



Chica hippy.

AUTOR: Manuel Balaguer Carmona
Asesor técnico de la Consejería de Educación
en el Reino Unido e Irlanda

NIPO: 660 09 013 1

Las tribus urbanas

Hay quien opina que la pertenencia a estas tribus implica unas determinadas formas de afrontar la vida

TEXTO

Las tribus urbanas aparecieron a mitad del siglo XX. Son agrupaciones de jóvenes que comparten gustos o similares inquietudes vitales.

Para mucha gente se trata simplemente de asociaciones motivadas por afinidades meramente estéticas. Es la ropa, los abalorios que se llevan, o una manera de tratar su propio cuerpo –maquillarse o tatuarse, peinarse de una manera especial o ir cuidadosamente despeinado...– lo que suele caracterizar a sus componentes. A esto se le añade la coincidencia en gustos musicales, el hecho de compartir parecidas formas de llenar el tiempo libre... y poco más. Para los que así piensan, pertenecer a una tribu no es más que una apariencia. Durante los fines de semana, los muchachos se disfrazan con el atuendo de su tribu y simulan ser niños aburguesados, jóvenes revolucionarios o seres marginales; de lunes a viernes, sin embargo, son aplicados estudiantes, aburridos oficinistas o dinámicos empresarios.

De otro lado, hay quien opina que la pertenencia a estos grupos implica unas determinadas formas

de afrontar la vida. Desde los *pijos*, integrados con entusiasmo en la sociedad burguesa y en el mundo del consumo, hasta los *neohippies* más radicales, que intentan crear su propio mundo y vivir de forma austera y en armonía con la naturaleza. A caballo entre unos y otros están aquellos que formalmente rechazan a la sociedad, pero que no le hacen ascos a las motocicletas, a los bienes superfluos o al consumismo que se deriva de los conciertos multitudinarios.

Sea como fuere, las tribus urbanas, agrupadas por razones estéticas o por sentimientos más profundos, son parte del paisaje del mundo actual. Además, aunque en cada país reciban un nombre diferente –los que en España son *pijos* se llaman *chetos* en Argentina, *fresas* en México y *sifrinos* en Venezuela; los *heavies* españoles son *metaleros* en México...– y a pesar de que la palabra tribu tenga connotaciones localistas, estas agrupaciones no han escapado a la globalización y sus componentes mantienen cierta homogeneidad, independientemente del país del mundo en el que habiten.



ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. Di los nombres de prendas de ropa y de accesorios que se te ocurran.
2. ¿Sabes qué quiere decir *tribu urbana*?
3. ¿Perteneces o conoces a alguien que pertenezca a una tribu urbana? Cuenta tus experiencias.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Resume en un máximo de una línea el contenido de cada uno de los párrafos.
2. Busca en los dos primeros párrafos las palabras que corresponden a las definiciones siguientes:
 - 2.1. Objeto de ropa personal de poco valor.
 - 2.2. Semejanza de caracteres, gustos, etc.
 - 2.3. Vestimenta.
 - 2.4. Aspecto externo de algo, sin fondo.
3. Lee las características de la vestimenta de tres tribus urbanas y di en cuál de ellas encasillarías a estas personas.

		
ANGELA GOSSOW, cantante. 3.1.	GIULANA BELLOCHI, modelo. 3.2.	Músico en la <i>Rainbow Family</i> . Rusia 3.3.

Neohippies

Se caracterizan por la ropa amplia, alegre y colorida. Llevan muchos abalorios: colgantes, bolsitos, brazaletes, tobilleras, anillos. Les gustan las ropas étnicas. En el calzado, prefieren las chanclas.

Heavies (Metaleros)

Usan ropa negra: chaquetas de cuero o militares y accesorios célticos o satánicos. Suelen llevar botas militares y camisetas negras. También llevan pantalones vaqueros, zapatillas negras, muñequeras, cinturones anchos con remaches, etc.

Pijos (chetos en Argentina; fresas en México; sífrinos en Venezuela)

Visten con ropa de marca: zapatos de diseño, pantalones de pinzas, vaqueros planchados con raya, trajes y vestidos de diseño, joyas, pulseras y bolsos a la moda. Su vestimenta puede resultar muy formal.

4. Imagina que un compañero tuyo que ir a una fiesta organizada por una tribu urbana. Aconséjale la ropa que debe llevar según quien lo haya invitado.

Si yo fuera tú/ usted	+ condicional
Yo en tu / su lugar	
Te/ le aconsejo/recomiendo/ sugiero que	+ subjuntivo
Imperativo	

5. Mira otra vez las fotos y di con qué adjetivos calificarías a cada uno de los personajes que aparecen. Escoge entre los de la lista:

agresivo/a	insociable	interesante	elegante	nostálgico/a
informal	marginal	formal	serio/a	romántico/
adinerado/a	integrado/a	conservador/a	materialista	pragmático/a
pacifista	progresista	aburguesado/a	abierto/a	afable

6.

6.1. Hay un refrán que dice “El hábito no hace al monje”. Busca el significado.

6.2. Con tu clase, debate sobre la falsedad o la veracidad del refrán.

6.3. Escribe un texto similar al que encabeza las actividades y expón las opiniones que se han dado a favor o en contra de la veracidad del refrán. Escribe en tercera persona y no defiendas ni una ni otra postura. Sigue este esquema:

- Introducción: significado del refrán.
- Exposición de las opiniones a favor. Por ejemplo: un traje no mejora la inteligencia ni la bondad de cada uno...
- Exposición de las opiniones en contra. Por ejemplo: ir bien vestido fortalece la autoestima...
- Acaba el texto de modo neutral y aportando información nueva.

Para distribuir la información

Hay quien opina que...
En primer lugar

De un lado / de otro lado
Por una parte

Para los que así piensan
Para unos / para otros

Para añadir información:

Así mismo

Además

Aparte de

A esto se añade

También

PARA SABER MÁS SOBRE LAS TRIBUS URBANAS

Mira en youtube alguno de estos videos:

Tribus urbanas en Argentina:

Tribus urbanas 1ª parte:

www.youtube.com/watch?v=zLPomekBliQ

Tribus urbanas 2ª parte (sobre ropa): www.youtube.com/watch?v=pK4ngb8mesI&NR=1

Tribus urbanas en México:

Tribus urbanas: Cápsula 1:

www.youtube.com/watch?v=7uhAGcEM1_g

Tribus urbanas. Cápsula 2 (Sobre otakus en México): www.youtube.com/watch?v=LqyOlc57W-c&NR=1

SOLUCIONES

Actividades de antes de leer el texto:

1. Prendas de ropa: pantalones, chaqueta, chaleco, falda, vestido...
Accesorios: pulsera, colgante, tobilleras, bolso, muñequera, pendiente...
2. Una tribu urbana es un conjunto de jóvenes que comparten los mismos gustos.
3. Propuesta de contestación: Uno de mis compañeros es *heavy*. Cuando lo vi por primera vez me pareció un tipo agresivo, pero luego, conforme lo he ido conociendo, me he dado cuenta de que es muy pacífico y sensible...

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1. Propuesta de contestación:
Primer párrafo: *Las tribus urbanas son asociaciones de jóvenes.*
Segundo párrafo: *Para algunos, los jóvenes se agrupan en tribus por coincidencias estéticas.*
Tercer párrafo: *Para otros, pertenecer a una tribu implica una manera de ver y afrontar la vida.*
Cuarto párrafo: *Las tribus urbanas se extienden por todo el mundo y son homogéneas entre sí.*
2.
 - 2.1. Abalorio.
 - 2.2. Afinidad.
 - 2.3. Atuendo.
 - 2.4. Apariencia.
3.
 - 3.1. Heavy (metalera)
 - 3.2. Pija (cheta, sifrina, fresa)
 - 3.3. Hippy.
4. Propuesta de contestación.
Si yo fuera tú, para ser una pija de verdad, me compraría unos zapatos de tacón alto. Te aconsejo que te los compres de una marca conocida.
A ustedes les aconsejo comprarse ropa negra para ir a la fiesta de los metaleros.
5.
 - 5.1. Propuesta de contestación:
A la primera la calificaría de *agresiva*; a la segunda, la pija, de *adinerada* y *conservadora*; a la tercera, de *pacifista*, *progresista* y *afable*.
6.
 - 6.1. Se responde en 6.3.
 - 6.2. Respuesta libre.
 - 6.3. Hay un refrán que dice "El hábito no hace al monje" lo que, por decirlo de otra manera, quiere decir que nos vistamos como nos vistamos, no vamos a mejorar como personas.
Para algunos el refrán es cierto. Vestirse de uno u otro modo no mejora ni la inteligencia ni la bondad de cada uno: La vestimenta puede ser disfraz que encubra, pero ni mejore ni empeore, la manera de ser de cada quien.
Para otros, sin embargo, la vestimenta puede mejorar nuestra autoestima y hacernos mejores.
De cualquier modo, los refranes no son verdades irrefutables. Siempre hay refrán para contradecir a otro. Como por ejemplo, éste: "como llevas el hato, así te trato."

Créditos de las fotografías:

Portada: Foto1: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hippie.jpg>

Portada: Foto2: <http://www.flickr.com/photos/tomasinrin/3354263218/>

Angela Gossow: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:AngelaGossowWOA2006.jpg>

Giuliana Bellocchi: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bellocchi.jpg>

Músico: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:RussianRainbowGathering_4Aug2005.jpg