

**Métiers et compétences** 04

04 **Le correspondant informatique et liberté.**

R. Duval, É. Masson

06 **Web 2.0 et information médicale.**

ADBS Secteur Santé

**Méthodes, techniques et outils** 08

08 **L'open cloud : garder la maîtrise de son**

**système d'information.** P. Scoffoni, É. Ogez,

L. Dubost

10 **L'offre de logiciels pour les bibliothèques**

**numériques.** M. Maisonneuve avec la

collaboration de M. Andro et E. Asselin

12 **Le tagging sémantique du corpus Histoire**

**des arts : à la croisée du 2.0 et du 3.0.** B. Sajus

15 **Services en ligne : jouez la carte de la**

**mobilité !** La chronique de M. Maisonneuve

**Droit de l'information** 16

16 **Relations chercheurs/éditeurs :**

**recommandations du comité d'éthique du CNRS.**

J.P. Bourguignon

18 **De la copie privée en bibliothèque.** M. Battisti,

L. Maurel

19 **Accord sacem/Creative Commons.** L. Maurel

20 **La loi pour l'exploitation numérique des livres**

**indisponibles.** F. Macrez

21 **L'internet français entre dans l'ère**

**du dépôt légal.** La chronique de M. Berguig

**Recherche en SI** 64

64 **Analyse des discours sur la notion d'« usage »**

**dans deux revues en sciences de l'information :**

*Doc-SI* et *BBF*. C. Paganelli

**Notes de lecture** 72

**Abstracts** 78

**DOSSIER**

22  
63

**Le knowledge management :  
quelles évolutions  
dans l'entreprise 2.0 ?**

R-1194

Dossier réalisé sous la direction de Pierre Prével

Réalisé avec le concours de *knowledge managers* de grands groupes français, de pilotes de projets de réseaux sociaux et de responsables d'universités d'entreprise, ce dossier vous fera découvrir la grande variété des stratégies, objectifs, méthodes, et outils de la gestion des connaissances. Nous avons voulu partager nos expériences avec vous afin de faire avancer la pratique du KM et espérons que cette lecture vous donnera des idées pour le succès de votre stratégie !

Sommaire détaillé page 24

**Le KM, une préoccupation fort  
ancienne mais toujours d'actualité** 24

**Le KM au cœur de la stratégie  
d'entreprise** 26

**Pratiques et méthodes du KM** 44

**Sources et ressources** 62