

AUTORA: Ana Valbuena
Profesora del Instituto Cervantes de Manchester

NIPO: 820-10-016-3



Acentos Perdidos

Una cruzada de jóvenes vela por la ortografía del español.

Imágenes en el blog de Acentos Perdidos <http://acentosperdidos.blogspot.com/>

TEXTO

¿Crees que los jóvenes de hoy en día no se preocupan por la corrección gramatical?, ¿cómo te sientes cuando encuentras una falta ortográfica?, ¿cuál es tu reacción?, ¿consideras que se trata de una falta de respeto ante el idioma?. Pues bien, varios grupos se proponen mejorar el uso de la lengua castellana. ¿Cómo?, agregando las tildes que faltan a los carteles que se encuentran en la vía pública.

De esta manera un fanático grupo de las palabras bien acentuadas se ha unido para luchar contra la falta de acentos que se percibe en algunos avisos y anuncios, desde carteles a fotografías, e incluso rótulos de la vía pública. En un cartel dentro del ascensor, firmado por el administrador de un edificio, anunciando la próxima reunión de vecinos; en un cartel que avisa de la realización de obras en la carretera; en una pizarra con el menú del día de un restaurante; en todos ellos alguna vez nos hemos percatado de la ausencia de un acento necesario.

Para recuperar esa ausencia, sobre todo en la vía pública, se creó el grupo "Acentos Perdidos", una cruzada ortográfica por la reinsertión de acentos en la vía pública. La iniciativa surgió del español afincado en México Pablo Zulaica Parra. Con un trabajo de publicista en el que ejerce de corrector y redactor publicitario, Pablo siempre ha sido muy consciente de la corrección en el idioma y de la importancia de acentuar bien.

La táctica de Acentos Perdidos es pegar una tilde en todas aquellas palabras que carecen de ella y además explicar la regla que explica la necesidad

del acento siguiendo la norma de la Real Academia Española de la Lengua, aunque teniendo en cuenta las distintas variantes locales. Esta cruzada ortográfica tiene presencia en muchos de los países de habla española. Empezó en México y pronto se difundió a Perú, Chile y Argentina, pasando más tarde a Venezuela y España. Su difusión principal se hace a través del blog <http://acentosperdidos.blogspot.com/> y sus blogs hermanos.

Cada acto de reivindicación gramatical es fotografiado y las imágenes tomadas se suben a los diversos blogs de esta iniciativa. Los blogs no solo sirven de portal foto denuncia, sino que además generan interesantes debates sobre el español y sus reivindicaciones se han transferido también a la red social Facebook.

Según el creador de Acentos Perdidos, la iniciativa nació con una intención lúdica, persiguiendo generar sonrisas y con un propósito inicial de producir ruido y debate también pero, a su vez, que sirva como un reclamo universal de cuidar y mejorar la ortografía.

Para concienciar a la gente de la importancia de la corrección ortográfica, estos "cruzados ortográficos" preparan distintas iniciativas, entre ellas el "tildetón"; una salida planificada para pegar acentos en las calles que ya se ha organizado en distintos países y las "cruzadas puntuales a favor de la acentuación". La primera se hizo en Lima y tuvo como blanco el logotipo carente de acento gráfico del grupo español Telefónica, al que acusan de ser «uno de los mayores irresponsables en el uso de la tilde».

ACTIVIDADES PARA ANTES DE LEER EL TEXTO

1. ¿Crees que es importante escribir correctamente? Habla con tu compañero y compara sus opiniones con las tuyas

2. ¿Conoces todas las reglas ortográficas de tu lengua materna? ¿Qué es lo más difícil para ti: las mayúsculas, los signos de puntuación? Compara tus respuestas con las de tus compañeros. ¿Coincidís?

3. ¿Sabes cuál es la diferencia entre acento y tilde? Lee estas definiciones y relaciónalas con la opción correcta:

3.1. Signo ortográfico auxiliar con el que, según determinadas reglas, se representa en la escritura el acento prosódico.

3.2. La mayor fuerza de pronunciación que se carga sobre una sílaba de la palabra (a la que se denomina *sílaba tónica*).

4. ¿Cómo resuelves y mejoras tus errores ortográficos? Habla con un compañero para contrastar ideas

Por ejemplo, “Yo suelo escribir las palabras difíciles en mi libro de vocabulario para revisarlas de vez en cuando o intento crear una frase para visualizar la palabra y acordarme de su forma correcta”.

ACTIVIDADES PARA DESPUÉS DE LEER EL TEXTO

1. Contesta a las preguntas que aparecen en el primer párrafo del texto:

1.1. ¿Crees que los jóvenes de hoy en día no se preocupan por la corrección gramatical?

1.2. ¿Cómo te sientes cuando encuentras una falta ortográfica? ¿Cuál es tu reacción?

1.3. ¿Consideras que se trata de una falta de respeto ante el idioma?

2. Señala si la siguiente información es verdadera o falsa y explica por qué:

2.1. La falta de tilde en palabras mal acentuadas ha servido para crear Acentos Perdidos, un grupo preocupado por la corrección ortográfica.(V/F)

2.2. Acentos Perdidos nació en España de la mano del publicista Pablo Zulaica Parra.(V/F)

2.3. Normalmente, cuando los componentes del grupo ven una palabra mal acentuada o sin acento, se limitan a pegar una tilde en el lugar adecuado.(V/F)

2.4. Acentos Perdidos tiene como guía la norma de acentuación de la Real Academia de la Lengua, pero presta atención también a todas las variantes locales.(V/F)

- 2.5. Los blogs de este grupo sirven únicamente para denunciar los errores ortográficos que encuentran en la vía pública y para ello fotografían sus actos y suben las fotos a sus blogs.(V/F)
- 2.6. Están planificando ampliar su presencia digital abriendo un espacio en Facebook.(V/F)
- 2.7. La intención exclusiva de Acentos Perdidos es concienciar de la importancia de la corrección ortográfica.(V/F)
- 2.8. Desarrollan diversas campañas como el “tildetón” y las “cruzadas puntuales a favor de la acentuación” para pegar acentos en las calles.(V/F)

3. Con un compañero, resuelve las siguientes actividades:

- 3.1. Busca otro título para el texto.
- 3.2. Escribe entre 8 y 10 líneas que resuman el significado del texto.
- 3.3. ¿Te parece bien la iniciativa de Acentos Perdidos? ¿Por qué?
- 3.4. ¿Conoces otro tipo de iniciativas relacionadas con la corrección gramatical u ortográfica que se lleven a cabo en español o en otros idiomas como el inglés o el francés?

4. Busca las palabras con el campo semántico referido a “*la lengua*” que aparecen en el texto. Contrasta las palabras que has encontrado con las del resto de la clase.

5. Busca en el texto las palabras o estructuras con significado parecido a las que aparecen a continuación:

- 5.1. Añadir (párrafo 1)
- 5.2. Observar (párrafo 2)
- 5.3. Notar (párrafo 2)
- 5.4. Método (párrafo 4)
- 5.5. Faltar (párrafo 4)
- 5.6. Producirse (párrafo 6)
- 5.7. Llamada (párrafo 6)
- 5.8. Dar a conocer y resaltar? (párrafo 7)

6. Vuestro grupo ha de realizar una de las siguientes tareas finales

- 6.1. En grupos, elegid una de las campañas de Acentos Perdidos: “tildetón” o “cruzada puntual a favor de la acentuación” e imaginad que sois miembros de las mismas. Relatad vuestra experiencia en forma de diario o blog, utilizando también fotografías.
- 6.2. En grupos, cread otro tipo de campaña que se preocupe por la corrección ortográfica o gramatical y presentadla al resto de la clase. En el blog de AP hay otras muchas campañas que os pueden dar ideas. Podéis incluir: en qué consiste la campaña, medios de representación (prensa, Internet, TV, etc.), algunos ejemplos de la misma. ¿Cuál de las campañas presentadas es más original?

Enlaces de interés:

<http://acentosperdidos.blogspot.com> (Blog de Acentos Perdidos)

<http://www.rae.es/rae.html> (Sitio de la Real Academia Española de la Lengua)

<http://www.fundeu.es> (Sitio de FUNDEU, una fundación para el uso correcto del español)

SOLUCIONES

Soluciones para las actividades de antes de leer el texto:

1. Propuesta de contestación: Creo que sí, sobre todo cuando escribes en el trabajo.
2. Propuesta de contestación: Me gusta conocer cuantas más reglas mejor. En mi idioma, el inglés, hay algunas reglas difíciles, como el genitivo sajón con los plurales.
3. 3.1. Tilde; 3.2. Acento.
4. Propuesta de contestación: Yo suelo escribir las palabras difíciles en mi libro de vocabulario para revisarlas de vez en cuando o intento crear una frase para visualizar la palabra y acordarme de su forma correcta.

Soluciones para las actividades de después de leer el texto:

1.
 - 1.1. Propuesta de contestación: Depende, tengo amigos que consideran que escribir correctamente es fundamental, pero otros escriben un trabajo como si escribieran un mensaje de sms.
 - 1.2. Propuesta de contestación: No me gusta en absoluto.
 - 1.3. Propuesta de contestación: Depende del tipo de falta cometida.
2.
 - 2.1. V
 - 2.2. F (México)
 - 2.3. F (Además explican la regla gramatical)
 - 2.4. V
 - 2.5. F (También sirven de portal de discusión)
 - 2.6. F (Ya están en Facebook)
 - 2.7. F (Hay también una intención lúdica y de reclamo para cuidar el idioma)
 - 2.8. V
3.
 - 3.1. Propuesta de contestación: Los cruzados de la ortografía comienzan su guerra de acentos.
 - 3.2. Propuesta de contestación: La correcta ortografía es un asunto muy importante para un grupo de jóvenes que han constituido el grupo Acentos Perdidos para reparar la ausencia de las tildes en los carteles que se encuentran en la vía pública. Su creador es Pablo Zulaica Parra y se comunican a través de los distintos blogs de los grupos y también Facebook. Generalmente, y con una intención principalmente lúdica y de concienciación sobre el idioma, suelen pegar la tilde donde hace falta y además la explicación ortográfica. A la hora de aplicar las leyes ortográficas se basan en la norma de la Real Academia de la Lengua, pero teniendo en cuenta las variedades locales. Desarrollan todos tipo de iniciativas, entre ellas, el “tildetón” y las “cruzadas puntuales a favor de la acentuación”.
 - 3.3. Me parece muy original.
 - 3.4. En el Reino Unido hay varios grupos que defienden el uso correcto del genitivo sajón plural y en Francia están los que se oponen a la inclusión de palabras inglesas en el francés.
4. Tilde, palabras, acentos, cruzada ortográfica, idioma, norma, Real Academia de la Lengua, ortografía.
5.
 - 5.1. agregar; 5.2. percibir; 5.3. percatado-percatar; 5.4. táctica; 5.5. carecer; 5.6. generar; 5.7. reclamo; 5.8. concienciar
6.
 - 6.1. Respuesta libre; 6.2. Respuesta libre (los alumnos pueden encontrar ideas en los enlaces de Internet propuestos).