones llevadas a cabo por la Comunidad en materia de turismo; El valor añadido comunitario en materia de turismo; Perspectivas de evolución del papel de la Unión en materia de turismo; Anexos: 1 Hacia una definición del turismo. 2 El turismo en la Unión Europea. 3 Fichas resumen por país del Espacio Económico Europeo de los principales organismos encargados de la gestión de las políticas turísticas a nivel nacional. 4 Cuadro sinóptico de los importes previstos para el turismo durante el periodo 1989-98 en el marco comunitario de apoyo.

[97]

Comisión Europea. Plan de acción comunitaria de apoyo al turismo: licitaciones y convocatorias de propuestas 1994.

En: Diario Oficial de las Comunidades Europeas (DOCE). Serie C n. 122 (4 de mayo 1994), p. 15.

Centro Documentación Cultural Sala T

Convocatoria de propuestas: Turismo cultural; La Comisión solicita propuestas dirigidas a fomentar y ayudar al establecimiento de redes de contacto europeas que permitan a los operadores turísticos y a las instituciones culturales intercambiar información y experiencias.

[98]

Congreso Internacional de Turismo Cultural (1. 2002. Salamanca).

I Congreso Internacional de Turismo Cultural: Salamanca 5 y 6 de noviembre de 2002.

Salamanca: El Congreso, 2002. 78 p.: ilustraciones + 1 CD ROM. Texto en español e inglés. Viene acompañado de un CD ROM con las ponencias presentadas en el congreso en formato PDF.

Centro Documentación Cultural CAJA-268 FOLL-1

Con la finalidad de situar a España como destino cultural dentro de los mercados turísticos internacionales, el Gobierno español aprobó en julio de 2001 el Plan de Impulso al Turismo Cultural e Idiomático, dentro del cual se ubica la celebración de este I Congreso Internacional.

[99]

Consejo Europeo. Conclusiones del Consejo de 10 de mayo de 2010 sobre la contribución de la cultura al desarrollo regional y local.

En: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie C. N. 135 (26 mayo 2010), p. 15-18.

Documento disponible en Internet

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:135:0015:0018:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:135:0015:0018:ES:PDF)

Centro Documentación Cultural Sala T

El Consejo de la Unión Europea considera que, es necesario, fomentar la contribución de la cultura al turismo sostenible, como factor clave para el atractivo y el desarrollo económico local y regional, y como motor para destacar la importancia del patrimonio cultural en Europa, entre otras cosas.

[100]

Foro Hispano Británico (8. 2004. Madrid). **La cultura en el turismo.** VIII Foro Hispano Británico, Madrid, 22 y 23 de noviembre de 2004. Madrid: Fundación Hispano Británica, 2004. 149 p. Textos en español e inglés.

Centro Documentación Cultural 1723

Foro sobre la cultura en el turismo en el que se examinan aspectos tales como la promoción del turismo cultural, la función de las Administraciones Públicas y de la Sociedad Civil, la singularidad del turismo lingüístico, el patrimonio cultural -ciudades Patrimonio de la Humanidad y capitales europeas de la cultura- o la importancia de los itinerarios culturales.

[101]

Guerra Chirinos, Diana. **Los actores del turismo cultural: una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación**. Barcelona: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. 18 p. Comunicación sobre "Turismo y Cultura" para el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Mayo de 2003.

Documento disponible en Internet

http://www.gestioncultural.org/gc/private/analisisSectoriales/pdf/DGuerra_Actores.pdf

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se presentan los avances y perspectivas del turismo cultural en tanto objeto de estudio académico y de políticas públicas que buscan su desarrollo como nicho de mercado turístico. Se hace un análisis descriptivo del sector con el fin de observar qué falta por hacer, cómo incrementar el conocimiento científico sobre el turismo cultural y cómo mejorar el desarrollo de una gestión pública eficiente. El presente artículo condensa mayor información sobre Europa (en especial, Gran Bretaña y España), Australia, Estados Unidos y, Canadá y, en menor medida, sobre Latinoamérica.

[102]

Innovative Policies for Heritage Safeguarding and Cultural Tourism Development, Moscow, 25–27 November, 2005: proceedings of the International Conference. Moscow: Ministry of Culture and Mass Communications of the Russian: UNESCO Moscow Office, 2006. 152 p.: ilustraciones. The edition is published in Russian and English languages.

ISBN 5-7598-0384-0

Documento disponible en Internet

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001497/149728E.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se presentan artículos de investigadores, expertos internacionales y representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en los que analizan temas como la política cultural y la base legislativa de la salvaguardia del patrimonio cultural; el papel de los museos en la protección del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo cultural o los aspectos económicos de la salvaguardia del patrimonio y el desarrollo del turismo cultural.

[103]

Pellejero Martínez, Carmelo. **Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo**. Bibliografía p. 65-66.

En: Papeles de economía española. N. 102 (2004), p. 49-66.

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se resume la evolución de la política turística de la Administración central española a lo largo del siglo XX. Se muestra por un lado, que hasta mediados de la década de los ochenta la política turística estatal se caracterizó por tener como objetivo prioritario el mayor crecimiento turístico posible. Y, por otro, que durante los quince últimos años se trabajó para reemplazar el modelo tradicional de monocultivo por otro basado en la diversificación del producto, la calidad, la competitividad y la sostenibilidad.

[104]

Reunión sobre la Influencia del Turismo sobre las Políticas Culturales de las Ciudades, Problemas de Desarrollo Cultural en las Ciudades del Sur de Europa (1981. Segovia). **Compte rendu de la réunion de Ségovie, 23-25 septembre 1981, sur les thèmes: influence du tourisme sur les politiques culturelles des villes, problemes de developpement culturel dans les villes du sud de l'Europe: organisé dans le cadre du Projet n° 5 Politiques de devéveloppement culturel dans les villes.** Strasbourg: Conseil de l'Europe, Conseil de la Coopération Culturelle, 1981. 60 p. (CC - GP 5 (81) 23).
Centro Documentación Cultural PROYECTO 5 - 8

La influencia del turismo y de los criterios puramente turísticos sobre las políticas culturales de las ciudades / nota introductoria por Josette Coenen - Huther.- Conclusión de los trabajos del Taller sobre el Turismo en Segovia.- La cultura en Portugal / introducción de Manuel Pires Cabral.

[105]

Turismo cultural: hacia un turismo reflexivo y atento a la cultura del otro. [Recurso electrónico]. Paris: Unesco, 2008.
Modalidad de acceso: world wide web
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
Centro Documentación Cultural

Página web de la Unesco en la que se incluyen los proyectos pilotos mundiales con los que la UNESCO se propone acompañar a sus Estados Miembros en la formulación de sus políticas, replanteando la relación entre turismo y diversidad cultural, entre turismo y diálogo intercultural, y entre turismo y desarrollo. De este modo quiere contribuir a la lucha contra la pobreza, a la defensa del medio ambiente y a un aprecio mutuo de las culturas. Contiene además documentos relacionados.

Gestión turística

[106]

Ascanio, Alfredo. **El turismo cultural: gestión de partes interesadas y la complejidad del equilibrio.** [Recurso electrónico]. Artículo publicado además en: Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural. V. 7, n. 1 (2009), p. 127-131.
En: Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo, octubre de 2001. Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología, Equipo NAYA.
Modalidad de acceso: World Wide Web
http://www.pasosonline.org/Publicados/7109/PS0109_10.pdf
http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/alfredo_ascanio.htm
Centro Documentación Cultural SALA-T TU 4

Según Lieve Coppin, lo ideal sería que el aporte del turismo en áreas ambientalmente frágiles, contribuya no sólo a la mejora de la situación económica de las comunidades locales, sino de su educación y participación. En este sentido, es necesario para el autor, "reinventar el turismo", cambiando la cultura organizacional de los entes que lo promueven, tanto públicos como privados.

[107]

Canali, Silvia; Angella, Francesca d´. **Managing cultural events and meetings activities in European urban destinations**. Bibliografía, p. 71-72.

En: International journal of arts management. Vol. 11, n. 3 (spring 2009), p. 59-72.
Centro Documentación Cultural Z-697

Las atracciones culturales que ofrecen los distintos destinos turísticos están influyendo cada vez más en la elección de unos u otros por parte del público, lo que tiene consecuencias para la economía. La cultura como directriz estratégica no sólo vuelve más atractivo un destino turístico, sino que implica el desarrollo de actividades relacionadas. La acción cultural puede atraer también empresas y aumentar el turismo de reuniones, tanto directa como indirectamente. El análisis empírico de cuatro destinos turísticos urbanos europeos (Barcelona, Viena, Berlín y Roma), lo ha demostrado.

[108]

Cano de Mauvesín Fabaré, José Manuel. **Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio**. Córdoba: Almuzara, 2005. 338 p. (Colección Gestión turística). Incluye legislación relacionada. ISBN 84-933901-6-X

Centro Documentación Cultural 379.8 CAN, 14496

¿Puede un ayuntamiento incluir el turismo cultural como una fuente de ingresos en sus iniciativas de desarrollo local? ¿Son subvencionables este tipo de iniciativas por los fondos europeos? ¿Son compatibles con el desarrollo rural? ¿Cómo se gestiona, explota y rentabiliza? En el presente manual se dará respuesta a estas y otras preguntas.

[109]

Congreso de Escuelas de Turismo ANESTUR (41. 2005. Córdoba). **Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad**. [Recurso electrónico]. Elaborado por José Luis Cabello López. Córdoba. Escuela Superior de Turismo de Córdoba, 2005. 1 DVD. Contiene: Imágenes, actas y conclusiones.

Centro Documentación Cultural SALA T DVD 10

La Federación Española de Escuelas de Turismo (ANESTUR) establece como tema central del encuentro internacional el análisis del turismo cultural, así como la necesidad de debatir sobre su gestión, calidad y competitividad.

[110]

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. **Carta Internacional sobre Turismo Cultural: la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo**. Paris: ICOMOS, 1999. 6 h. Documento disponible en Internet

http://www.international.icomos.org/charters/tourism_sp.htm

Centro Documentación Cultural ST TU 3

Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, en octubre en 1999. En estos tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas que deben ser aplicadas de forma adecuada.

[111]

Cultural Tourism at world heritage sites: the site manager's handbook. The ICOMOS International Committee on Cultural Tourism. 2ª ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XIV, 123 p.: ilustraciones + 4 p. de láminas. (Cultural tourism). Bibliografía p. 93-104 p. ISBN 92-844-0314-6
Centro Documentación Cultural 20000

El manual se centra en los lugares que son obra del hombre, y que aportan el testimonio físico de grandes acontecimientos históricos. La obra tiene la finalidad de ayudar a los gestores de los lugares del patrimonio mundial a cumplir dos propósitos: conservar el lugar cuyo cuidado tienen encomendado, y dar un acceso adecuado a todos los visitantes que el lugar pueda recibir. Sentar las bases: La Convención del Patrimonio Mundial: información general. Definir una filosofía de gestión. El proceso de planificación de la gestión de un sitio; Edificar la estructura: Políticas de ingresos de los datos de los visitantes. Registro y análisis de los datos de los visitantes. Visitantes y población local; Recepción de los visitantes: Desplazamiento de los visitantes. Comodidades y servicios para los visitantes. Información al público; Convención del Patrimonio Mundial; Mapas de los lugares culturales de la lista del Patrimonio Mundial; La carta de ICOMOS sobre el turismo cultural; Estudio de casos.

[112]

Gestión del turismo cultural y de ciudad. Coordinadores, Miguel Ángel Gómez Borja, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Claudia Sevilla Sevilla. 1ª ed. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 181 p.: gráficos. (Humanidades; 85). Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-8427-390-3
Centro Documentación Cultural 20036

Publicación en la que se recogen las participaciones al Curso, celebrado en Cuenca, sobre la gestión del turismo cultural y en la que especialistas dan su visión del tema, desde distintos puntos de vista: la comercialización del producto, el comercio en los cascos antiguos, los retos o la gestión turística, entre otras.

[113]

González Reverté, Francesc; Morales Pérez, Soledad. **Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos.** 1ª ed. en lengua castellana. Barcelona: Editorial UOC, 2009. 188 p. (Acción cultura; 4). Bibliografía: p. 181-188. ISBN 978-84-9788-853-0
Centro Documentación Cultural 22428

El turismo urbano es una de las modalidades turísticas de mayor crecimiento en una sociedad que tiende a la progresiva urbanización. Los destinos urbanos y la gestión cultural se multiplican, y debido a ello, la competencia entre ciudades para captar turistas y eventos es cada vez mayor.

[114]

Jimeno Salvatierra, Pilar. **Clarooscuro en torno a los emprendedores en el turismo cultural.** En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 8 (nov. dic. 2010), p. 66-71.
Centro Documentación Cultural Z-773

Se analiza la nueva orientación turística en la que se ha pasado del turismo de sol y playa en España a un nuevo tipo de turismo, el turismo cultural. En esta situación es importante el papel de los emprendedores culturales, cuyas tareas pasan por un conocimiento de lo local y regional, llegando incluso a preocuparse por el impacto medioambiental.

[115]

Moragues Cortada, Damián. El diálogo turismo y cultura.

En: Pensar Iberoamérica: revista de cultura (on line). Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos. N. 8 (abr.-jun. 2006), 9 p.

Documento disponible en Internet

<http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric08a02.htm>

Centro Documentación Cultural CULT 45

En los últimos años el turismo y la cultura se han aproximado la suficiente como para acuñar el término turismo cultural. El turista cada vez es más exigente y está más informado, demanda vacaciones con mayor inmersión en la cultura. Por ello, es necesaria la implicación de los gestores culturales en el turismo para generar flujos turísticos controlados desde el mismo ámbito cultural.

[116]

Puertas, Xavier. Gestión del ocio en el ámbito turístico. Madrid: Síntesis, 2007. 331 p.

Bibliografía. ISBN 978-84-975651-1-0

Centro Documentación Cultural 10794

Se analizan los conceptos de ocio y de tiempo libre como productos turísticos en los que el consumidor tiene un papel preferente. Y se examinan las principales formas de ocio que se gestionan en el ámbito turístico, además de su evolución histórica y su estado actual.

[117]

Querol de Quadras, Borja de. Manual de gestión del turismo cultural en Cataluña. 1 ed.

Córdoba: Almuzara, 2009. 93, 14 p. (Colección Patrimonio). ISBN 978-84-96968-52-3

Centro Documentación Cultural 21313

Cataluña es una Comunidad Autónoma con competencia propia en lo referente a la gestión del patrimonio urbanístico y cultural desde hace más de dos décadas. La problemática generada por esa circunstancia es explicada en el presente libro, ilustrado con numerosos ejemplos prácticos sobre cuestiones tales como los beneficios fiscales, las licencias de actividades o las obligaciones de visita.

[118]

Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel. Planificación y gestión turística de destinos patrimoniales.

Bibliografía: p. 52-55.

En: Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad: Congreso de Escuelas de Turismo Anestur (41º. 2005. Córdoba). p. 41-55.

Centro Documentación Cultural SALA T DVD 10

Para el autor, la preparación de los destinos patrimoniales para la función turística requiere cambios profundos en los modelos de gestión del turismo, del patrimonio cultural, del urbanismo y del territorio, en suma, en la gestión urbana y territorial. Instrumentalizar el turismo sostenible implica que las administraciones locales se doten de infraestructuras de gestión transversales, que establezcan puentes de comunicación y sellen acuerdos entre las políticas turísticas, las urbanísticas y las de patrimonio cultural.

[119]

Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad. Coordinadores, Juan Antonio Mondéjar Jiménez, Miguel Ángel Gómez Borja. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2009. 187 p. (Humanidades; 101). ISBN 978-84-8427-586-2
Centro Documentación Cultural 21301

Se analizan aspectos clave en la gestión del turismo cultural, como la profesionalización, la necesidad de obtención de datos y búsqueda de información para tomar las decisiones adecuadas en materia de marketing turístico, la necesidad de coordinar esfuerzos tanto públicos como privados en materia de turismo y en temas relacionados con la cultura, y el urbanismo. El objetivo es mantener las ciudades patrimonio vivas y asegurar la sostenibilidad del desarrollo turístico.

[120]

Velasco González, María. Gestión turística del Patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural.

En: Cuadernos de turismo. N. 23 (en.-jun. 2009), p. 237-253.

Documento disponible en Internet

<http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70121/67591>

Centro Documentación Cultural Unidad E

La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes del patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es la conservación de estos bienes y la preservación del espíritu que representan. Esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores.

7. CASOS PRÁCTICOS. PROYECTOS DE TURISMO CULTURAL

[121]

Brito, Marcelo. Ciudades históricas como destinos patrimoniales: una mirada comparada, España y Brasil = As cidades históricas como destinos patrimoniais: um estudo comparado, Espanha e Brasil. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2009. 240 p.: fotografías. Edición bilingüe en castellano y portugués.

ISBN 978-84-8266-875-8

Centro Documentación Cultural 3156

Investigación que pone de relieve la necesidad de estructurar productos turísticos-culturales para desarrollar el turismo cultural en ciudades históricas, como una actividad que debe ser agradable y gratificante desde el punto de vista del conocimiento, aprendizaje y entretenimiento.

[122]

Brito, Marcelo. **Las ciudades históricas como destinos patrimoniales: potencialidades y requisitos**. [Recurso electrónico]. Palma de Mallorca: Ediciones de la Fundación Cátedra Iberoamericana, 2009. (Colección premios a la investigación de la FCI; 11). En la pantalla del título: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía Humana, Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo. ISBN 978-84-935859-7-6

Documento disponible en Internet

<http://fci.uib.es/Servicios/libros/investigacion/brito/>

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se investigan las formas, procesos e instrumentos que se están llevando a cabo para valorar las ciudades históricas como destinos patrimoniales, determinando sus potencialidades y requisitos.

[123]

Casos de turismo cultural. Josep Font Sentias, coordinador. Marién André [et al.]. 1ª ed. Barcelona: Ariel, 2004. 466 p.: ilustraciones. (Ariel turismo). ISBN 84-344-3636-1
Centro Documentación Cultural 18220

Este libro presenta una selección de casos de turismo cultural. Son diecisiete proyectos liderados por agentes públicos y privados de sectores muy variados, situados en los estados de Andorra, Bélgica, España, Gran Bretaña e Italia. Ilustran los estadios de la gestión, desde la planificación estratégica a la creación, comunicación y promoción de los servicios y productos.

[124]

Hughes, Howard; Allen, Danielle; Wasik, Dorota. **The significance of European "Capital of Culture" for tourism and culture: the case of Kraków 2000**.

En: International journal of arts management. Vol. 5, n. 3, p. 12-23.

Centro Documentación Cultural Z-697

El turismo cultural se contempla no sólo como fuente de ingresos sino también como una cuestión de imagen. Europa Capital de la Cultura ha designado a Kraków como ECC para el año 2000.

[125]

Mateo Figueroa, Javier. **Consideraciones sobre el turismo cultural en Melilla**.

En: Revista de museología. N. 39 (2007), p. 52-57.

Centro Documentación Cultural Z-690

Se realiza un análisis de la oferta cultural y el patrimonio que ofrece la ciudad de Melilla.

[126]

Prado, Elvira. **La Capitalidad Europea de la Cultura: un elemento dinamizador del turismo cultural**.

En: G + C: revista de gestión y cultura. N. 2 (nov.-dic. 2009), p. 27-29.

Centro Documentación Cultural Z-773

Historia, objetivos, proyectos y evolución de la asociación de ciudades candidatas a la Capitalidad Europea de la Cultura.

[127]

Le tourisme et la ville: expériences européennes. Georges Cazes, Françoise Potier, editores. Paris: L'Harmattan, 1998. 198 p. (Collection Tourisimes et sociétés). ISBN 2-7384-6725-3
Centro Documentación Cultural 19903

Más allá de sus diferencias de situación, de historia, de nivel demográfico y económico, todas las ciudades europeas están descubriendo o redescubriendo su potencial turístico y las oportunidades de desarrollo que éste ofrece, dentro de una dinámica de apuesta por el turismo de los espacios urbanos. Este libro nos permite sobre todo confrontar experiencias significativas llevadas a cabo en contextos nacionales y regionales.

Primera parte: La ciudad en los movimientos turísticos; Segunda parte: El patrimonio urbano a prueba del turismo; Tercera parte: Políticas urbanas de desarrollo turístico.

Itinerarios culturales

[128]

Atienza, Juan G. **Caminos de Sefarad. Guía Judía de España.** Barcelona: Ediciones Robinbook, S. L. , 1994. 329 p.: ilustraciones. (Misterios históricos). ISBN 84-7927-090-X
Centro Documentación Cultural 17712

Nueva edición, de la clásica Guía judía en España, que apareció hace quince años. Libro de consulta para conocer la larga y fundamental presencia del pueblo hebreo en España.

[129]

Ávila Granados, Jesús. **España en sus caminos: Santiago, Plata, Castellano, Quijote, Cid, Al-Andalus, Augusta, Insular.** Barcelona: Lunwerg, 2008. 307 p.: ilustraciones.
ISBN 978-84-9785-467-2
Centro Documentación Cultural 913(460) AVI

Recorrido ilustrado por las rutas que, a lo largo de la historia, se han convertido en testimonio de una riqueza patrimonial y natural. El camino de Santiago, la vía de la Plata, la ruta del castellano, la ruta del Quijote, el camino del Cid, la vía Augusta, Al Andalus y la España Insular van difundiendo, a través de sus senderos, la gran diversidad monumental y natural que acogen.

[130]

Benavente Serrano, José Antonio. **Un proyecto integral de recuperación y puesta en valor del patrimonio arqueológico: la ruta iberos en el Bajo Aragón.** Texto y fotos, José Antonio Benavente Serrano. Bibliografía: p. 31.
En: Revista de arqueología. Año XXX, n. 340 (ag. 2009), p. 24-31.
Centro Documentación Cultural Z-628

El Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Teruel y más de veinte pequeñas entidades locales, han puesto en marcha el proyecto de turismo cultural de la Ruta de los íberos en el Bajo Aragón, que, aprovechando un nuevo modelo de gestión cultural, se espera revitalice la economía de la zona. Se han recuperado, dentro del marco de este proyecto, veinte yacimientos arqueológicos y se han creado once centros de atención al visitante, con distintos contenidos temáticos, producidos gracias a la colaboración de industrias de hostelería y artesanía.

[131]

Camino de la lengua castellana: itinerario cultural europeo = The Spanish language way: European cultural itinerary = Le chemin de la langue castilliane: itinéraire culturel européen = Der Weg der Spanische Sprache: Europäische Kultur-Route. Coordinadores José Miguel Delgado Idarreta, Laura Malo Garayoa; colaboradores, Carlos Navajas Zubeldia [et al.]; fotografías, Alfredo Matilla...[et al.]. 2ª edición actualizada. Logroño: Gobierno de la Rioja, 2005. 288 p.: ilustraciones. Textos en español, inglés, francés y alemán. ISBN 84-932377-5-2
Centro Documentación Cultural 7522

Publicación que recoge información de los seis lugares de la ruta, de su literatura, historia y autores. Incluye el reconocimiento como Itinerario Cultural Europeo y Gran Ruta Cultural del Consejo de Europa y los lugares que integran este nuevo itinerario.

[132]

El camino de la lengua castellana: San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca, Ávila, Alcalá de Henares. Autores, Claudio García Turza [et al.]; fotografías, Roberto J., Alfredo Matilla. 1ª ed. Logroño: Fundación Camino de la Lengua Castellana, 2001. 210 p.: ilustraciones. En la portada: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural. ISBN 84-89243-12-3
Centro Documentación Cultural 3831

Presentación; El español, de la cuna a la difusión: San Millán de la Cogolla, el lugar de la palabra; El castellano, de la cuna a la madurez; Nebrija, por los caminos de Europa; El judeo-español; El viaje de la lengua española en suelo americano; Cervantes, alfa y omega; Premios Cervantes, lengua y literatura: ganadores Cervantes 1976-2000.

[133]

El Camino de Santiago.

En: Cuenta y razón del pensamiento actual. N. 76-77 (feb.-marzo 1993), p. 5-55.
Centro Documentación Cultural Z-522

La revista Cuenta y Razón ofrece en este volumen un horizonte del Camino de Santiago desde distintos puntos de vista. Artículos de Gonzalo Torrente Ballester, Manuel Fraga Iribarne, Carmelo Lisón, etc.

[134]

Camino de Santiago: informe.

En: Cuenta y razón del pensamiento actual. N. 112 (ag.-sept. 1999), p. 5-36.
Centro Documentación Cultural Z-522

Aproximación al Camino de Santiago en el último año jacobeo del segundo milenio, realizada desde múltiples perspectivas, como la filosófica, la religiosa, la histórica o la arquitectónica.

[135]

Camino de Santiago: itinerario cultural europeo. Arturo Soria y Puig [et al.]. Madrid: Dirección General de Política Turística, Subdirección General de Planificación y Prospectiva Turística, 1989. 78 p.: ilustraciones. (Estudios turísticos). Número monográfico de la Revista Estudios turísticos. Centro Documentación Cultural Z-590

La peregrinación a Santiago se transformó desde muy temprano en el acontecer religioso y cultural más destacable y más profundamente vivido de la Edad Media, hecho reconocido por el Parlamento Europeo, que designó al Camino Primer Itinerario Cultural europeo, y por la UNESCO, que lo declaró Patrimonio de la Humanidad. Todo esto tendrá como objetivo dar paso a la cooperación entre los Estados miembros y entre las ciudades afectadas, en orden a conservar estas rutas internacionales de comunicación y del patrimonio edificado en ellas.

[136]

Caminos de arte rupestre prehistórico: guía para conocer y visitar el arte rupestre del sudoeste de Europa. Madrid: Ministerio de Cultura: Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008. 347 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-8181-388-3 Centro Documentación Cultural 2858

Guía elaborada por la Asociación Internacional "Caminos de Arte Rupestre Prehistórico (CARP)" que aporta información y documentación de interés sobre enclaves con arte rupestre accesibles al público y que permiten el recorrido por una importante parte del patrimonio arqueológico europeo.

[137]

Carandell Robuste, Luis. **Viaje al Madrid de la cultura.** En: Estudios turísticos. N. 113 (1992), p. 41-54. Centro Documentación Cultural Z-590

El autor sugiere un viaje cultural por Madrid como ciudad que rezuma literatura y arte, apartando todo lo que tiene de prosaico.

[138]

Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas (1. 1997. Logroño). **Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas: Logroño 20, 21 y 22 de noviembre de 1997.** Coordinación Julio Grande Ibarra; con la colaboración de Gobierno de la Rioja [et al.]. Logroño: Fundación Caja Rioja, 1998. 366 p.: ilustraciones. Textos en español y en inglés. ISBN 84-89740-14-3 Centro Documentación Cultural 2757

La Rioja ha sido, a través de la historia, una región cruce de caminos y límites de fronteras entre reinos y comunidades vecinas. En consecuencia, existe una red de caminos, cañadas y vías de comunicación que tradicionalmente, bien en la sierra, en el valle o en el más importante Camino de Santiago, han supuesto un intercambio cultural y económico, básico para su desarrollo. En Europa se asiste a un creciente desarrollo de un tipo de intercambio turístico basado en la utilización, por caminantes, de rutas de los antiguos caminos que así permiten conocer regiones de interior de los países con un patrimonio artístico, cultural y etnográfico importante fuera de las tradicionales áreas turísticas. Todas estas razones han llevado a organizar este primer Congreso Europeo de itinerarios Culturales y Rutas temáticas, Conferencia Eurovelo en La Rioja.

[139]

Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (1. 2000. Santiago de Compostela). **Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (Santiago de Compostela, 14-17 de noviembre de 2000)**. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2001. 2 t.: ilustraciones. ISBN 84-369-3491-1 (Obra Completa) Centro Documentación Cultural 7484, 7485

El objetivo del congreso es ofrecer un foro de comunicación y debate sobre los Itinerarios Culturales, además de facilitar la comunicación entre instituciones españolas y europeas interesadas en este tema y entre instituciones culturales, administraciones públicas y agentes turísticos. También se presentan los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa ante los sectores culturales y turísticos de las Comunidades Autónomas, Entidades Locales y el sector privado.

[140]

Consejo de Europa. Comité Director para la Conservación Integrada del Patrimonio Histórico. **Plan d'action pour le lancement du chemin de Saint-Jacques, itinéraire cultural européen: note du Secrétariat général par la Direction de l' environnement et des pouvoirs locaux**. En: Peregrino: boletín del Camino de Santiago. N. 1 (en. 88), suplemento, p. 2-4. Centro Documentación Cultural Z-540

El Consejo de Europa está llevando a cabo desde 1987 un proyecto de revitalización de antiguos itinerarios culturales europeos sobre la base del ejemplo del Camino de Santiago. El objetivo principal de la acción propuesta aquí es el relanzamiento y la revitalización de los caminos que llevan a Santiago a través de Europa, sin olvidar las rutas secundarias, en el marco de prácticas culturales actuales, incluida la dimensión religiosa. Para la consecución de estos fines es preciso el esfuerzo conjunto de los organismos gubernamentales interesados, de la Iglesia y de Asociaciones privadas. La nota se refiere en sus últimos apartados al estado del proyecto y a su plan de acción.

[141]

La "Declaración de Santiago". Secretario General del Consejo de Europa. En: Peregrino: Boletín del Camino de Santiago. N. 1 (en. 1988), p. 12-13. Centro Documentación Cultural Z-540

Texto de la Declaración leída por el Secretario General del Consejo de Europa, en el acto que tuvo lugar con motivo de la declaración del Camino de Santiago como primer itinerario cultural europeo y en la que se hace un llamamiento a las autoridades a las instituciones y a los ciudadanos para "proseguir el trabajo de identificación de los Caminos de Santiago.. establecer un sistema de señalización de los principales puntos. . . desarrollar una acción coordinada de restauración del patrimonio monumental. . . crear programas de animación cultural. . . promover el establecimiento de intercambios. . . y estimular la creación artística y cultural".

[142]

Domínguez Mínguez, José María. **Rutas por la historia de la técnica en España**. León: Everest, 2004. 168 p.: ilustraciones, mapas. (Visita. Serie amarilla). En cubierta: Los lugares emblemáticos que explican el desarrollo tecnológico desde la Prehistoria a nuestros días. ISBN 84-241-0474-9

Centro Documentación Cultural 10992

A través de trece itinerarios se recorre la historia de la técnica, explicando los hitos de la evolución humana en nuestro país por medio de todos los testimonios que se conservan: cuevas prehistóricas, centros etnográficos, yacimientos arqueológicos, museos dedicados a la Ciencia y a la Técnica. Al final del libro se incluyen todos los museos y lugares relacionados con la historia de la técnica en España, ordenados por comunidades autónomas y situados en mapas de fácil comprensión.

[143]

European cultural routes. Preface by Raymond Weber; introduction by Claudio Magris; edited by Giovanni Mangion and Isabel Tamen. Strasbourg: Council of Europe, 1998. 73 p.: ilustraciones. ISBN 92-871-3561-4

Centro Documentación Cultural CAJA-126 FOLL-9

Colección de artículos sobre doce itinerarios culturales establecidos por el Consejo de Cooperación Cultural del Consejo de Europa. Cada contribución está escrita por un experto sobre el tema Santiago de Compostela : un itinerario modelo en Europa; Hábitat rural; El barroco, entre el cielo y la tierra; La influencia monástica; Mozart, europeo por excelencia; Las rutas de la seda en Europa; La Hansa en Europa y las rutas Hanseáticas; Los vikingos y las rutas vikingas; Parques y jardines europeos; Los grandes descubrimientos geográficos (ciudades europeas de descubrimientos); Camins de Trobar : las rutas de los trovadores; El Humanismo y su impacto en la sociedad europea.

[144]

Fernández Miranda, Jorge. **El Consejo Jacobeo y la protección jurídica del Camino de Santiago**. Madrid: Fundación AENA, 2010.

En: Patrimonio cultural y derecho. N.14 (2010), p. 135-169.

Centro Documentación Cultural Z-703

Artículo referente a la historia, trascendencia y protección jurídica del Camino de Santiago a nivel nacional e internacional. Expone los antecedentes, creación, reorganización y régimen jurídico actual del Consejo Jacobeo.

[145]

Gómez Prieto, Julia; G-Quijano Díaz, Covadonga. **Rutas e itinerarios turísticos en España**. Madrid: Síntesis, 1991. 448 p.: ilustraciones. (Gestión turística; 7). ISBN 84 7738 098 8

Centro Documentación Cultural 3732

Técnicas de elaboración de itinerarios: Itinerarios turísticos: definiciones, clases. Itinerarios turísticos según el medio de transporte, según su organización. El guía.- Rutas y circuitos turísticos en España: Itinerarios de base geográfica, de interés cultural, de valor artístico.

[146]

Hernández Ramírez, Javier. **Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.**

En: Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural. V. 9, n. 2 (2011), p. 225-236.

Documento disponible en Internet

http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Centro Documentación Cultural Unidad E

Se analizan las causas que explican la proliferación de rutas turísticas como un fenómeno global y las consecuencias que pueden tener en los territorios donde se implantan. Se establece una tipología de rutas y se estudia el controvertido concepto de Itinerario Cultural conforme a las propuestas del Consejo de Europa e ICOMOS.

[147]

Magadán Díaz, Marta; Rivas García, Jesús. **Turismo literario.** 2ª ed. Oviedo: Septem Ediciones, 2011. 96 p.: gráficos. ISBN 978-84-92536-57-3

Centro Documentación Cultural CAJA-14 FOLL-27

Publicación en la que se analiza cómo numerosas novelas han provocado en sus lectores un viaje a destinos insospechados. Sus autores explican que esta fórmula puede encontrar muchas motivaciones e, incluso, entrar a formar parte de políticas turísticas. Algo que, por otra parte, ya están haciendo ciudades como Londres o Nueva York, que emplean su literatura para atraer a turistas a conocer esos lugares que se hacen míticos gracias a una novela.

[148]

Passini, Jean. **El camino de Santiago: Itinerario y núcleos de población.** 1ª ed. Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Centro de Publicaciones, 1993. 248 p.: ilustraciones. (Monografías). Bibliografía: p. 217-228. ISBN 84-7433-913-8

Centro Documentación Cultural 17941

Información exhaustiva sobre las características e historia de los núcleos, poblaciones, ciudades e incluso despoblados que se asentaban originariamente en el Camino de Santiago.

[149]

Reig, Mercedes. **Viaje por la España musulmana.** Fotografías, Arnaiz Arranz [et al.]. Madrid: Secretaría General de Turismo, 1985. 43 p.: ilustraciones color, mapa. (Colección Viajes y cultura). Título tomado de la cubierta. ISBN 84-505-1296-4

Centro Documentación Cultural CAJA-210 FOLL-24

Se muestra la historia y cultura árabe en España, así como la vida en Al-Andalus, haciendo referencia, al campo, las ciudades, los palacios, las mezquitas, los estilos y distintos tipos de arte que en aquella época estaban presentes en estas tierras.

[150]

Ruta celtibérica: documento de reconocimiento como Ruta Cultural Europea por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales. Idea y dirección, Francisco Burillo Mozota; textos, Francisco Burillo Mozota, María Esperanza Saiz Carrasco, Clemento Polo Cutando. Calatayud: Ayuntamiento de Calatayud, 2008. 120 p.: ilustraciones, mapas. Bibliografía: p. 38-46.

Documento disponible en Internet

<http://www.calatayud.es/pdf/RutaCeltiberica.pdf>

Centro Documentación Cultural Unidad E

El Comité de Ministros del Consejo de Europa adoptó en diciembre de 2007 la Resolución CM/Res(2007)12 por la que se establece un nuevo reglamento sobre los itinerarios culturales y se definen los nuevos criterios a tener en cuenta para formar parte de los mismos. El cumplimiento de estos por parte de la Ruta Celtibérica justifica la presente solicitud para su reconocimiento por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales como una nueva Ruta Cultural Europea.

[151]

Ruta de Don Quijote: mil kilómetros para mil ideas.

En: Castilla-La Mancha. Revista de información de la Junta de Comunidades. N. 163 (marzo 2004), p. 16-49.

Contiene: *La ruta de Don Quijote. Tras la huella del personaje literario* / Fernando Miranda.- *La monumentalidad de Castilla-La Mancha. Una obra de arte a cada paso* / Ana Isabel Jiménez.- *Puntos de interés natural en la ruta de Don Quijote. Una delicia para los sentidos* / Fernando Miranda.- *Andando, en bicicleta, a caballo, en vela... en busca del Quijote* / Fernando Miranda.

Centro Documentación Cultural Z-529

Informe especial sobre la vía ecoturística más larga de Europa que nacería en 2005 con motivo del IV Centenario del Quijote.

[152]

Sánchez, María Ángeles. **El camino del Cid.** Barcelona: Lunwerg, 2007. 237 p.: fotografías. Textos en castellano e inglés. ISBN 978-84-9785-402-3.

ISBN 978-84-9785-403-0

Centro Documentación Cultural 16592

Libro que ofrece un recorrido por el arte, la cultura y el paisaje de las poblaciones que el legendario personaje atravesó desde su destierro hasta su muerte en Valencia. El trayecto que a finales del siglo XI siguieran el Cid y sus hombres se ha convertido hoy en una ruta viajera, que nace en tierras burgalesas y se extiende hasta el Mediterráneo.

[153]

Simposio Internacional de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (6. 2002. Burgos). **La cultura como elemento de unión en Europa: rutas culturales activas: VI Simposio Internacional.** Coordinador, Jesús María Parrado del Olmo; textos, Tomás Villanueva Rodríguez [et al.]. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003. 393 p.: ilustraciones. ISBN 84-933024-0-6
Centro Documentación Cultural 9656

Ponencias: El camino de Santiago. El camino francés; El Islam y Europa. El Mudejarismo; Rutas en función de las relaciones de la región. EL Corredor Ebro-Duero; Itinerarios culturales: difusión y potenciación de la demanda; La gestión de las rutas culturales.

[154]

Tomé, Javier. **Viaje por el camino de la lengua castellana: literatura, gastronomía, historia, naturaleza, unidas por la palabra.** León: Everest, 2007. 213 p.: ilustraciones color, planos; (Destino Everest). Índices. ISBN 978-84-241-1058-1
Centro Documentación Cultural 1206

Guía que presenta una visión de todo el Camino de la Lengua Castellana: San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca, Ávila y Alcalá de Henares, mostrando sus cascos históricos, paisajes, naturaleza, lugares de interés, museos, edificios históricos y también gastronomía, folclore o artesanía. La guía hace referencias a motivos literarios, que están presentes a lo largo de toda la ruta y que ayudan a tener presente que la historia del castellano es el motivo que inspira este viaje.

ÍNDICE DE AUTORES

Alisal, Eloísa del [19]
Allen, Danielle [124]
Alonso Hierro, Juan [36], [81]
Álvarez Areces, Miguel Ángel [59]
Angella, Francesca d' [107]
Arevalo, Javier Marcos [82]
Arrieta Urtizberea, Iñaki [72]
Ascanio, Alfredo [4], [106]
Atienza, Juan G. [128]
Ávila Granados, Jesús [129]
Barretto, Margarita [5]
Batisse, Michel [51]
Bellido Gant, María Luisa [73]
Benavente Serrano, José Antonio [130]
Blanquer, David [38]
Bonet i Agustí, Lluís [34], [37]
Bourdeau, Laurent [20]
Brito, Marcelo [121], [122]
Burillo Mozota, Francisco [150]
Burns, Peter [33]
Caballero Segarra, Eva [30]
Cabello López, José Luis [109]
Camarero Izquierdo, Carmen [95]
Canali, Silvia [107]
Cano de Mauvesín Fabaré, José Manuel [108]
Carandell Robuste, Luis [137]
Carballo, María Magdalena [50]
Castro Morales, Federico [73]
Comisión Europea [96], [97]
Comité de las Regiones [22]
Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas [23]
Congreso de Centros Históricos de España (1. 2001. Madrid) [55]
Congreso de Escuelas de Turismo ANESTUR (41. 2005. Córdoba) [109]
Congreso de Turismo Universidad y Empresa (6. 2003. Castelló de la Plana) [38]
Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas (1. 1997. Logroño) [138]
Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (1. 2000. Santiago de Compostela) [139]
Congreso Internacional de Turismo Cultural (1. 2002. Salamanca) [98]
Congreso Virtual Internacional de Cultura y Turismo (1º. 2001) [56]
Consejo de Europa. Comité de Ministros [52]
Consejo de Europa. Comité Director para la Conservación Integrada de Patrimonio Histórico [140]
Consejo Europeo [99]
Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [110]
Crespi Vallbona, Montserrat [6]
Delclaux Bravo, Ana Luisa [84]
Delgado Idarreta, José Miguel [131]
Domínguez Mínguez José María [142]
Esteban Curiel, Javier de [85]
Fernández Miranda, Jorge [144]

Fernández Zamora, Ana [57]
Font Sentias, Josep [25], [123]
Foro Hispano Británico (8. 2004. Madrid) [100]
G. Quijano Díaz, Covadonga [145]
García Marchante, Joaquín S. [26]
García Saura, Pilar Juana [53]
García Turza, Claudio [132]
Garrido Samaniego, María José [95]
Gómez Borja, Miguel Ángel [112], [119]
Gómez Prieto, Julia [145]
González Reverté, Francesc [113]
Grande Ibarra, Julio [138]
Guerra Chirinos, Diana [101]
Hernández Mogollón, José Manuel [86]
Hernández Ramírez, Javier [146]
Hughes, Howard [124]
Jiménez Guijarro, Jesús [61]
Jimeno Salvatierra, Pilar [114]
Jornadas Europeas de Cultura, Ocio y Turismo (1995. Guadalupe, Cáceres) [10]
Jornadas Internacionales sobre Patrimonio Industrial (3. 2001. Gijón) [59]
Laguna García, Marta [40]
Ledesma, Rossana Elizabeth [82]
Lester, Jo-Anne [33]
López Morales, Gloria [41]
Luis Gómez, Alberto de [11]
Magadán Díaz, Marta [147]
Malo Garayoa, Laura [131]
Mangion, Giovanni [143]
Marcotte, Pascale [20]
Martín Fernández, Juan [36]
Martín Mateo, Ramón [42]
Martínez Fernández, Juan [81]
Martínez Tomás, Clara [35]
Martos García, Alberto E. [63]
Martos Nuñez, Eloy [63]
Mateo Figueroa, Javier [125]
Menéndez Robles, María Luisa [12]
Mikulicz, Hans [28]
Mirabile, Francesco [60]
Mondéjar Jiménez, Juan Antonio [112], [119]
Moragues Cortada, Damián [13], [115]
Morales Pérez, Soledad [113]
Morère Molinero, Nuria [61]
Navajas Zubeldia, Carlos [131]
Nicolau, Juan L. [29]
Nogués Pedregal, Antonio Miguel [8], [30], [43]
Palmer, Cathy [33]
Pantano, Liliana [31]
Pardo Abad, Carlos J. [62]
Parrado del Olmo, Jesús María [153]
Passini, Jean [148]
Patin, Valéry [2], [44], [45]

- Pellejero Martínez, Carmelo [103]
Pérez Cano, María Teresa [87]
Planells Costa, Margarita [6]
Polo Cuadrado, Clemente [150]
Poyato Holgado, María del Carmen [26]
Prado, Elvira [126]
Prados Pérez, Elisa [46]
Prats, Llorenç [64]
Puertas, Xavier [116]
Puiggròs, Elena [75]
Pulido Fernández, Juan Ignacio [47], [48], [89]
Querol Fernández, Piluca [80]
Querol de Quadras, Borja de [117]
Quintero Santos, José Lázaro [88]
Ramos Lizana, Manuel [76]
Reig, Mercedes [149]
Reunión sobre la influencia del turismo sobre las políticas culturales de las ciudades, problemas de desarrollo cultural en las ciudades del sur de Europa (1981. Segovia) [104]
Revilla Uceda, Mateo [32]
Rey Reguillo, Antonio del [79]
Ribagorda Serrano, Miguel [14]
Richards, Greg [9]
Rivas García, Jesús [147]
Romero Moragas, Carlos [65]
Rosado Cobian, Carlos Manuel [80]
Saiz Carrasco, María Esperanza [150]
Sánchez, María Ángeles [152]
Sánchez Rivero, Marcelino [48] [89]
Sevilla Sevilla, Claudia [112]
Shackleford, Peter [90]
Simposio Internacional de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (6. 2002. Burgos) [153]
Soler García, Cristina [30]
Soria y Puig, Arturo [135]
Tamen, Isabel [143]
Tomé, Javier [154]
Troitiño Torralba, Libertad [68]
Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel [68], [91], [92], [118]
Vacas Guerrero, Trinidad [77], [78]
Velasco González, María [120]
Vidal Casellas, Dolors [7]
Villanueva Rodríguez, Tomás [153]
Wasik, Dorota [124]
WTO / Unesco Seminar on Tourism and Culture (1999. Samarkand / Khiva, Republic of Uzbekistan) [70]

ÍNDICE DE TÍTULOS

- I Congreso Internacional de Turismo Cultural: Salamanca 5 y 6 de noviembre de 2002 [98]
Accesibilidad en el turismo cultural: turismo para todos [31]
Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas Temáticas: Logroño 20, 21 y 22 de noviembre de 1997 [138]
Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales (Santiago de Compostela, 14-17 de noviembre de 2000) [139]
Actores del turismo cultural, Los: una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación [101]
Análisis del turismo arqueológico en España: un estado de la cuestión [61]
Análisis económico de la conservación del patrimonio histórico en España, Un [36]
Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio: guía introductoria [11]
Attitudes of the cultural tourist: a latent segmentation approach [48]
Ayudas del Ministerio de Cultura 2010 a la promoción del turismo cultural [94]
Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible: experiencias de España y Argentina [82]
Binomio turístico - cultural, El [42]
Camino de la lengua castellana: itinerario cultural europeo = The Spanish Language Way: European Cultural Itinerary = Le chemin de la langue castilliane: itinéraire culturel européen = Der Weg der Spanische Sprache: Europäische Kultur-Route [131]
Camino de la lengua castellana, El: San Millán de la Cogolla, Santo Domingo de Silos, Valladolid, Salamanca, Ávila, Alcalá de Henares [132]
Camino de Santiago, El [133]
Camino de Santiago: informe [134]
Camino de Santiago: itinerario cultural europeo [135]
Camino de Santiago, El: itinerario y núcleos de población [148]
Camino del Cid, El [152]
Caminos de arte rupestre prehistórico: guía para conocer y visitar el arte rupestre del sudoeste de Europa [136]
Caminos de Sefarad. Guía Judía de España [128]
Caminos del patrimonio, Los. Rutas turísticas e itinerarios culturales [146]
Capitalidad Europea de la Cultura, La: un elemento dinamizador del turismo cultural [126]
Carta del Turismo Sostenible: Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, abril 1995 [83]
Carta Internacional sobre Turismo Cultural: la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo [110]
Casos de turismo cultural [123]
Celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas, La: análisis del impacto económico y turístico [40]
Cine, imaginario y turismo: estrategias de seducción [79]
Cine y turismo: una nueva estrategia de promoción = Movie tourism: a new promotional strategy [80]
Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos [113]
Ciudades históricas como destinos patrimoniales, Las: potencialidades y requisitos [122]
Ciudades históricas como destinos patrimoniales: una mirada comparada, España y Brasil = As cidades históricas como destinos patrimoniais: um estudo comparado, Espanha e Brasil [121]
Ciudades históricas, turismo y desarrollo sostenible [91]
Claroscuro en torno a los emprendedores en el turismo cultural [114]

- Compte rendu de la réunion de Ségovie, 23-25 septembre 1981, sur les thèmes: influence du tourisme sur les politiques culturelles des villes, problèmes de développement culturel dans les villes du sud de l'Europe: organisé dans le cadre du Projet n° 5 Politiques de développement culturel dans les villes [104]
- Conclusiones del Consejo de 10 de mayo de 2010 sobre la contribución de la cultura al desarrollo regional y local [99]
- Consejo Jacobeo y la protección jurídica del Camino de Santiago, El [144]
- Consideraciones sobre el turismo cultural en Melilla [125]
- Contradicciones del turismo cultural, la economía y la política, Las [4]
- Convenció del patrimoni, vint anys després, La [51]
- Cultura como elemento de unión en Europa, La: rutas culturales activas: VI Simposio Internacional [153]
- Cultura en el turismo, La [100]
- Cultura i turisme = Cultura y turismo = Culture et tourisme: actes del seminari dut a terme a Barcelona el novembre de 1999 [7]
- Cultura y turismo [8]
- Cultura y turismo: hacia una economía de mercado [44]
- Cultural tourism at world heritage sites: the site manager's handbook [111]
- Cultural tourism: global and local perspectives [9]
- Culture as an engine for tourism [24]
- Culture-sensitive tourists are more price insensitive [29]
- "Dar valor" y "poner en valor". Dos estrategias para el desarrollo significativo del patrimonio en contextos turísticos [43]
- "Declaración de Santiago", La [141]
- Desafío del turismo, El: documento especial [71]
- Desarrollo sostenible y patrimonio: importancia del turismo cultural [81]
- Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española [53]
- Destinos culturales en el mundo, Los [90]
- Diálogo turismo y cultura, El [115]
- Dictamen del Comité de las Regiones sobre "El turismo cultural en las zonas urbanas y sus consecuencias para el empleo" [22]
- Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema "Por un turismo accesible a todas las personas y socialmente sostenible [23]
- Économie touristique et patrimoine culturel [39]
- España en sus caminos: Santiago, Plata, Castellano, Quijote, Cid, Al-Andalus, Augusta, Insular [129]
- Estrategias de calidad y competitividad en el turismo cultural [47]
- Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales: de la promoción a la gestión integrada e innovadora [92]
- European cultural routes [143]
- Formación e investigación en turismo cultural en España, La [34]
- Función social del patrimonio histórico, el turismo cultural, La [26]
- Gestión del ocio en el ámbito turístico [116]
- Gestión del turismo cultural y de ciudad [112]
- Gestión turística del Patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural [120]
- Impacto del turismo en el Patrimonio Cultural, La Antigua, Guatemala, 21-27 de octubre de 1996, El [58]
- Impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible, Los [88]

- Influencia del turismo en la dinámica social y cultural: Seminario organizado por FUNDES (Fundación de Estudios Sociológicos) los días 6 y 7 de abril de 1981 [27]
- Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo [103]
- Innovative Policies for Heritage Safeguarding and Cultural Tourism Development Moscow, 25-27 November, 2005: proceedings of the International Conference [102]
- Libro de ponencias y comunicaciones del Primer Congreso de Centros Históricos de España: Madrid, 16 y 17 de octubre de 2001 [55]
- Managing cultural events and meetings activities in European urban destinations [107]
- Manual de gestión del turismo cultural en Cataluña [117]
- Marketing del patrimonio cultural [95]
- Marqués de la Vega Inclán y los orígenes del turismo en España, El [12]
- Medida de la sostenibilidad turística: propuesta de un índice sintético [89]
- Museos como agentes dinamizadores del turismo cultural en la ciudad, Los [77]
- Museos del "paseo del arte", Los: espacio turístico cultural de ámbito internacional [78]
- Museos para el público, un público para los museos, Los [75]
- Museos, memoria y turismo [72]
- Papel de la Unión en materia de turismo, El: Libro Verde de la Comisión [96]
- Pasos [1]
- Patrimonio cultural [6], [14]
- Patrimonio cultural, El: tradiciones, educación y turismo [63]
- Patrimonio cultural y turismo [41]
- Patrimonio industrial, lugares de la memoria: proyectos de reutilización en industrias culturales, turismo y museos [59]
- Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de Ocio: actas del curso celebrado en el marco de los Seminarios "Fons Mellaria 1997": Fuente Obejuna, Córdoba, 21-25 de julio) [73]
- Patrimonio, turismo y ciudad [65]
- Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita [68]
- Plan de acción comunitaria de apoyo al turismo: licitaciones y convocatoria de propuestas 1994 [97]
- Plan d'action pour le lancement du chemin de Saint-Jacques, itinéraire culturel européen: note du Secrétariat Général par la Direction de l' Environnement et des Pouvoirs Locaux [140]
- Planificación y gestión turística de destinos patrimoniales [118]
- Ponencias y conclusiones: I Congreso Virtual Internacional de Turismo y Cultura [56]
- Primeras Jornadas de Cultura y Ocio [10]
- Profesiones museísticas [74]
- Proyecto integral de recuperación y puesta en valor del patrimonio arqueológico, Un: la ruta iberos en el Bajo Aragón [130]
- Quelques éléments d'information et de reflexion sur la conservation du patrimoine architectural et le tourisme [60]
- Résolution CM/Res(2007)12 sur les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe [52]
- Ruta celtibérica: documento de reconocimiento como Ruta Cultural Europea por el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales [150]
- Ruta de Don Quijote: mil kilómetros para mil ideas [151]
- Rutas e itinerarios turísticos en España [145]
- Rutas por la historia de la técnica en España [142]
- Salón Internacional del Patrimonio Cultural [66]
- Significance of European "Capital of Culture" for tourism and culture, The: the case of Kraków 2000 [124]

- Sites archéologiques en Europe: conservation, entretien et mise en valeur: Colloque européen organisé par le Conseil de l' Europe et l' Instituto Português do Património Cultural, Conimbriga, Portugal 18-20 octobre 1990 [67]
- Tourism and visual culture [33]
- Tour-istas [19]
- Tourisme et la ville, Le: expériences européennes [127]
- Tourisme et patrimoine [45]
- Tourisme et patrimoine en France et en Europe [2]
- Tourists' knowledge of the UNESCO designation of World Heritage Sites: the case of visitors to Quebec city [20]
- Tratados, declaraciones y documentos: CITCD 2010 [54]
- Turisme i cultura: debats del Congrés de Turisme Cultural: SITC (Saló Internacional del Turisme a Catalunya) [15]
- Turismo, cultura y desarrollo [13]
- Turismo cultural [3], [16], [21]
- Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza [17]
- Turismo cultural: gestión, calidad y competitividad [109]
- Turismo cultural, El: gestión de partes interesadas y la complejidad del equilibrio [106]
- Turismo cultural: hacia un turismo reflexivo y atento a la cultura del otro [105]
- Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio [108]
- Turismo cultural: necesidad de formación de profesionales [35]
- Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica [37]
- Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad [119]
- Turismo cultural, los museos y su planificación, El [76]
- Turismo cultural sostenible [84]
- Turismo cultural un segmento turístico en expansión [46]
- Turismo cultural y de naturaleza: estrategias de creación de valor en Extremadura [86]
- Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos [85]
- Turismo cultural y nuevas ocupaciones [25]
- Turismo cultural y urbano [38]
- Turismo en ciudades históricas: dossier [49]
- Turismo en ciudades históricas: la ciudad sostenible [87]
- Turismo literario [147]
- Turismo y (cooperación al) desarrollo: qué papel desempeña la cultura en esta relación [30]
- Turismo y cultura en Austria [28]
- Turismo y cultura, compañeros de ruta: tema del mes [93]
- Turismo y cultura: homenaje a la Institución Libre de Enseñanza [18]
- Turismo y cultura: relaciones, contradicciones y expectativas [5]
- Turismo y patrimonio arquitectónico, accesibilidad y regulación de flujos de visitantes en la Alhambra [32]
- Turismo y patrimonio cultural: diseño de un modelo, San Andrés de Jaén y su entorno urbano [57]
- Turismo y patrimonio industrial: un análisis desde la perspectiva territorial [62]
- Valoración económica de la imagen de un destino [50]
- Valorisation touristique du patrimoine culturel, La [69]
- Viabilidad turística del patrimonio, La [64]
- Viaje al Madrid de la cultura [137]
- Viaje por el camino de la lengua castellana: literatura, gastronomía, historia, naturaleza, unidas por la palabra [154]
- Viaje por la España musulmana [149]
- WTO / UNESCO seminar on tourism and culture, Samarkand-Khiva, Republic of Uzbekistan = Seminaire OMT / Unesco sur tourisme et culture, Samarcande-Khiva (République d' Ouzbékistan), 20-21 avril 1999 [70]