

Galería de los Sentidos

Autora: María Lucrecia Ochoa

Galería de los sentidos

Los cinco sentidos en la vida cotidiana

1.1. Lean el título del artículo de la página 2 y comenten: ¿De qué se trata el texto? ¿Qué son los cinco sentidos? ¿Con qué partes del cuerpo percibimos el mundo?

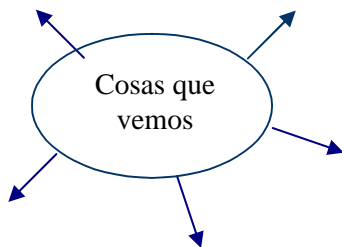
1.2 Relacionen las siguientes palabras

ojos
oído
lengua
nariz
piel

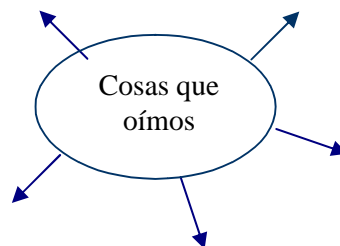
tacto
gusto
olfato
vista
audición

1.3. En grupos, piensen en cosas que ven, oyen, tocan, gustan y huelen todos los días. ¿Cómo son? ¿Pueden describirlas? Para guiarse pueden realizar diagramas como los siguientes.

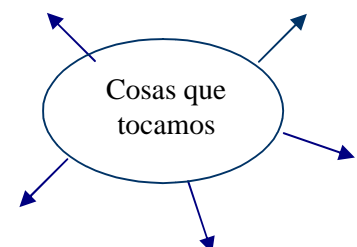
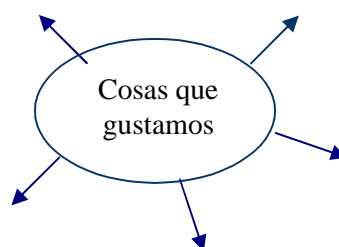
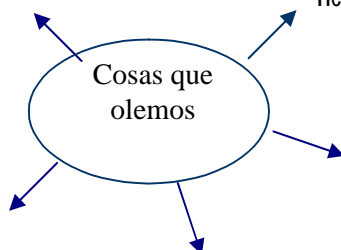
Árboles verdes



Autos: ruidos fuertes



Medialunas recién hechas: ¡riquísimas!



¿Verdadero o Falso?

1.4 Lean las siguientes afirmaciones y respondan en el casillero AL (antes de leer) si creen que son verdaderas (V) o falsas (F). Luego, lean el artículo y respondan según el texto en el casillero DL (después de leer).

AL

La piel es el órgano del tacto.
 Los ojos son los órganos del gusto.
 La lengua es el órgano del olfato.
 El cerebro puede percibir información por sí mismo.
 El cerebro procesa la información que ingresa por los sentidos.

DL

Los cinco sentidos

*El ser humano tiene cinco órganos de los sentidos: la **piel**, que permite el **tacto**; los **ojos**, que proporcionan la **vista**; los **oídos**, que además de **captar los sonidos** controlan el equilibrio; la **nariz**, mediante la que se perciben los **olores** –sentido del olfato–; y, la **lengua**, con la que se distinguen sabores con el sentido del **gusto**.*

Se suele comparar el cerebro con una computadora (o al revés, una computadora con el cerebro) por varias razones. En primer lugar, la razón más obvia es que una computadora procesa información y, salvando las diferencias, ésta es también una de las funciones de la mente. Continuando con la comparación, se dice

que el cerebro es una especie de “central de información”, algo como una CPU. Al igual que la CPU, el cerebro procesa datos, pero es incapaz de conseguir esta información por sí mismo.

Los periféricos del cerebro

Para ingresar información en el disco de una computadora se

emplean periféricos: el teclado, el mouse, el scanner, etc.

Del mismo modo, para ingresar información al cerebro, el cuerpo humano cuenta con sus propios “periféricos”, los órganos de los sentidos: **la vista, el tacto, el oído, el gusto y el olfato**.

Estos órganos captan información del mundo y la transmiten al cerebro, donde esta información es interpretada. ❖



1.5 VOCABULARIO. En este espacio, anoten las nuevas palabras

*Comparen sus predicciones del punto 4 (en la columna AL), con las respuestas según el texto (en la columna DL).
 ¿Coinciden? ¿En qué coinciden?
 ¿Emplearon el diccionario más que de costumbre, menos o igual?
 ¿Les resultó útil hablar sobre los cinco sentidos antes de leer?
 ¿Y de realizar las predicciones?
 ¿Por qué?*

2.1 Lean el siguiente artículo, respondan el test y descubran cuál es su estilo de aprendizaje. Luego, lean las descripciones. ¿Coinciden con su modo de aprender? ¿Encontraron algún dato útil para ayudarlos a estudiar?

Del mundo a la mente

Los sentidos y los estilos de aprendizaje

Test

El mundo entra en nuestra mente por medio de los sentidos. También el aprendizaje está mediado por ellos. Conocer el propio estilo de aprendizaje es una herramienta útil para estudiar mejor.

☞ Se denomina "estilo de aprendizaje" a la manera preferida que cada persona tiene de captar, recordar, imaginar o enseñar la información. No todas las personas perciben y aprenden de la misma manera. Para algunos, la información clave es

la que oyen; para otros, la que ven y para otros, la que experimentan. El canal perceptivo – sentido- por el cual recibimos información (el ojo, el oído o el cuerpo completo) es fundamental en el aprendizaje y, por supuesto, al estudiar.

La mayoría de la gente utiliza los canales en forma desigual, privilegia uno sobre los demás. Esto da origen a tres estilos de aprendizaje: visual, auditivo y cinestésico. Conocer el estilo de aprendizaje es útil para saber cómo estudiar mejor.

Descubra cuál es su estilo de aprendizaje

Seleccione la respuesta con la que se siente identificado y descúbralo

1. Lo que más recuerdo de una ciudad es

- a. los nombres de la ciudad, las calles, etc.
- b. el aspecto de los edificios.
- c. si hacía frío o calor.

2. Recuerdo mejor

- a. lo que escucho.
- b. lo que leo.
- c. lo que hago.

3. Para pasar el tiempo

- a. escucho música.
- b. leo.
- c. practico deportes.

4. En una clase de idioma, si puedo, elijo

- a. escuchar canciones.
- b. escribir.
- c. jugar juegos de roles (dramatizaciones).

5. En una conferencia o una clase expositiva

- a. sigo la exposición y recuerdo lo que escuché.
- b. prefiero que haya soporte visual (láminas, presentaciones, etc.).
- c. me siento inquieto, me muevo, dibujo, etc.

6. Mi sistema de estudio es

- a. leer en voz alta.
- b. realizar esquemas, diagramas, etc.
- c. asociar información con movimientos.

RESULTADOS

Mayoría de respuestas A: Su sistema perceptivo preferido es el **auditivo**.

Mayoría de respuestas B: Su sistema perceptivo preferido es el **visual**.

Mayoría de respuestas C: Su sistema perceptivo preferido es el **cinestésico**.

Los estilos de aprendizaje y sus formas de estudiar. Descripciones

Sistema preferido: Auditivo

Aprende mejor escuchando; aprovecha las explicaciones orales. Recuerda y comprende mejor si lee en voz alta, repite o si mueve los labios mientras lee.

¿Cómo estudiar mejor?

Escuchar grabaciones y participar en discusiones. Ver películas. Asociar música con lo que estudia. Explicar a otros compañeros, conversar con el profesor. Necesita un ambiente silencioso y/o música armónica.

Sistema preferido: Visual

Aprende a través del contacto visual. Piensa en imágenes. Puede traer a su mente mucha información a la vez y “visualizarla”. Recuerda mejor la información que lee que la que escucha.

¿Cómo estudiar mejor?

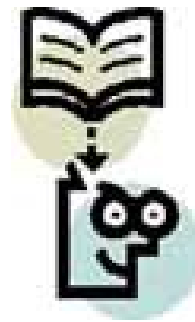
Emplear gráficos, cuadros, láminas y diagramas. Usar videos, películas o programas de computación. En una clase, seguir la presentación con imágenes y tomar notas. Necesita un ambiente luminoso, despejado y armónico.

Sistema preferido: cinestésico

Aprende a través de la experiencia, actividades físicas, participar en tareas y juegos de roles. Le resulta incómodo estar quieto, necesita descansos y acción física.

¿Cómo estudiar mejor?

Asociar contenidos con movimientos y sensaciones. Realizar proyectos y experimentos. Aprovechar juegos en la computadora, deportes y actividades artísticas. Necesita un ambiente despejado, para moverse y repartir sus cosas. Precisa espacio libre. ❖



Aunque cada persona tiene un sistema de percepción preferido, la mejor forma de estudiar es combinar actividades atractivas para todos los sistemas.

2.2. Comenten con un compañero ¿sabían que existen diferentes estilos de aprendizaje? ¿Conocían el suyo? ¿Piensan que conocerlo les va a resultar útil?

2.3 Comenten su experiencia con el test, los resultados y su situación real de estudio. Comparen sus modos de aprendizaje y sus experiencias positivas y negativas con los diferentes modos de aprender.

2.4. Busquen otros estudiantes con el mismo estilo de aprendizaje, reúnanse y conversen acerca de qué hacen para estudiar mejor, cuáles son las actividades que más les sirven (en clase y fuera de ella) y si tienen alguna idea nueva. Hagan una lista. Finalmente, armen láminas para mostrarlas a los demás

SISTEMA PERCEPTIVO PREFERIDO:		
Qué hacemos para aprender	Actividades atractivas	Nuevas ideas

GRAMÁTICA

¿Notaron que en el artículo “La mente y el mundo” hay varios verbos irregulares? Usen la información del texto para completar el siguiente cuadro.

3.1. Verbos irregulares _____

	Sentir	Recordar	seguir
yo			
tú	sientes	recuerdas	sigues
él/ella/usted	siente	recuerda	sigue
vosotros/as	sentís	recordáis	seguís
nosotros/as	sentimos	recordamos	seguimos
ellos/ellas/ustedes	sienten	recuerdan	sigue



TRES IRREGULARES MÁS

Hacer: hago, haces, hace, hacemos, hacéis, hacen

Oír: oigo, oyes, oye, oímos, oís, oyen

Oler: huelo, hueles, huelen, olemos, oléis, huelen

REGLA: Hay tres grandes grupos de verbos irregulares. En estos verbos, cambia la vocal de la raíz. ¿Pueden completar las reglas?

Verbos con cambio IE. Cambia la e de la raíz por el diptongo ie en las formas correspondientes a: yo, tú, él, ellos.

Verbos con cambio UE. Cambia la _____ de la raíz por el diptongo _____ en las formas correspondientes a: _____, tú, _____, ellos.

Verbos con cambio I. Cambia la _____ de la raíz por la vocal I en las formas correspondientes a: _____, _____, _____, _____.

3.2. Completar el siguiente cuadro con la conjugación de los verbos (pueden buscar ayuda en el artículo)

	preferir	encontrar	elegir
yo			
tú			
él/ella/usted			
nosotros/nosotras			
vosotros/vosotras			
ellos/ellas/ustedes			

En Argentina no se usa la forma “tú”. En su lugar se usa la forma “vos”. En esta forma, estos verbos se conjugan como regulares:

SENTIR: VOS SENTÍS

RECORDAR: VOS RECORDÁS

SEGUIR: VOS SEGUÍS

PREFERIR: _____

ENCONTRAR: _____

ELEGIR: _____

4.1. Piensen en las cosas con las que tienen contacto todos los días. Recuerden cómo se sienten al tacto. ¿Es simple reconocerlas? Traten de definir qué característica los puede ayudar a distinguir las siguientes cosas en la oscuridad (sin verlas)

una alfombra / las baldosas del piso
una ventana / una pared de ladrillos
una tarjeta de crédito / una tarjeta personal
una taza de café / un vaso de agua



4.2 Lean el siguiente artículo

ConTACTO con el mundo

¿Solamente percibimos lo que vemos y lo que oímos? Hay mucha más información.

☞ No sólo la vista y el oído nos proporcionan información acerca del mundo. A través de la piel, el cerebro recibe sensaciones de presión, frío, calor, etc. La mano es, entonces, un excelente medio de obtener datos sobre lo que nos rodea.

Pocas personas piensan en cuántas cosas tocan en un día. Sin embargo, constantemente estamos en contacto con objetos y experimentando sensaciones táctiles.

Lo que pocas personas tienen en cuenta es que es posible desarrollar el tacto como un centro de información importante: percibir, por ejemplo, la diferencia entre lo áspero de una naranja y lo liso de una manzana... también diferenciamos un té frío de uno caliente y; sólo por la sensación táctil, podemos distinguir una gaseosa de naranja, un jugo natural y un jugo artificial.

No todos son concientes de esto, pero prestar atención a lo que se percibe mediante el tacto y entrenarlo es un modo de conocer el mundo de una forma más completa.

Por otro lado, el contacto entre las personas comunica mucho. En diferentes culturas, la distancia aceptable entre una persona y otra son distintos. La costumbre de tocarse también lo es. En las culturas latinas, las personas se acerca y se tocan unas a otras, incluso si son desconocidos: se dan la mano, se besan, se abrazan, se dan palmadas. En otras culturas, un beso es sólo una expresión de amor entre personas realmente muy cercanas. En muchos casos, cuando visitan un país latino, los extranjeros se sienten incómodos, tal vez invadidos cuando reciben un beso.

Otra costumbre relacionada con el cuerpo y la comunicación, es la de hacer gestos... y los gestos tampoco son iguales en todas las culturas, pero éste ya es otro tema. ❖

4.3 VOCABULARIO: En este espacio anoten las palabras nuevas, especialmente acerca del tacto

4.4 Unan las dos partes de cada frase

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) Por medio del tacto | a) reconocen la importancia del tacto. |
| 2) Pocas personas | b) usan el tacto para comunicarse, pero de forma diferente. |
| 3) Podemos distinguir entre dos cosas | c) percibimos sensaciones de presión, frío, calor, etc. |
| 4) Las diferentes culturas | d) sólo mediante el tacto. |
| 5) Para comunicarse, los latinos | e) suelen tener más contacto físico entre ellos que la gente de otras culturas. |

4.5 ¿Qué cosas podemos distinguir en la casa sólo con el tacto?

El papel de cocina y el papel higiénico, porque el papel de cocina es **menos suave que** el papel higiénico.

Yo, por ejemplo, puedo distinguir las pantuflas de los zapatos. Es fácil: las pantuflas son **más blandas que** los zapatos

Me parece que un pedazo de pan es **un poco más blando que** una tostada

¡Ya sé! Una toalla y una servilleta: la toalla es **tan flexible como** una servilleta, pero es más gruesa.

Una esponja de metal es **mucho más áspera que** una esponja para bañarse.

Escriban los títulos en la regla correspondiente

Se usa la expresión **es más (característica) que**

LISTA DE TÍTULOS

~~IGUALDAD~~

INFERIORIDAD

SUPERIORIDAD

DIFERENTES GRADOS

Se usa la expresión **es menos (característica) que**

Igualdad

Se usa la expresión **es tan (característica) como**

Se usan las expresiones **“un poco”** y **“mucho”** antes de las palabras **“más”** o **“menos”**.

4.6 Corrijan las siguientes afirmaciones

- El hielo es menos frío que una caja.
- Una bolsa es tan blanda como una caja de madera.
- Una esponja es un poco más blanda que un libro.
- Una silla de madera es mucho más áspera que una silla de plástico.
- Una bota es más blanda que una media.
- Un paraguas es mucho más duro que el techo.

4.8 HABLAMOS CON EL CUERPO

Además de las palabras, los gestos también son parte de nuestro idioma. ¿Conocen gestos comunes que usamos en Argentina? ¿Cuáles? Vamos a poner a prueba cuánto pueden interpretar del lenguaje gestual

		
1. Significado:	2. Significado:	3. Significado:

		
4. Significado:	5. Significado:	6. Significado:

¡No me importa! Mmmm, no ¡Ojo! ¡ojito! ¡Rápido, más ¡Estás loco!
 ¿Qué?! sé, tengo que ¡Cuidado! rápido! ¡Estás loca!

ESPACIO PARA CAMPAÑA DE BIENESTAR

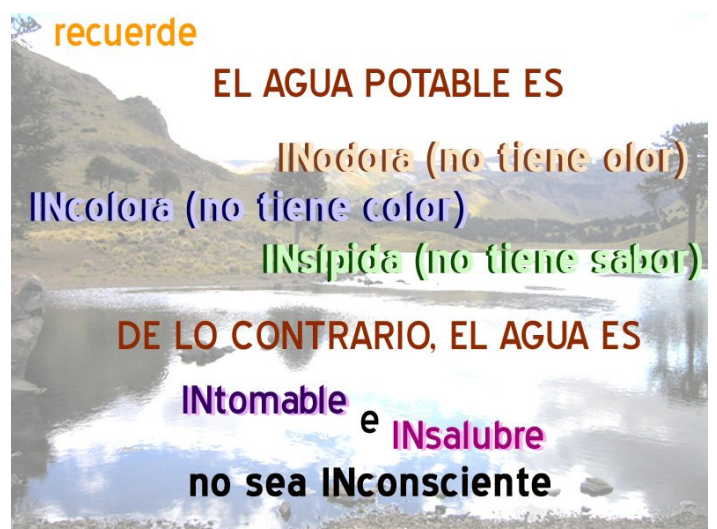
PÚBLICO

1. ¿Qué opinan sobre esta campaña? ¿Es útil? ¿Es fácil de comprender? ¿Qué piensan del diseño (la foto, los colores, etc.)? Comenten y anoten los defectos y los puntos positivos.

2. Observen las palabras *inodora-incolora-insípida* y completen:

Las tres palabras tienen en común el prefijo _____ que significa _____.
 Otras palabras con el mismo prefijo son _____, _____ e _____.

3. Aplicando el mismo prefijo, escriban los opuestos de las siguientes palabras: *creíble, cómodo, apropiado, capaz.*

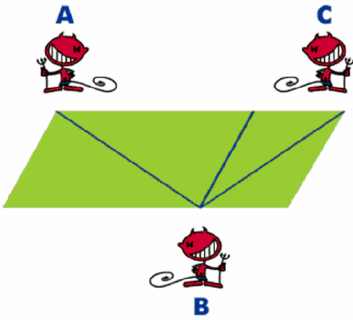


ENTRETENIMIENTOS

ILUSIONES ÓPTICAS: CUANDO LAS APARIENCIAS ENGAÑAN

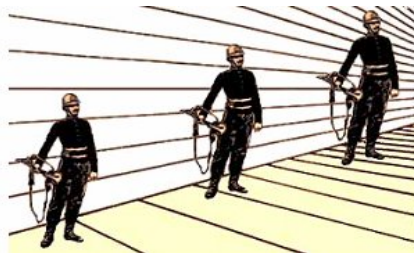
Observen las ilusiones ópticas. Escriban las preguntas y discutan las respuestas

LÍNEAS

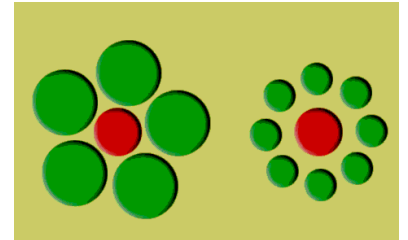


¿Es la línea A más larga que la B? ¿Es la línea C más corta que la A? ¿Cuál es la más larga?

SOLDADOS



CENTROS DE FLORES



CRUCIGRAMA

Respuestas: pág. 18

Referencias

VERTICALES

2. Un de los cinco sentidos: se perciben los olores.
4. Que no se puede creer
5. Órgano del tacto.
10. Ellos ___ (sentir)
11. Yo percibo un olor.
12. Que no tiene sabor (fem.)
14. Ella ___ (pensar)
16. Que no es cómodo (mas.)



- HORIZONTALES:** 1. Opuesto de duro. 3. Órgano del gusto 4. Que no tiene color (fem.)
 6. Ni frío ni caliente 7. Yo ___ (mover) 8. Opuesto de áspero 9. Él ___ (encontrar).
 13. Él ___ (repetir) 15. Ustedes ___ (entender) 17. Yo ___ (venir) 18. Percibe sonidos.
 19. Ellos ___ (seguir). 20. Que no tiene olor (fem.) 21. Opuesto de grueso 22. Órganos de la vista

Olores vía Internet

Gracias a las nuevas tecnologías podemos pedir una pizza o comprar un perfume por Internet.

Sin embargo, todavía se puede agregar información: ¿a quién no le gustaría **también** oler su pizza recién hecha o comparar la fragancia de los perfumes antes de decidirse?

☞ Dos empresas informáticas proponen añadir el olfato a la experiencia del usuario mediante dos novedades. El **USB P@d**, es un set de cartuchos con un gel que genera una corriente de aire que lleva aromas al usuario. Por el momento, hay 20 esencias, **aunque** sólo se puede disponer de tres a la vez.



Opinión: "Me parece buena idea, sólo si puedo decidir qué oler. No quiero sentir olores fétidos si miro una película de terror en Internet."

En cambio, el **Scent Dome** cuenta con 20 esencias que se pueden combinar para formar más de 2.000 aromas. Es un dispositivo del tamaño de un teléfono que se conecta a la computadora. De esta manera, al visitar una tienda en línea se puede ver la imagen de un jabón y **además**, olerlo. ❖

5.1 VOCABULARIO

En este espacio, anoten las palabras nuevas relacionadas con el olfato.

5.2 Observen las palabras destacadas. Son CONECTORES, es decir, conectan dos ideas. Clasifiquen los conectores del texto en el grupo al que pertenecen.

TIPOS DE CONECTORES	EJEMPLOS DEL TEXTO
Conectores aditivos. Conectan dos ideas similares. Por ejemplo: y	☞ ☞
Conectores adversativos. Conectan dos ideas que se oponen y existen a la vez. Por ejemplo: pero	☞ ☞
Conectores contrastivos. Comparan dos ideas diferentes. Por ejemplo: en contraste	☞

5.3 Completen con el conector adecuado e inventen dos ejemplos más

- La vista es el sentido que más usamos, _____ los otros sentidos son muy importantes.
- Empleamos el gusto para percibir sabores, _____ sin el olfato tampoco los captamos.
- La lengua percibe los sabores y las texturas, _____ humedece los alimentos.
- La vista y el oído se pierden con los años, _____ el tacto se hace más sensible.
- El oído no sólo percibe sonidos, _____ es el centro del equilibrio.
- _____
- _____

5.4 Las empresas que fabrican los nuevos dispositivos aromáticos van a lanzar sus productos al mercado, pero las agencias de publicidad no son las más confiables. Miren los avisos, comparen la información con la del texto de la página 11 y corrijan los errores.

¿Internet te da todo?

Lo único que le falta es... ¡OLOR!

USB P@D lo hace posible

Lo último en tecnología aromática

➔ funciona con un set de botones.

➔ ¡es posible oler 20 aromas diferentes al mismo tiempo!

➔ crea una corriente de aire que lleva los sonidos al usuario.

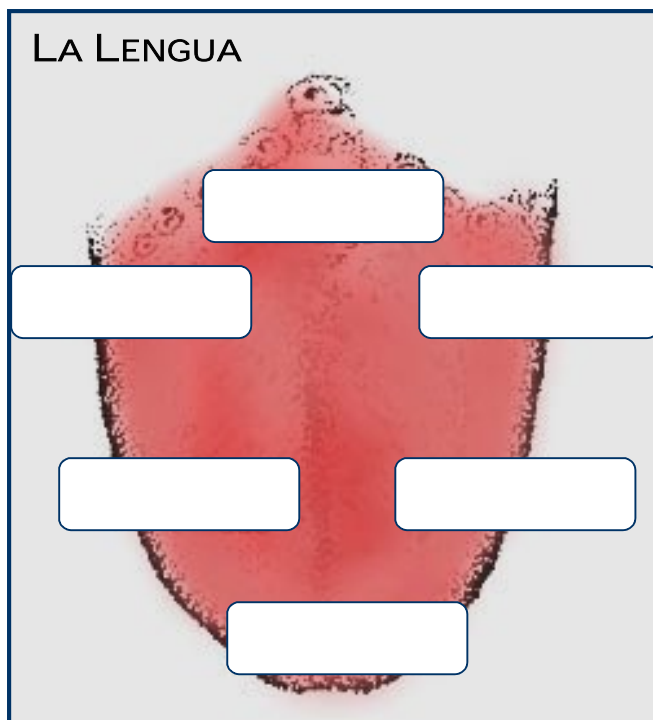
¿Te gustaría elegir un perfume por Internet?
¿No sería genial tener un paisaje con el aroma de la hierba fresca?

Ahora es posible, con

SCENT DOME

Scent Dome es pequeño como un anillo pero tiene 20 esencias que se combinan para formar casi 2000 olores fétidos, como perfumes, flores, hierba fresca o una deliciosa pizza.

5.5 Con la información del texto, completen el dibujo con las palabras del cuadro



☞ La lengua es el órgano del gusto, con ella se perciben los sabores.

La lengua humana no es sensible de manera uniforme en toda su superficie.

La parte media, por ejemplo, no es sensible al gusto como las otras partes. Cada área de la lengua es más sensible a un sabor. Puede captar 4 sabores:

Los sabores dulces se perciben principalmente en la punta de la lengua.

Los sabores agrios se perciben sobre los lados de la parte posterior, o sea, en la parte de atrás.

Los sabores salados, también se perciben sobre los lados, pero en la parte anterior, es decir, más

adelante. La parte posterior de la lengua es sensible a los sabores amargos. ❖

6.1 PENSANDO EN SONIDOS

Traten de recordar los sonidos habituales y clasifíquenlos en agudos, graves, fuertes, débiles, chillones, suaves, ruidos molestos o agradables. Por supuesto, el mismo sonido puede estar en más de una categoría. Agreguen más ejemplos.

Cosas que suenan

el teléfono de tu casa – el timbre de tu casa – los autos – perros que ladran – gatos que maúllan – la música de tu vecino – pájaros que cantan – el motor de un avión – la música en una disco – el despertador – sonidos de un bar - otros

agudos	
graves	
fuertes	
débiles	
chillones	yo cuando canto en la ducha
suaves	
ruidos molestos	
sonidos agradables	

6.2 ¿Cómo suena su ringtone? Si tienen teléfono celular, comenten cómo suena su ringtone. Si es posible, háganselo escuchar a sus compañeros.

Ringtone secreto

Un sonido desarrollado para molestar a los más jóvenes es hoy el ringtone más popular para los celulares de los adolescentes.



☞ La mayoría de los adultos no pueden oír frecuencias altas o sonidos extremos: muy graves o muy agudos. Tampoco soportan los ruidos a un volumen alto. Aprovechando esto, fueron lanzados los **ringtones secretos**, que sólo los menores de 25 años pueden oír.

El mosquito es un sonido desarrollado como un sistema seguridad, para espantar a los jóvenes que están “molestando” cerca de negocios exclusivos.

El producto imita el ruido de un enjambre de mosquitos, es chillón y muy molesto para los que lo oyen.

Sin embargo, en el presente es muy popular entre los adolescentes. Lo utilizan como *ringtone*, ya que en las escuelas exigen apagar los celulares, pero son muy pocos los profesores que oyen cuando **el mosquito suena.** ❖

6.3 VOCABULARIO

En este espacio, anoten las palabras nuevas relacionadas con el olfato.

6.4 Después de leer, respondan.

- a. ¿Qué es un *ringtone*?
- b. ¿Qué cosas no oyen los adultos?
- c. ¿Qué cosa no pueden soportar?
- d. ¿Quiénes oyen los *ringtones* secretos?
- e. ¿Cuál era el objetivo original de “El mosquito”?
- f. ¿Cómo es el sonido?
- g. ¿Por qué “El mosquito” es popular entre los adolescentes?

6.5 En grupos, comenten la historia de “El Mosquito”. ¿Qué opinan al respecto? Hagan una lista de otros usos posibles para este sonido.

Algunas frases para expresar opiniones

Para mí, el mosquito...
(A mí) me parece que...
En mi opinión...
(Yo) creo que...
(Yo) pienso que...
Desde mi punto de vista...
(Yo) opino que...

...es una buena idea
... es un caso gracioso
... es terrible
... es natural
... es algo raro
... se puede usar sólo si...
... es una idea horrible

6.6 Imaginen un sonido que, al revés que el mosquito, sólo pueden oír los mayores. ¿Para qué se puede usar?

ENTRETENIMIENTOS

RELOJ DE LETRAS

Encontrar las palabras escondidas en las roscas siguiendo el sentido de las agujas del reloj



Soluciones: amargo, ácido, salado, aspero, fétido, agudos

HUMOR

Chiste

—¿Cuál es el departamento del oculista?
—El 9 "B" (el noveno be)

Preguntonta

¿Cómo puedes saber si se te ha acabado la tinta invisible?

Adivinanzas

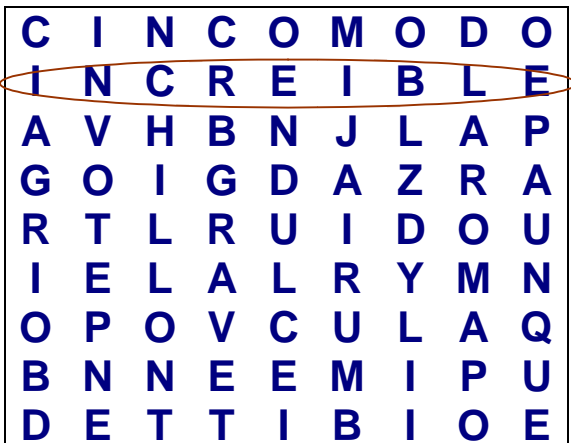
Agrio es su sabor,
bastante dura su piel
y si lo quieres beber
tienes que apretarlo
bien.

A la entrada de tu casa
algo suena si lo aprietan
y tú sales apurado
a abrir rápido la puerta.

Respuestas: 1- el limón 2. el timbre

Sopa de letras

En esta sopa hay 10 palabras



Encuentren las otras 9 palabras:

3 horizontales
6 verticales

Respuestas: pág. 18

¿Pueden encontrar las 10 diferencias?



Respuestas: pág. 18

PROYECTO

7.1 ¡Ahora sí! Es el momento de organizar la Galería Experimental de los Sentidos

¿Cómo hacemos?

Aquí están los pasos necesarios para realizar el proyecto final...
¡manos a la obra!

La propuesta es organizar una galería sobre los cinco sentidos. La galería va a tener, por supuesto, cinco áreas. Cada área corresponde a uno de los sentidos.

¿Por qué “Galería”? Porque va a ser una muestra al estilo “galería de arte”
¿Por qué “experimental”? Porque va a tener materiales **experimental**, tener sensaciones

- Para esto, la clase se va a dividir en cinco equipos. Decidan cómo formar cada equipo: por sorteo, por interés, por afinidad entre compañeros...
- Decidan, junto con su profesor, cuándo y dónde van a “inaugurar la galería”
- En cada equipo reúnanse a discutir cómo armar su área: qué van a exponer, cómo, quién va a buscar la información, quién va a armar el material, quién va a explicar cada cosa...
- Recuerden incluir material atractivo para personas con estilos de aprendizaje diferentes: láminas, artículos, sonidos, curiosidades, experimentos, juegos, etc.

7.2 Ahora que los grupos están organizados, la clase tiene que escribir y diseñar.
En cada equipo decidan qué colores usar, si la prefieren formal o informal, cuál puede ser el diseño y el mensaje. Finalmente, entre todos, voten para elegir la definitiva. Repártanlas entre los invitados (pueden invitar a alumnos de otras clases, profesores, personal de la escuela y a quienes ustedes quieran)
Aquí hay algunas ideas

Los invitamos cordialmente a la
Galería Participativa de los
Sentidos
el próximo martes 8 a las 11 AM
en el aula 10.
¡Los esperamos!

¿Qué vas a hacer el próximo martes ?
Te invitamos a visitar nuestra

**GALERÍA PARTICIPATIVA DE LOS
SENTIDOS**

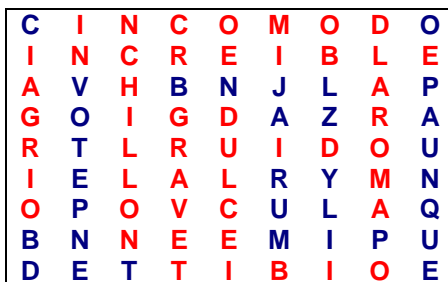
¿Cuándo? el martes 8 a las 11 AM
¿Dónde? en el aula 10
¿Qué hay? Información, curiosidades,
entretenimientos...

Respuestas a los juegos

PÁGINA 10 CRUCIGRAMA



PÁGINA 15 SOPA DE LETRAS



LAS 10 DIFERENCIAS

En el segundo dibujo: la puerta de la casa del fondo es más pequeña, la fuente no tiene cuadrados, los colores de la ropa de ella son diferentes, el aro de ella es más grande, no hay una lagartija en el suelo, el moño de ella es violeta, el sombrero de él no tiene triángulos, la boca de él es más pequeña, él tiene la piel más oscura, la luna no está en el cielo. (Dibujo de Caiman &Co)

AUTOEVALUACIÓN

Después de participar en la organización de la Galería Participativa de los Sentidos, siento que puedo

	¡Sí!	Bastante bien	Necesito un poco más de tiempo
Leer un texto sin usar tanto el diccionario			
Planificar formas de estudiar que me resultan más útiles			
Describir lo que oigo			
Describir lo que veo			
Describir lo que huelo y gusto			
Describir lo que siento por medio del tacto			
Comparar cosas			
Explicar y comentar fenómenos que me interesan			
Dar mi opinión			
Escribir una invitación			

En esta unidad

lo más fácil fue	
lo más difícil fue	
lo más interesante fue	
lo menos interesante fue	
lo más útil fue	
lo que faltó fue	

¿Qué les pareció la galería?

Completen las siguientes encuestas con su opinión acerca de cada área de la galería. Recórtenlas y déjenselas a los creadores de cada una. Por ejemplo:

El área de _____ <u>la vista</u> _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco	divertida	muy bastante poco	variada

Pueden agregar sus propias opiniones aquí

El área de _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco		muy bastante poco	

El área de _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco		muy bastante poco	

El área de _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco		muy bastante poco	

El área de _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco		muy bastante poco	

El área de _____ me pareció			
muy bastante poco	creativa	muy bastante poco	elaborada
muy bastante poco	clara	muy bastante no muy	bien presentada
muy bastante poco	interesante	muy bastante poco	organizada
muy bastante poco		muy bastante poco	

GUÍA DIDÁCTICA: MATERIAL PARA EL PROFESOR

Objetivos

Metacognitivos

Descubrir la predicción como estrategia para abordar la lectura de un texto nuevo.
Reflexionar acerca de la existencia de diferentes estilos de aprendizaje y descubrir el propio, junto con estrategias personales que permitan mejorar el proceso de aprendizaje.

Comunicativos

Exponer información acerca de temas habituales y de interés personal.
Intercambiar información en contextos predecibles.
Expresar opiniones de modo simple.
Trabajar en equipo para organizar un evento.
Redactar una invitación escrita.

Culturales

Comprender el rol del cuerpo en la comunicación paralingüística: gestos y proxemia.
Conocer, aceptar y tolerar las diferencias culturales en relación al uso del cuerpo en la comunicación.

Contenidos

Léxicos

Vocabulario relacionado con los cinco sentidos
Partes del cuerpo
Adjetivos descriptivos
Verbos de percepción

Gramaticales

Formas de presente de verbos con irregularidad vocálica (ie, ue, i)
Comparaciones
Prefijo IN-

Funcionales

Describir objetos de acuerdo a cómo se perciben
Exponer información conocida
Describir costumbres de estudio y aprendizaje
Hablar de diferencias y similitudes
Comentar opiniones mediante expresiones simples
Escribir una invitación

Culturales e interculturales

El contacto y los gestos como elementos de la comunicación en las culturas hispánicas
Uso del “vos”

Cognitivos

Estrategia de lectura: predicción
Localización de información específica en un texto

Marco teórico

Galería de Sentidos es una unidad dirigida a estudiantes del nivel A2+ (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas), aunque también puede resultar interesante para grupos de nivel B1.

Está pensada para alumnos adolescentes y adultos en una situación de estudio de inmersión. A pesar de eso, puede ser empleada en otros contextos de aprendizaje. Fue diseñada siguiendo la propuesta de trabajo por proyectos, basada en la idea de “comunicar comunicando”.

El trabajo por proyectos constituye una modalidad de la enseñanza por tareas. En la bibliografía hay varias definiciones de tarea en el contexto de enseñanza de lenguas, propuestas por diferentes autores. En el presente trabajo adoptamos la definición de Nunan (1989:10) *"(...) una unidad de trabajo en el aula, que implique a los aprendices en la comprensión, manipulación, producción o interacción en la LE, mientras su atención se halla concentrada prioritariamente en el significado más que en la forma"* Desde esta perspectiva en la clase, al igual que fuera de ella, la lengua no es un objeto en sí mismo sino un medio para lograr un objetivo, en este caso, la organización en equipo de una galería.

Este enfoque favorece la autonomía del estudiante, incentiva la reflexión acerca del propio proceso de aprendizaje y propicia el desarrollo de estrategias comunicativas para llevar adelante las tareas parciales y el proyecto final, que será planificado y llevado adelante por ellos mismos de acuerdo a sus decisiones e intereses.

Zanón (1995:55) caracteriza el trabajo como una modalidad de la enseñanza por tareas:

[Un proyecto es un tipo de programa de enseñanza comunicativa por tareas]” ...Dentro de un proyecto y con un objetivo de trabajo a medio/ largo plazo (...) se articulan diferentes niveles de tareas. El proyecto se convierte en un instrumento que implica a los alumnos en un proceso que genera tareas pedagógicas, tareas comunicativas, etc. y donde, además del desarrollo de la comunicación en una lengua extranjera, se produce un desarrollo de la autonomía de aprendizaje y de los valores educativos más allá de la clase de lengua”

¿Qué diferencia este método de enseñanza de otros? Consideramos como características de un proyecto:

- ✓ **Relación con la realidad:** las tareas propuestas surgen de la vida misma. No se limita en su contenido ni en sus procesos, para adaptarse a la estructura en asignaturas propia del sistema escolar. La relevancia de un tema o instancia de aprendizaje depende de la cercanía del tema a la experiencia propia de cada alumno
- ✓ **Orientación hacia los intereses de los participantes:** los participantes expresan sus preferencias, intereses y necesidades. Los intereses no siempre aparecen de modo espontáneo al principio, sino que a menudo se van desarrollando a través de las primeras experiencias en el proyecto.
- ✓ **Capacidad organizativa y toma de responsabilidad:** los alumnos actúan de forma responsable y toman un papel activo en su aprendizaje.
- ✓ **Relevancia social:** un proyecto no puede simplemente simular situaciones reales, sino que debe transformar en alguna medida, lo social, produciendo algo de valor concreto, intentando siempre buscar una audiencia que pueda beneficiarse del producto del proyecto.
- ✓ **Orientación del proyecto hacia los objetivos** Los objetivos son identificados y negociados entre profesor y alumnos. Constituyen la adquisición de competencias y el alcance de otros medios necesarios para la realización de la actividad.
- ✓ **Orientación hacia el producto:** un producto satisfactorio es el valor práctico de un resultado importante y útil para los alumnos.
- ✓ **Uso de todos los sentidos:** Un proyecto debería incluir el uso de tantos sentidos como sea posible, uniendo el uso de la mente y el cuerpo en el desarrollo de la tarea.
- ✓ **El aprendizaje cooperativo:** se requiere una comunicación activa entre participantes, incluyendo al profesor. De este modo, además, los participantes aprenden uno de otro. Las interacciones, en tanto que procesos sociales, se convierten en sí mismas en sujeto de aprendizaje. Además de la orientación al producto, el aprendizaje por proyectos se orienta también a los procesos de aprendizaje social o cooperativo que acontecen.
- ✓ **Carácter interdisciplinario:** sobrepasa las fronteras de las asignaturas o materias propias de la organización escolar tradicional.

Organización de la unidad

La unidad está organizada en siete partes, incluyendo entretenimientos y el planteo del proyecto.

Si bien las pautas para la realización de la Galería se presentan al final de la unidad, será decisión del docente en qué momento presentar el proyecto.

PRIMERA PARTE: Activación de conocimientos previos, vocabulario básico, estrategia de lectura

Las primeras actividades (1.1 a 1.4) buscan activar conocimientos previos y realizar predicciones, con el objetivo de desarrollar la predicción como estrategia facilitadora de la lectura.

1.1 Se introduce el tema por medio de la lectura del título del primer artículo y la conversación del grupo con el docente.

1.2 Primer trabajo con el vocabulario básico, relacionando los órganos de percepción con los sentidos. Se puede trabajar en la copia de la unidad o prepararlo como memo-test. En este punto, el docente explorará si es necesaria su intervención.

OJOS	OÍDO	LENGUA	NARIZ	PIEL
VISTA	AUDICIÓN	GUSTO	OLFATO	TACTO

1.3 Una vez activado el vocabulario básico, se propone un intercambio entre los alumnos; una conversación acerca de lo que perciben en la vida cotidiana y a partir de esa conversación se completan los diagramas. En este punto se busca relacionar el tema propuesto con la vida cotidiana de los alumnos, de forma de despertar el interés en ellos.

1.4 Los alumnos leen las afirmaciones y las caracterizan como verdaderas o falsas según su información previa (escriben su respuesta en la columna AL “antes de leer”). Luego, al leer el texto, buscan la información específica para completar la columna DL (después de leer). A partir de la comparación y las preguntas planteadas se busca la reflexión acerca de la predicción como estrategia para abordar la lectura de un texto informativo.

1.5 Se trata de un espacio para que cada alumno anote el vocabulario nuevo.

SEGUNDA ETAPA: estilos cognitivos, descripción de hábitos de estudio

2.1 En este artículo se explica qué son los estilos de aprendizaje y se presenta un breve test para descubrir cuál es el estilo de aprendizaje de cada uno. Se propone a los alumnos que hagan el test y miren los resultados para descubrir su estilo de aprendizaje.

2.2 y 2.3 En parejas o tríos, los estudiantes conversan acerca de la nueva información, de la experiencia con el test y sus resultados.

2.4 El siguiente paso es buscar a otros compañeros que hayan obtenido el mismo resultado en el test para compartir experiencias. En este punto se plantea la tarea de, a partir de los resultados del test y las conclusiones de la conversación, exponer modos atractivos y efectivos de aprender según el estilo de aprendizaje.

TERCERA ETAPA: foco gramatical, verbos irregulares en presente

Los puntos 3.1, 3.2 y 3.3 se concentran en la deducción y aplicación de las reglas gramaticales correspondientes a los verbos con irregularidad vocálica (ue, ie, i). Todos los verbos que aparecen en esta actividad están presentes en el artículo, por lo cual se propone emplear el texto como corpus a partir del cual deducir las reglas.

Se incluye también el dato de la forma “vos”, típica del español rioplatense. En este caso, los verbos no toman la forma irregular sino que se conjugan como regulares.

3.4 Ejercicios de completamiento con dos variables: selección léxica (elegir el verbo adecuado) y conjugación.

CUARTA ETAPA: descripción de cosas que se perciben mediante el tacto.

Comparaciones.

4.1 Para comenzar esta etapa se propone a los alumnos que traten de evocar su memoria táctil, recordando y describiendo cómo se perciben las cosas que usamos en la vida cotidiana. El banco de palabras proporciona el vocabulario necesario.

4.2 Artículo. Se trata el tema del tacto, por un lado como centro de información y por otro, en relación a la comunicación en diferentes culturas. En este punto se puede

aprovechar la oportunidad para que los estudiantes compartan sus experiencias de relación al contacto físico que se da en la comunicación en las culturas hispanoamericanas. En muchas sociedades, el contacto físico se reserva sólo para relaciones muy cercanas. Es importante que los alumnos sean conscientes de esta diferencia y aprendan a aceptarla (particularmente teniendo en cuenta la situación de expatriados y estudiantes de inmersión). Aparece también el tema del lenguaje gestual, en el que se hará foco un poco más adelante.

4.3 Espacio de vocabulario

4.4 Actividad de comprensión lectora: unir con flechas según la información del artículo.

4.5 Se presentan ejemplos de comparaciones entre cosas de la casa, describiendo cómo se sienten al tacto. A partir de esta información, se propone completar la sistematización con los títulos correspondientes a cada construcción de comparativo.

4.6 Las afirmaciones presentan errores en lo que respecta a las comparaciones. El ejercicio consiste en identificar el error y corregir cada afirmación de modo que resulte verdadera.

4.7 JUEGO “UNA PISTA MÁS”

En este punto se puede proponer el juego “una pista más”. El objetivo es reunir la mayor cantidad de puntos posible. Para ello se debe adivinar cuál es el objeto de la casa que se describe a partir de cinco pistas (o menos) escritas en una carta. Las primeras pistas son menos evidentes, las últimas, más obvias. El participante que adivine con la menor cantidad de pistas obtendrá más puntos. Los puntos se cuentan del siguiente modo: si adivina con la primera pista, 5 puntos; con la segunda, 4 puntos, con la tercera, 3; con la cuarta 2 y si adivina con la última pista obtiene sólo un punto. Luego de probar el juego con dos o tres cartas, se propone a los alumnos que elaboren sus propias cartas y las empleen para jugar.

Una clave: antes de jugar, recordarles a los participantes que el género y el número pueden ser una pista “extra”.

1. Es largo
2. Es blando
3. Está en la sala.
4. Es para sentarse
5. Es ideal para mirar TV.

Respuesta: el sofá

1. Es lisa
2. Por lo general, no es redonda
3. Es transparente
4. Es de vidrio
5. Está tapada por la cortina

Respuesta: la ventana

1. Tiene una parte dura y otra más blanda
2. No suena
3. Podemos abrirlo y cerrarlo
4. A veces tiene un olor particular
5. Adentro encontramos historias o información

Respuesta: un libro

<ol style="list-style-type: none">1. Es esférica2. Su superficie es áspera3. Es para comer4. A veces es dulce y a veces, ácida5. Su nombre es su color <p>Respuesta: la naranja</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Puede estar en cualquier lugar de la casa.2. No es muy grande.3. Hay de varios colores-4. Su superficie es lisa5. Si suena, alguien está llamando <p>Respuesta: el teléfono</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Es sólido y duro2. Es insípido3. Puede dejar de ser duro4. Está muy frío5. Lo ponemos en las bebidas <p>Respuesta: un cubito de hielo</p>
---	--	--

4.8 Contenido cultural: los gestos

Debajo de las fotos de los gestos están las expresiones que los explican. En este punto se vuelve al tema de la comunicación extraverbal y las diferencias entre culturas.

Además de los gestos de las fotos, se puede conversar acerca de otros que los estudiantes conozcan y de los que se usan en cada cultura.

Respuestas: 1. ¡Ojo, ojito, ciudadano! – 2. ¿Qué? – 3. ¡Rápido! – 4. ¡estás loco! – 5. Mmm, no sé – 6. No me importa

ESPACIO PARA CAMPAÑA DE BIENESTAR PÚBLICO

Se incluyó esta sección como si fuera un espacio aparte de la unidad destinado a una campaña de concientización. La idea es proponer, en principio una crítica de la campaña teniendo en mente dos aspectos: el mensaje lingüístico y el diseño visual.

Dado que se suele trabajar desde muy temprano con descripciones relacionadas con información visual (forma, tamaño, color), esta unidad no tiene un apartado específico para tratar “sistema visual”. De todos modos, esto no significa que haya quedado de lado. Por el contrario, se encara esta temática presuponiendo dichos conocimientos.

De esta manera, la presente actividad está orientada a una realizar una crítica de la campaña desde el mensaje en sí y partiendo de la descripción del aspecto visual de la campaña con una mirada crítica. Se esperan producciones como “tiene demasiados colores”, “la foto no es clara”, etc.

Por otra parte, se aprovecha la campaña para introducir, también de manera deductiva, el prefijo IN-

ENTRETENIMIENTOS

Se trata de un espacio lúdico y además se aprovechan los entretenimientos como modo de repaso.

La primera parte presenta ilusiones ópticas. La consigna es completar las preguntas que faltan. Para eso, lo más esperable es que se empleen expresiones comparativas.

Se puede, a partir de esta actividad, proponer que los estudiantes busquen otras ilusiones ópticas y las presenten a sus compañeros.

El crucigrama incluye vocabulario tratado en la unidad hasta el momento y formas de verbos irregulares.

QUINTA ETAPA: descripción de sensaciones olfativas y gustativas, búsqueda de información específica para emplear en contextos específicos, conectores

5.1 Espacio para vocabulario

5.2 y 5.3 A partir de la información destacada en el artículo, se busca que los estudiantes deduzcan el uso de los conectores más frecuentes y los empleen en la formación de oraciones

5.4 Empleando la información del artículo, la consigna es revisar y corregir las campañas publicitarias. Se puede aprovechar el trabajo para inventar promociones especiales para cada producto o grabar anuncios publicitarios para radio.

5.5 Nuevamente, se busca desarrollar la capacidad de localizar información específica para emplear con objetivos concretos: en este caso, completar el gráfico. A la derecha del gráfico de la lengua para completar figura el vocabulario para describir sabores, relacionándolos con alimentos característicos. Se puede usar también el archivo de audio para trabajar en lugar de comprensión lectora, comprensión auditiva. La grabación está disponible en formato mp3 en

<http://www.goeear.com/listen.php?v=f688053>

SEXTA PARTE. Descripción de sonidos. Expresiones de opinión

Es ésta la última parte en la que se aporta información. Como en muchas otras actividades, se inicia la etapa con una activación de conocimientos previos, relacionando el contenido con la vida real de los estudiantes, al hablar de los sonidos de la vida cotidiana.

En este artículo, como en los anteriores, la estrategia de predicción se emplea como activador del campo semántico “sonidos”, que se empleará para facilitar la lectura del texto. Si bien en la unidad no se insiste en ello, es productivo volver sobre la reflexión metacognitiva sobre el uso de la *predicción* como estrategia para mejorar la comprensión lectora.

6.5 Presenta expresiones simples para dar un punto de vista. La idea central es comenzar a trabajar con elementos que permitan expresar opiniones personales y no sólo realizar descripciones.

6.6 Propone un tema de conversación para estimular la producción oral espontánea.

Por último, otra página de entretenimientos, donde vuelve a aparecer la oportunidad de divertirse en español con las nuevas herramientas.

PROYECTO

El proyecto consiste en realizar una muestra en torno al tema “los sentidos”. Si bien la propuesta y la guía para el proyecto figuran al final de la unidad, es útil presentarlo antes. Un buen momento sería durante la segunda etapa, cuando se descubren los estilos cognitivos. De todos modos, esto depende del tiempo y el modo de organización de cada docente.

La galería se propone como una muestra en la que los alumnos expondrán curiosidades relacionadas con el tema de la unidad “los cinco sentidos en la vida cotidiana”. Es recomendable que el docente incentive a los estudiantes a buscar información diversa y a presentar la mayor variedad posible de formatos –dentro de las posibilidades de cada centro educativo-: artículos de diario, fotos, láminas, presentaciones de diapositivas, música, entrevistas grabadas o filmadas, experimentos prácticos, comidas, etc.

Sería conveniente que el espacio destinado a la galería fuese fuera del aula y que se pudiese invitar a otros estudiantes, docentes, etc.

La localización y duración de la muestra dependerá de las posibilidades de cada grupo. La organización de este proyecto supone la puesta en práctica de competencias comunicativas, estratégicas e interaccionales; fomenta el trabajo en equipo y proporciona a los estudiantes oportunidad de aplicar lo aprendido en una situación comunicativa real.

Dentro de la organización del proyecto se incluye también la promoción del mismo por medio del diseño de invitaciones, que se podría complementar con otros medios de comunicación: carteles, e-mails, blog, etc.

Finalmente, para la evaluación se contemplan tres aspectos:

Evaluación del proceso: el alumno reflexiona sobre los objetivos alcanzados

Evaluación de la herramienta: contempla la crítica de los alumnos a la unidad y a la presentación de los temas.

Evaluación del producto: con un formato similar al de una encuesta de satisfacción, busca la respuesta del “público” frente al producto final: la galería. El docente decidirá si las encuestas son respondidas sólo por los alumnos del grupo o por todos los visitantes de la galería (en caso de hacerla abierta).

Bibliografía:

Marco Europeo de Referencia para las Lenguas

Nunan D. (1988). *The Learner-centred Curriculum*. Cambridge: Cambridge University Press.

Richards, C y Rodgers, T. 1986. *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Madrid: Cambridge University Press. 1998 versión española.

Widdowson, H.G. 1978. *Teaching language as communication*. Londres: Oxford University Press.