

cine español tendencias



Instituto de la Cinematografía
y de las Artes Audiovisuales

Sumario

3	Tendencias
4	Producción
9	Distribución y Exhibición
19	Legislación Cinematográfica
20	Política de Desgravaciones
20	Política de Créditos
20	Iniciativas de Promoción Internacional
23	Programas Europeos
	EURIMAGES
	Programa MEDIA
26	Impulso a la Conservación
	Restauración
	Actos Cine Doré
	Publicaciones
	Museo
28	Datos mas Significativos
	Producción
	Distribución y Exhibición
	Indicadores 1996-2003
29	Situación Actual
	Datos Básicos del Cine Español 2003
	Producción
	Financiación
	Participación de Empresas
	Distribución
	Exhibición
	Cuota de Mercado
	Convocatorias de Ayudas

Evolucion del cine español: 1996–2003

Tendencias

Es conveniente considerar el desarrollo del cine español durante un período amplio, concretamente desde 1992 hasta el 2003, pues este espacio de tiempo permite ver cómo el sector cinematográfico en España ha crecido de forma considerable, tanto lo referente a la producción como a la exhibición, como así lo señalan los indicadores principales.

Atendiendo tan sólo a los números, es espectacular el cambio que ha experimentado el cine español en todos sus ámbitos, especialmente en el de la exhibición en salas. El proceso de renovación y remodelación del parque de salas y el aumento constante de pantallas a lo largo y ancho del territorio, ofreciendo cada vez mayor calidad y confort a los espectadores, han producido una respuesta del público que se refleja en un notable incremento en la asistencia. En lo que respecta a espectadores de películas españolas, se ha pasado de los **8.355.413** contabilizados en el año 1992 a más de 21 millones del año 2003, destacando los **26.205.964** del año 2001.

Respecto a la producción de películas españolas, ha quedado demostrada la gran capacidad de innovación y de creación de obras originales. Existe mayor variedad de géneros, recuperándose incluso el cine de animación como espectáculo de sala. La tendencia creciente ha sido una constante en los períodos aludidos, pasando de **52** largometrajes en 1992 y **44** largometrajes en 1994, a **110** en año 2003, destacando los **137** largometrajes producidos en el año 2002; igualmente en coproducciones internacionales, se ha pasado de **14** en 1992 y **8** en 1994, a **57** coproducciones realizadas en el año 2002 y **43** en 2003, lo que demuestra una clara internacionalización de la cinematografía española.

En cuanto al sector de **distribución** hay que destacar la incorporación al mercado de distribuidoras independientes que importan productos de gran calidad que obtienen gran éxito de público, a pesar de las dificultades existentes en un mercado competitivo en el que tienen que convivir con grandes multinacionales en condiciones poco ventajosas.

Son muchas las razones que han contribuido al crecimiento de la industria cinematográfica en España en la década de los noventa, pero sin duda debe destacarse por encima de todo la importancia que sigue teniendo el cine en el ocio de los españoles. Pese al fuerte desarrollo experimentado por otros sectores de la industria audiovisual en los últimos años (videojuegos, Internet, TV digital temática, implantación de DVD en sustitución del video analógico tradicional, equipos de cine doméstico *Home Cinema*), el cine en sala sigue siendo una de las alternativas de ocio que más adeptos concita fuera del hogar, especialmente los fines de semana.

A continuación analizaremos la evolución del mercado cinematográfico en España en torno a la producción, la distribución y exhibición, desde el año 1992 hasta el año 2003. En las cuestiones más relevantes se hace una mención a la evolución experimentada en los períodos: 1996 a mayo de 2000; mayo de 2000 a diciembre de 2003.

Producción

En la Tabla 1 se observa la evolución en el número de producciones realizadas en España, tanto netamente españolas como en coproducción con otros países. Como se puede advertir, las producciones se han duplicado en 10 años, pasando de las **52** contabilizadas en el año 1992 a las **110** del año 2003, destacando las **137** del año 2002.

Tabla 1
Evolución en el número de Producciones Españolas en el período 1992-2003

Año	Películas Españolas	Películas en Coproducción	Total películas	Películas estrenadas
1992	38	14	52	41
1993	41	15	56	50
1994	36	8	44	32
1995	37	22	59	48
1996	66	25	91	73
1997	55	25	80	81
1998	46	19	65	63
1999	44	38	82	74
2000	64	34	98	93
2001	66	40	106	102
2002	80	57	137	122
2003	67	43	110	106
Total	640	340	980	885

Fuente: ICAA

También hay que destacar el fuerte aumento que ha experimentado el estreno de títulos con participación española, que ha pasado de **41** registrados en 1992 a **122** en el año 2002 ó **106** en 2003. La media de estrenos a lo largo de este período se sitúa en 73,8 títulos al año, aunque debe destacarse especialmente el alto número de estrenos contabilizados en los tres últimos años, donde se ha pasado de los 100, quedándose sin salir al mercado un número prácticamente insignificante de títulos.

Asimismo, el aumento en los niveles de producción de títulos españoles tiene relación con el importante desarrollo que ha tenido la televisión digital a partir de la segunda mitad de la década de los noventa. La aparición de nuevos canales ha motivado la proliferación de contenidos con los que llenar horas de emisión, lo cual ha llevado a la mayoría de las televisiones a participar en gran número de proyectos a cambio de obtener los derechos de emisión para su territorio, y cumpliendo la obligación legal de invertir contemplada en la ley de 9 de julio de 2001.

Otro aspecto importante que se observa en la evolución de la producción de películas es el incremento de **documentales**, en los que las ayudas públicas y el apoyo de las televisiones han sido los elementos básicos para su financiación. Seguidamente se reflejan los títulos de los documentales que han recibido ayuda sobre proyecto, desde 1996 a 2003:

Título	Director
A propósito de Buñuel	Jose Luis López-Linares
	Javier Rioyo
Alzados del suelo	Andrés Linares Capel
Après le trou (Después de la evasión)	Antonio Llorens Sanchís
Babaouo	Manuel Cusso
Balseros	Carlos Bosch, Josep M. Domenech
Buenos días	Mercedes Álvarez La Mata
Cajas españolas, Las	Alberto Porlan
La casita blanca (La ciudad oculta)	Carlos Balagué
Cineastas contra magnates	Carlos Benpar
Cravan vs Cravan	Iñaki Lacuesta
De Asturias a Vietnam, un viaje en el tiempo	Juan C. Garcia-Sampedro
De niños (T.A. El Caso Raval)	Joaquín Jordá
De Salamanca a ninguna parte	José M ^a De la Peña
En construcción	José Luis Guerín
Escuela viva	Julián Pavón Fuentes
Extranjeros de sí mismos	Javier Rioyo, José Luis López-Linares
La guerrilla de la memoria	Javier Corcuera
Monos como Becky	Nuria Villazán Martín
	Joaquín Jordá
Los niños de Rusia	Jaime Camino Vega de la Iglesia
Sara, una estrella	José Briz Mendez
Sombras y luces	Antonio Giménez-Rico
(Cien años de cine español)	
El tren de la memoria	Ana Pérez de la Fuente
	Marta Arribas Veloso
Un instante en la vida ajena	José Luis López-Linares
(T.A. : Los Placeres y los Días)	
Val del Omar audiovisionario	Eugeni Bonet

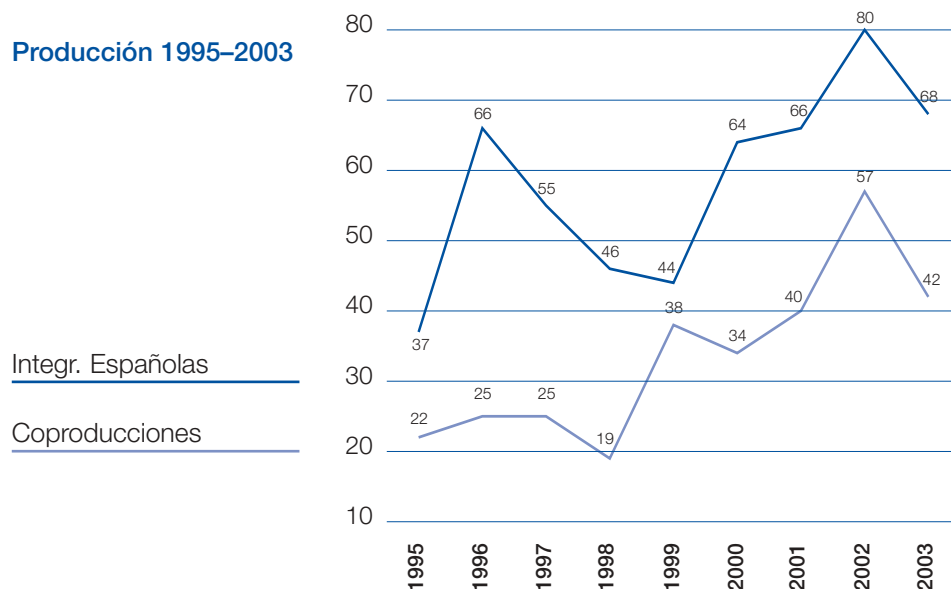
Aumento de la Internacionalización del Cine Español

La coproducción ofrece ciertas ventajas para los productores en España, principalmente la posibilidad de completar la financiación del presupuesto y el acceso a territorios a los cuales resulta difícil llegar sin la ayuda de productores o distribuidores locales. En el año 2003 se han realizado 43 películas en coproducción y en el año 2002 se batió el récord con un total de 57 títulos, lo cual no es una mala fórmula si observamos cómo algunos de estos títulos se colocan año tras año en el ranking de las diez películas españolas más vistas (considerando aquellos títulos en los que la participación española es mayoritaria o igualitaria).

Se tiende a un mercado audiovisual cada vez más universal, por lo que es de prever que en los próximos años continúe incrementándose el número de coproducciones, gracias en parte al mantenimiento de los actuales sistemas de ayudas y al desarrollo de programas de formación a nivel europeo e iberoamericano, que fomentan una mayor colaboración entre productores de distintos países.

El número de coproducciones en el período 1992-2003 ha representado una media del **30%** de la producción nacional, con un total de 340 títulos contabilizados en el período.

Evolución de la producción cinematográfica y de las Coproducciones internacionales



Aumento de Coproducciones en el período 2000 a 2003

En lo que respecta a la producción realizada entre 1996-2003, hay que señalar que entre 1996 y 1999 se produjeron un total de 211 películas íntegramente españolas y 107 en coproducción, lo que significó una media anual en el período de 52,75 películas españolas y 26,75 películas en coproducción; mientras que entre 2000-2003, la producción ha sido de 278 películas españolas y 173 en coproducción, lo que significa una media anual de 69 títulos nacionales y 43 títulos en coproducción, y por tanto sirve como muestra del fuerte aumento que han experimentado las coproducciones internacionales en este último período.

Es importante la incidencia que han tenido los programas internacionales de apoyo a las coproducciones, destacando el programa EURIMAGES dentro del ámbito de la Unión Europea y el programa IBERMEDIA en el ámbito de los países latinoamericanos.

Total de proyectos aprobados en el programa EURIMAGES (1996-2003) con participación española.

Año	Total películas	Total ayudas coproducciones españolas	Total ayuda recibida por el coprodutor español
1996	13	3.994.164,25 €	1.248.557,45 €
1997	13	3.574.929,45 €	1.446.741,17 €
1998	16	5.500.360,54 €	2.114.162,97 €
1999	9	2.965.133,39 €	826.121,22 €
2000	10	3.700.000,00 €	1.849.685,00 €
2001	7	3.222.000,00 €	1.382.515,00 €
2002	5	3.16.619,00 €	977.060,00 €
2003	8	3.820.000,00 €	1.149.000,00 €

Total de proyectos aprobados en el programa IBERMEDIA (1998–2003)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Total
Coproducciones	15	15	23	26	26	30	135
Desarrollo	30	30	21	23	15	26	145
Distribución	22	48	22	13	13	16	134
Formación	25	27	49	32	35	6	174

Crecimiento del Coste Medio de las Películas Españolas

En la Tabla 2 se analiza el coste medio anual de las producciones desde 1996; y desde 1999 se muestran datos del coste medio de las coproducciones.

Tabla 2

	Coste medio anual de las Producciones	Coste medio anual de las CoProducciones
1996	1.246.500	–
1997	1.370.800	–
1998	1.531.080	–
1999	1.624.300	3.118.118
2000	1.803.000	3.821.572
2001	2.259.130	3.452.978
2002	2.369.680	3.349.560
(provisional) 2003	2.450.000	3.557.868

Fuente: ICAA. Euros

Lo más llamativo es, sin duda alguna, cómo la inversión media por película ha aumentado un 153,1% desde 1992, pasando de los 967.629 € de presupuesto medio de una película española en aquel año a los 2.450.000 € contabilizados en el año 2003. No sólo se ha duplicado el número de producciones anuales, sino que también se ha multiplicado el presupuesto medio de las películas, teniendo en cuenta que en ningún caso se han incluido aquellos títulos con un coste superior a 6.010.121 (1.000 millones de pesetas), con el fin de no distorsionar el cálculo.

Como se señala en la Tabla 2, el coste medio de las coproducciones también ha aumentado en los últimos años, aunque quizás lo más significativo sea la diferencia entre el coste medio de una coproducción internacional y el de una producción nacional, que en 2001 se situó en 1.193.848 € a favor de la coproducción, cuyo coste medio fue de 3.452.978 €. La coproducción cuenta con mayores fuentes de financiación, lo que se traduce generalmente en presupuestos más elevados.

Tendencia a la Concentración de Empresas Productoras

La Tabla 3 muestra el número de empresas que han participado en la producción cinematográfica de largometrajes desde el año 1995. Como se puede observar, es mucho mayor el número de empresas que han participado en una sola producción que las que han participado en la producción de dos o más películas. Este dato evidencia la fragmentación de las productoras españolas, que centran sus esfuerzos en la producción de un solo largometraje, (75,21% en 2003). En 2003, de las 30 compañías que participaron en la producción de dos o más películas, sólo 5 produjeron más de cinco títulos, y 25 participaron en la producción de entre dos y cuatro títulos (20,66%).

Tabla 3
Actividad de las Empresas de Producción Cinematográfica

Año	Nº Empresas	Nº Empresas que han participado en una sola película	%	Nº Empresas que han participado entre 2 y 4 películas	%	Nº Empresas que han participado en 5 o más películas	%
1996	91	75	82,42	12	13,19	4	4,39
1997	79	64	81,01	12	15,19	3	3,80
1998	64	57	89,06	6	9,38	1	1,56
1999	62	46	74,19	10	16,13	6	9,68
2000	90	71	78,89	17	18,89	2	2,22
2001	93	70	75,27	18	19,35	5	5,38
2002	141	106	75,18	30	21,28	5	3,54
2003	121	91	75,21	25	20,66	5	4,13

En cuanto al periodo 1996-1999 actuaron una media de 74 compañías por año en producción de largometrajes, mientras que la media entre 2000-2003 se ha elevado a 111 compañías de producción por año, debido en buena parte al fuerte crecimiento experimentado en 2002 y 2003 respecto al número de empresas productoras con actividad.

Incremento del Fondo de Protección

En cuanto a la financiación de los títulos españoles, la tabla 4 muestra la evolución del fondo de protección a la cinematografía desde el año 1996. En 1992 la dotación del fondo fue de 18.751.577 € y en 1995 de 17.940.211 €, produciéndose un fuerte incremento del mismo en el período analizado, en consonancia con los títulos producidos en dicho período que, como se ha visto, también ha pasado a ser más del doble. Es en el periodo 2000-2003 donde el Fondo ha tenido un mayor incremento, superando todos los años la cifra de los 31 millones de euros, aunque también hay que advertir el incremento medio de los presupuestos de títulos españoles a partir del año 2001, como se observa en la tabla 2.

Hay que destacar el importe final del fondo en el año 2002, que fue de 40.651.000 €, y en el año 2003 alcanzó la cifra de 60.699.840 € - al haber tenido una transferencia extraordinaria de crédito por un importe de 27.802.096 € -.

Tabla 4
Evolución de la dotación inicial de Fondo de Protección a la Cinematografía 1996-2003

Año	Euros
1996	18.030.000
1997	18.030.000
1998	21.040.000
1999	29.570.000
2000	31.670.000
2001	31.200.000
2002	40.651.000
2003	60.699.840

Distribución y Exhibición

Este fuerte cambio en el sector de la producción cinematográfica a lo largo de la década de los noventa también ha tenido su repercusión en el sector de la exhibición, que ha experimentado una acusada transformación en este período. El parque de salas ha aumentado considerablemente, pasando de **1.791** pantallas en el año 1993 a **4253** pantallas en 2003, lo que representa un crecimiento de más del 125% en sólo 11 años. La tabla 5 nos muestra esta evolución desde 1996.

Tabla 5
Evolución de Cines y Pantallas en España en el período 1996-2003

Año	1 Pantalla	2 Pantallas	3 a 5 Pantallas		6 a 8 Pantallas		Más de 8 Pantallas		Total	
	Cines	Cines	Cines	Pantallas	Cines	Pantallas	Cines	Pantallas	Cines	Pantallas
1996	867	92	168	628	66	445	24	248	1.217	2.372
1997	841	92	181	683	79	535	33	341	1.226	2.584
1998	884	106	194	726	94	636	51	567	1.329	3.025
1999	854	101	200	755	108	739	71	804	1.334	3.354
2000	801	98	196	751	120	822	83	930	1.298	3.500
2001	739	88	189	721	136	944	102	1.190	1.254	3.770
2002	693	86	180	696	140	976	124	1.502	1.223	4.039
2003	645	83	174	672	149	1.039	143	1.731	1.194	4.253

Fuente: ICAA

En la última década, las salas de exhibición han experimentado una profunda transformación, con la renovación y remodelación de los antiguos cines del centro de las ciudades y con la creación de nuevos complejos de ocio en las afueras, donde los cines tienen un papel muy importante. El cuadro anterior muestra cómo el número de cines con una sola pantalla, generalmente los situados en el núcleo urbano, desciende paulatinamente, mientras que los cines megaplex de más de ocho pantallas, propios de zonas periféricas donde el valor del suelo es menor y que se caracterizan por un fuerte desarrollo demográfico, aumentan considerablemente, pasando de 2 en 1993 a 102 en 2001. La implantación de este tipo de complejos ha supuesto un crecimiento de 1.190 pantallas en el período estudiado, algo más de la mitad del total de pantallas instaladas en dicho período.

El gran auge se ha producido entre 1996-1999, donde las salas aumentaron en 982 a lo largo de cuatro años, mientras que a partir de esa fecha el ritmo ha decrecido ligeramente. Por otra parte es un sector en el que existe una excesiva competitividad entre sus participantes.

El crecimiento del número de pantallas tiene su reflejo en el número de entradas vendidas, que ha aumentado en más de 53 millones de 1993 a 2001. En el año 2002 hay un descenso de espectadores, que continúa ligeramente en 2003. El número de espectadores en general ha ido aumentando desde 1993 a 2001, disminuyendo en el siguiente. Sin embargo, el número de espectadores de cine español ha aumentado en el último año considerablemente. En la Tabla 6 se muestra la recaudación y los espectadores obtenidos por los títulos exhibidos desde el año 1996.

Tabla 6
Recaudación y Espectadores de Títulos Españoles y Extranjeros en el
período 1996-2003

	Recaudación Euros	Espectadores
Año 1996		
Películas Españolas	31.547.589	10.394.001
Películas Extranjeras	308.839.232	96.319.870
Total	340.386.821	106.713.871
Año 1997		
Películas Españolas	46.686.686	13.948.157
Películas Extranjeras	313.175.905	93.163.956
Total	359.862.591	107.112.113
Año 1998		
Películas Españolas	51.084.047	14.117.253
Películas Extranjeras	378.722.609	105.772.517
Total	429.806.656	119.889.770
Año 1999		
Películas Españolas	69.341.094	18.152.855
Películas Extranjeras	426.518.350	113.195.220
Total	495.859.444	131.348.075
Año 2000		
Películas Españolas	53.748.065	13.422.006
Películas Extranjeras	482.584.528	121.968.507
Total	536.332.594	135.390.513
Año 2001		
Películas Españolas	110.182.724	26.205.964
Películas Extranjeras	506.245.569	120.604.530
Total	616.428.293	146.810.494
Año 2002		
Películas Españolas	85.470.879	19.018.156
Películas Extranjeras	540.433.585	121.698.198
Total	625.904.464	140.716.354
Año 2003		
Películas Españolas	100.861.602	21.731.317
Películas Extranjeras	538.569.582	115.740.684
Total	639.431.184	137.472.001

Fuente: ICAA

En el período analizado, la recaudación total no ha dejado de crecer, pasando de 225 millones de Euros recaudados en 1992 a 639 millones en el año 2003. La recaudación de los títulos extranjeros ha aumentado de manera más uniforme, mientras que los títulos españoles presentan más altibajos de un año a otro, aunque también en constante aumento. El año 2003 ha sido el segundo mejor año en cuanto a recaudación y espectadores de los últimos diez años para el cine español, sólo superado por las cifras obtenidas en el año 2001, donde la taquilla aumentó considerablemente por el éxito de dos títulos: "Los Otros" y "Torrente 2".

El año 2003 refleja un **considerable aumento de la recaudación del cine español**, superándose los **21 millones de espectadores** frente a los **8'6 millones** en el año 1993 o los **10'3 millones** en 1996. En el año 2003 han sido **5** las películas que han obtenido **más de 1 millón de espectadores**: "La gran aventura de Mortadelo y Filemón", "Días de Fútbol", "Carmen", "El oro de Moscú" y "Planta 4ª".

En cuanto a la **distribución**, se observa que las películas españolas son distribuidas indistintamente por empresas de carácter multinacional y empresas netamente españolas; estas últimas han logrado importantes éxitos en el mercado de salas español.

Distribuidoras de Películas Españolas con Mayor Recaudación

Año	Empresas	Títulos	Nº de orden en el total
2000	Lolafilms Distrib. S.A.	La Comunidad	22ª
	Aurum Producc. S.A.	Año Mariano	22ª
2001	Warner Sogefilms AIE	Los Otros	1ª
	Lolafilms Distrib.	Torrente 2	2ª
2002	The Walt Disney Co. Iberia, S.L.	El otro lado de la cama	9ª
	Warner Sogefilms AIE	Los lunes al sol	17ª
2003	Warner Sogefilms AIE	Gran Aventura de Mortadelo y Filemón	1ª
	The Walt Disney Co. Iberia, S.L.	Días de Fútbol	9ª
		Carmen	22ª

Tabla 7
Estrenos Anuales según Nacionalidad en el periodo 2000-2003

Año	Total Títulos	España	EE.UU.	UE	Otras Nacionalidades
2000	518	93	257	138	30
2001	512	102	224	151	35
2002	556	122	238	149	47
2003	525	106	232	137	50
Total	2.111	423	951	575	162

Fuente: ICAA

La tabla 7 muestra los estrenos anuales contabilizados en España según la nacionalidad de los títulos. Como se puede observar, en los tres últimos años hay poca variación en el número de títulos distribuidos, aunque debe tenerse en cuenta el significativo aumento producido en el número de copias puestas en circulación para la explotación en salas, algo directamente relacionado con el progresivo aumento que ha experimentado el parque de salas de exhibición en los últimos años. En 2003 se distribuyeron 38.382 copias de títulos extranjeros frente a las 7.500 de títulos españoles. En 2002 se distribuyeron 35.416 copias de títulos extranjeros frente a 7.774 copias de títulos españoles.

Consolidación de la Cuota de Mercado del Cine Español

Tabla 8
Cuota de Mercado de Largometrajes exhibidos en España en el período 1996-2003

Año	Cuota de mercado Cine Español %	Cuota Mercado Cine USA %	Cuota Cine UE (con España) %
1996	9,33	78,92	21,08
1997	13,17	69,05	30,95
1998	12,00	79,52	20,48
1999	14,35	64,22	33,26
2000	10,03	82,70	17,27
2001	17,87	62,21	31,55
2002	13,66	66,07	26,46
2003	15,82	67,25	25,63
Media Período	13,3	71,2	25,8

Fuente: ICAA

La Tabla 8 muestra la evolución de la cuota de mercado desde el año 1996. En los últimos años se observa que la de los títulos españoles es superior a la media de la década, mientras que la cuota de mercado de los títulos estadounidenses en los últimos años es inferior a la media obtenida, exceptuando en ambos casos el año 2000 donde se invierte la tendencia. Entre 1996 y 1999, la cuota de mercado tuvo una media del 12,26%, mientras que entre 2000-2003 obtiene una media del 14,34%.

La Tabla 9 muestra los diez primeros títulos españoles por recaudación de taquilla desde el año 1996, donde se puede observar el alto porcentaje que representan sobre el total obtenido de todos los títulos estrenados cada año. Este dato incide directamente en la cuota de mercado, que varía cada año en función de la taquilla obtenida por un número muy limitado de títulos.

Tabla 9
Diez Primeros Títulos Españoles cada año por Recaudación en Taquilla durante el Período 1996-2003

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 1996				
1	Two much	28/11/95	2.217.968	754.303
2	El día de la bestia	16/10/95	2.108.556	732.481
3	Libertarias	18/04/96	1.851.512	576.874
4	Aquí llega Condemor	27/06/96	1.628.095	556.177
5	Malena es un nombre de tango	10/04/96	1.127.570	338.580
6	La Celestina	04/11/96	1.079.597	320.972
7	Hola ¿Estás sola?	24/11/95	982.612	294.850
8	Éxtasis	08/02/96	927.016	288.004
9	El perro del hortelano	07/10/96	993.291	287.094
10	El efecto mariposa	28/11/95	753.179	263.755
1996	Totales		13.669.396	4.413.090
Recaudación Películas Españolas Año 1996			31.547.589	10.394.001
12	% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		43,32	42,45

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 1997				
1	Airbag	26/05/97	6.925.452	2.105.521
2	Carne trémula	29/09/97	4.750.808	1.346.577
3	El amor perjudica seriamente la salud	29/11/96	3.589.966	1.045.994
4	Secretos del corazón	10/03/97	2.945.605	822.371
5	Perdita Durango	30/10/97	2.324.460	684.539
6	El perro del hortelano	07/10/96	2.035.364	634.980
7	Abre los ojos	15/12/97	1.811.881	481.010
8	Tesis	22/01/96	1.798.197	584.010
9	La buena estrella	30/05/97	1.603.936	452.099
10	Martín Hache	24/09/97	1.556.901	429.804
1997 Totales			29.342.569	8.586.905
Recaudación Películas Españolas año 1997			46.686.686	13.948.157
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		62,84	61,56	

Año 1998				
1	Torrente, El brazo tonto de la ley	17/02/98	10.254.169	2.840.925
2	Abre los ojos	15/12/97	4.576.930	1.297.686
3	La niña de tus ojos	11/11/98	4.772.270	1.234.242
4	Cha-Cha-Cha	30/06/98	2.769.332	778.048
5	Los amantes del círculo polar	19/08/98	2.393.175	640.553
6	Barrio	17/08/98	2.007.276	533.690
7	Los años bárbaros	02/09/98	1.734.353	468.573
8	El abuelo	25/09/98	1.775.715	459.713
9	Secretos del corazón	10/03/97	1.288.875	367.782
10	Cosas que dejé en La Habana	19/12/97	1.337.581	359.548
1998 Totales			32.909.676	8.980.760
Recaudación Películas Españolas año 1998			51.084.047	14.117.253
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		64,42	63,61	

Año 1999				
1	Todo sobre mi madre	05/04/99	7.336.553	1.908.819
2	Muertos de risa	04/03/99	6.298.063	1.668.694
3	La novena puerta	19/08/99	4.990.314	1.311.140
4	La niña de tus ojos	11/11/98	4.139.154	1.113.205
5	La lengua de las mariposas	10/08/99	3.678.048	918.569
6	Nadie conoce a nadie	24/11/99	3.611.312	900.459
7	Entre las piernas	12/01/99	3.450.561	918.020
8	El milagro de P. Tinto	18/11/98	2.909.857	793.482
9	Sobreviviré	11/11/99	2.607.496	675.250
10	Manolito Gafotas	18/06/99	2.543.378	685.665
1999 Totales			41.564.737	10.893.303
Recaudación Películas Españolas año 1999			69.341.094	18.152.855
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		59,94	60,00	

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 2000				
1	La comunidad	29/09/00	5.825.941	1.382.21
2	Año Mariano	11/08/00	5.354.196	1.376.493
3	El arte de morir	31/03/00	3.234.057	818.241
4	Todo sobre mi madre	16/04/99	2.597.138	671.677
5	You're the one	14/10/00	2.375.746	550.165
6	Segunda piel	19/11/99	2.182.748	546.089
7	Nadie conoce a nadie	26/11/99	1.838.212	487.53
8	Sobreviviré	19/11/99	1.461.197	390.201
9	Solas	05/03/99	1.507.499	386.157
10	Lista de espera	02/06/00	1.525.883	360.145
2000 Totales			4.642.605.208	6.968.917
Recaudación Películas Españolas año 2000			53.748.065	8.942.925.630
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		51,91		51,92

Año 2001				
1	Los otros	31/08/01	26.560.672	6.242.330
2	Torrente 2: Misión en Marbella	16/03/01	22.050.842	5.297.953
3	Juana la loca	11/09/01	7.185.574	1.630.645
4	Lucía y el sexo	22/08/01	5.305.757	1.258.919
5	No te fallaré	22/02/01	3.147.126	776.724
6	El espinazo del diablo	26/03/01	2.981.037	705.531
7	El bola	04/10/00	2.586.447	642.559
8	Tuno negro	16/07/01	2.284.859	575.471
9	Gente pez	27/07/01	2.264.464	563.568
10	Sin noticias de Dios	18/10/01	2.288.206	500.142
2001 Totales			76.654.984	18.193.842
Recaudación Películas Españolas año 2001			110.182.724	26.205.964
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		69,57		69,42

Año 2002				
1	El otro lado de la cama	09/04/02	12.554.299	2.810.661
2	Los lunes al sol	12/09/02	9.442.471	2.022.244
3	El hijo de la novia	14/11/01	7.228.462	1.573.949
4	Hable con ella	28/02/02	6.050.075	1.330.799
5	Darkness	04/10/02	4.040.440	900.095
6	La caja 507	08/02/02	2.331.166	509.782
7	A mi madre le gustan las mujeres	08/01/02	1.933.944	430.758
8	Kamchatka	23/10/02	2.802.160	585.889
9	Lugares comunes	16/09/02	1.937.898	412.797
10	800 Balas	15/10/02	1.776.002	402.858
Totales			50.096.917	10.979.832
Recaudación Películas Españolas año 2002			85.470.879	19.018.156
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		51,73		50,94

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 2003				
1	La gran aventura de Mortadelo y Filemón	30/01/03	22.827.620	4.979.991
2	Días de fútbol	03/09/03	11.615.526	2.424.620
3	Carmen	22/08/03	6.298.525	1.353.522
4	El oro de Moscú	28/01/03	5.807.869	1.259.269
5	Planta 4ª	03/10/02	4.492.457	930.970
6	Te doy mis ojos	08/02/02	3.289.523	682.267
7	Mi vida sin mí	05/02/03	2.499.392	530.500
8	Al sur de Granada	07/01/03	2.352.662	506.539
9	Los lunes al sol	12/09/02	2.072.174	472.649
10	Soldados de Salamina	11/03/03	2.023.967	424.967
2003 Totales			63.279.720	13.565.294
Recaudación Películas Españolas año 2003			100.833.622	21.724.801
% de las 10 Primeras Películas sobre el Total		62,76	62,45	

Fuente: ICAA

Como se expresa en la Tabla 10, durante el período analizado la media obtenida por los diez primeros títulos españoles que mayor recaudación han logrado cada año sobre el total recaudado se situó en el 57,68%, porcentaje alto respecto del total de películas españolas estrenadas cada año. En algunos años el porcentaje ha llegado a representar casi el 70% del total recaudado, como en 2001, debido al tirón experimentado por las dos películas mencionadas.

Tabla 10
Porcentaje que representan los Diez Primeros Títulos con Mayor Recaudación sobre el Total de los estrenados cada año

	% Recaudación	% Espectadores
1996	43,32	42,45
1997	62,84	61,56
1998	64,42	63,61
1999	59,94	60,00
2000	51,91	51,92
2001	69,57	69,42
2002	51,73	50,94
2003	62,82	63,00
Media período	57,68	57,12

Fuente: ICAA

Las Películas Españolas Superan el Millón de Espectadores

Como ya se ha indicado, desde hace unos años empieza a ser habitual encontrar títulos españoles que superen el millón de espectadores, pero con respecto a la recaudación no ocurre lo mismo, ya que para superar los seis millones de € en taquilla es necesario alcanzar el millón y medio de espectadores, lo que está al alcance de menos títulos.

Estas cifras evidencian como característica del cine, la desigualdad de unos pocos títulos en relación con el comportamiento general del resto de películas

españolas estrenadas. Estos títulos se corresponden con producciones de los directores españoles con mayor renombre en la escena nacional e internacional: Pedro Almodóvar, Juanma Bajo-Ulloa, Fernando Trueba, Alejandro Amenábar, Vicente Aranda, Álex de la Iglesia, Santiago Segura, Emilio Martínez Lázaro y Fernando León de Aranoa, o nuevos directores como Javier Fesser y David Serrano, son los que han conseguido superar los seis millones de €.

Las siguientes tablas muestran aquellos títulos que han superado el millón de espectadores y los seis millones de € en taquilla en el período analizado, donde se advierte el peso de unos pocos títulos sobre la totalidad de lo recaudado.

Tabla 11
Películas con Más de Un Millón de Espectadores en el período 1997-2002

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 1997				
1	Airbag	26/05/97	6.925.452	2.105.521
2	Carne trémula	29/09/97	4.750.808	1.346.577
3	El amor perjudica seriamente la salud	29/11/96	3.589.966	1.045.994
Total año 1997			15.266.226	4.498.092
Año 1998				
1	Torrente, El brazo tonto de la ley	17/02/98	10.254.169	2.840.925
2	Abre los ojos	15/12/97	4.576.930	1.297.686
3	La niña de tus ojos	11/11/98	4.772.270	1.234.242
Total 1998			19.603.370	5.372.853
Año 1999				
1	Todo sobre mi madre	05/04/99	7.336.553	1.908.819
2	Muertos de risa	04/03/99	6.298.063	1.668.694
3	La novena puerta	19/08/99	4.990.314	1.311.140
4	La niña de tus ojos	11/11/98	4.139.155	1.113.205
Total Año 1999			22.764.085	6.001.858
Año 2000				
1	La comunidad	29/09/00	5.825.941	1.382.216
2	Año Mariano	11/08/00	5.354.196	1.376.493
Total año 2000			11.180.137	2.758.709
Año 2001				
1	Los otros	31/08/01	26.560.672	6.242.330
2	Torrente 2: Misión en Marbella	16/03/01	22.050.842	5.297.953
3	Juana la loca	11/09/01	7.185.574	1.630.645
4	Lucía y el sexo	22/08/01	5.305.757	1.258.919
Total año 2001			61.102.845	14.429.847

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Año 2002				
1	El otro lado de la cama	09/04/02	12.554.299	2.810.661
2	Los lunes al sol	12/09/02	9.442.471	2.022.244
3	El hijo de la novia	14/11/01	7.228.462	1.573.949
4	Hable con ella	28/02/02	6.050.075	1.330.799
Total año 2002			35.275.307	7.737.653
Año 2003				
1	La gran aventura de Mortadelo y Filemón	30/01/03	22.773.794	4.967.345
2	Días de fútbol	03/09/03	11.530.747	2.406.165
3	Carmen	22/08/03	6.246.496	1.340.818
4	El oro de Moscú	28/01/03	5.786.818	1.254.871
5	Planta 4ª	03/10/03	4.446.801	920.536 *
Total año 2003			50.784.656	10.889.731

Fuente: ICAA

* Llega al millón en enero de 2004

Como se puede observar, en los últimos años es mayor el número de películas españolas que supera el millón de espectadores que a comienzos de la década, lo que muestra la potencialidad que pueden tener ciertos títulos españoles frente a otros de procedencia estadounidense. Las veinticinco películas que han superado el millón de espectadores, así como las 15 que han superado los 6 millones de euros de recaudación, responden a patrones muy diferentes entre sí, por lo que no hay un criterio para definir qué tipo de películas tienen mayor aceptación del público, al haber una mayor cantidad de géneros tratados.

Tabla 12
Películas con Más de 6 Millones de Euros (Mil Millones de Ptas.)
 de Recaudación en el período 1996-2003

RK	Título	Fecha de estreno	Recaudación Euros	Espectadores
Años 1995 & 1996				
1	Two much	28/11/95	6.951.104	2.141.860
Año 1997				
1	Airbag	26/05/97	6.925.452	2.105.521
Año 1998				
1	Torrente, El brazo tonto de la ley	17/02/98	10.254.169	2.840.925
Año 1999				
1	Todo sobre mi madre	05/04/99	7.336.553	1.908.819
2	Muertos de risa	04/03/99	6.298.063	1.668.694
Total año 99			13.634.617	3.577.513

Año 2001				
1	Los otros	31/08/01	26.560.672	6.242.330
2	Torrente 2: Misión en Marbella	16/03/01	22.050.842	5.297.953
3	Juana la Loca	11/09/01	7.185.574	1.630.645
Total año 2001			55.797.088	13.170.928
Año 2002				
1	El otro lado de la cama	09/04/02	12.554.299	2.810.661
2	Los lunes al sol	12/09/02	9.442.471	2.022.244
3	El hijo de la novia	14/11/01	7.228.462	1.573.949
4	Hable con ella	28/02/02	6.050.075	1.330.799
Total año 2002			35.275.307	7.737.653
Año 2003 *				
1	La gran aventura de Mortadelo y Filemón	30/01/03	22.773.794	4.967.345
2	Días de fútbol	03/09/03	11.530.747	2.406.165
3	Carmen	22/08/03	6.246.496	1.340.818
Total año 2003			40.551.037	8.714.328

Fuente: ICAA * Datos a 31 de diciembre de 2003

Legislación Cinematográfica

1. Real Decreto 1039/ 1997 de 27 de junio

Generaliza las ayudas automáticas en la mayoría de la producción española, incentivando la incorporación de nuevos profesionales y la producción de documentales y proyectos de decidido carácter cultural. Al tiempo impulsa y fomenta las coproducciones.

Derogado Por Real Decreto 526/2002, de 14 de junio.

2. Ley 15/2001 de 9 de julio

La creación cinematográfica y audiovisual es parte destacada de la cultura y tiene una importancia decisiva en el mantenimiento de la diversidad cultural.

Afianza las ayudas estatales por razones culturales, eleva a rango de Ley las ayudas del Estado, concreta las obligaciones de invertir el 5% de la cifra de negocio de las televisiones en largometrajes y películas para televisión, y tiene un contenido más global al considerar la producción audiovisual.

Las ayudas que se establecen cubren las fases básicas de la realización, la producción, la distribución y la explotación. Fundamentalmente consisten en subvenciones no reintegrables.

Las ayudas están relacionadas con la aceptación del público para asegurar la calidad y la competitividad. Se conceden por criterios objetivos y automáticos, aunque se conserva un pequeño porcentaje de ayudas selectivas sobre proyecto.

Las producciones reciben una ayuda general equivalente a un máximo del 15% de la recaudación durante 12 meses que se completa con la ayuda complementaria cuando llega a un umbral de público. Esta ayuda complementaria puede representar el 33% del coste de la película.

La tendencia europea para fomentar un cine que circule es conceder sólo las ayudas generales sobre recaudación. La complementaria implantada en España ha permitido el desarrollo de la creatividad y contribuido a la renovación del cine español. La proporción entre ayuda general y complementaria, así como los umbrales mínimos exigidos permite con su variación poner el acento en la política que se desee desarrollar, pudiendo hacer el sistema más eficaz en cada momento.

3. Real Decreto 526/2002 de 14 de junio

Consolida la producción independiente al obligar a coproducir con la misma a las productoras vinculadas con operadores de TV. Refuerza la transparencia del mercado con el Control de Taquilla y la creación del Comité de Seguimiento y Análisis del Mercado.

4. Orden 2240/2003 de 22 de julio

Establece mediante una norma única los procedimientos para acceder a las distintas ayudas y subvenciones a fin de facilitar los trámites.

[textos completos en web site ICAA: www.cultura.mecd.es/cine-legislación]

Política de Desgravaciones

“Ley 50/1998 de 30 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social”:

Modifica la Ley del Impuesto sobre Sociedades, elevando las desgravaciones a las empresas de producción al 20%, y crea la figura del coproductor financiero para las sociedades no productoras que inviertan en producción de películas cinematográficas y de televisión (que supone aproximadamente 18 millones de euros anuales).

Política de Créditos

La política de préstamos es básica para el desarrollo de la producción. Anualmente se establecen convenios con el Instituto de Crédito Oficial (ICO), que remite fondos a los Bancos a los que los productores solicitan préstamos, y el ICAA bonifica las cargas financieras de estos. En los últimos años se han concedido préstamos por un importe medio anual de 30 millones de euros.

Iniciativas de Promoción Internacional

A partir de 1996 se ha participado en una media anual de 182 Festivales y Muestras Internacionales de cine. Las principales acciones se desarrollan en Iberoamérica, EE.UU y Europa, y se complementan con semanas de difusión del Cine Español. En España se apoya a los principales Festivales y se organizan actos de promoción del cine español.

El ICAA apoya al cine español para que se conozca en el exterior, se venda, se difunda, participe en festivales.

Ayuda y colaboración con Festivales españoles y otras manifestaciones cinematográficas

F. I. San Sebastián, Valladolid, Málaga, Sitges, Gijón, Mostra de Valencia, Iberoamericano de Huelva, Huesca, Cinema Jove, F. De Las Palmas de Gran Canaria, F. de Alcalá de Henares, F. Documental y Cortometraje de Bilbao, entre otros

Premios Goya, Premios Forqué, Foro Iberoamericano de Coproducciones, MEDIMED

Participación en Organismos Internacionales y Programas

Eurimages

European Film Promotion (EFP)

European Film Academy (EFA)

Asociación de Cinematecas Europeas (ACE)

Conferencia de Autoridades Cinematográficas Iberoamericanas (CACI)

Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF)

Promoción de películas en Festivales Internacionales

Se apoya la presencia de películas españolas en los siguientes Festivales Internacionales, a través de una subvención para su promoción:

San Sebastián, Valladolid, Cannes, Berlín, Venecia, Mar del Plata, Montreal, Locarno, Karlovy Vary, Moscú

128 películas en los últimos 4 años

Apoyo a la selección

Se colabora con otros festivales

Información, apoyo a la selección, envío de copias y materiales gráficos a una media anual de 180 manifestaciones cinematográficas.

Se organizan muestras de cine español en el exterior

En Nueva York:

Spanish Cinema Now en el Walter Reade Theater (Lincoln Center)
20 películas y una retrospectiva durante 3 semanas en diciembre.
11 ediciones.

En Los Ángeles:

Recent Spanish Cinema en el Egyptian Theater (American Cinematheque)
20 películas y una retrospectiva durante 2 semanas en febrero
10 ediciones

En el Cono Sur:

EFI (España-Francia-Italia). Con Unifrance e Italia Cinema
5 películas de cada país
4 ediciones

En Europa:

Cinespaña (Toulouse)
Cinemas de España y de América Latina (Bruselas)

Se participa en mercados

Stands:

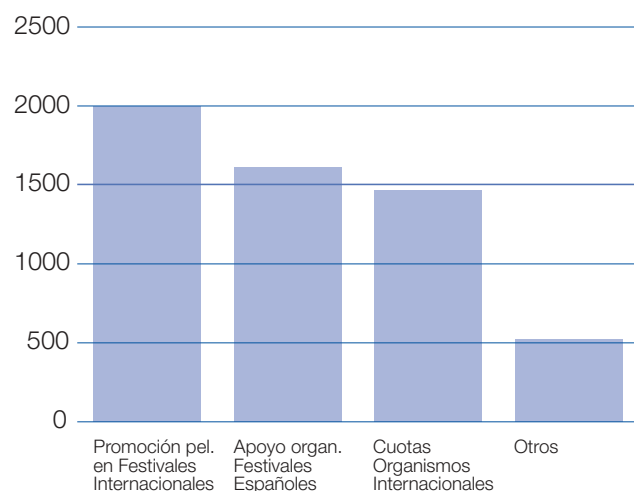
En el mercado de la Berlinale y del Festival de Cannes
Apoyo al stand español de Clermont Ferrand
Stand europeo en Toronto y AFM

Screenings de cine español en Lanzarote:

5 ediciones:
206 películas vendidas
66 películas en negociación
18 preestrenos de películas españolas

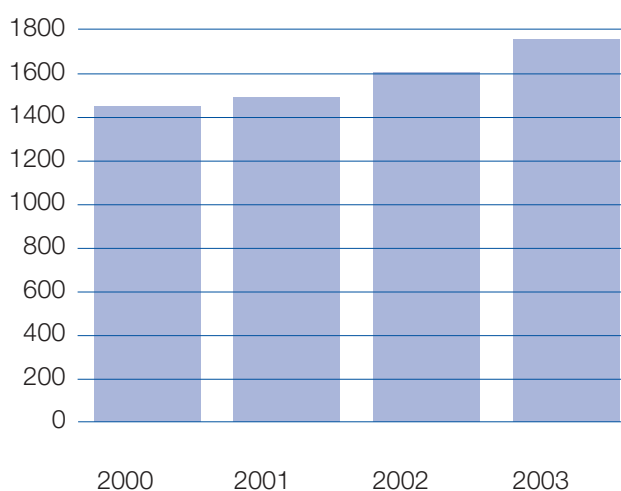
Qué se promociona

(miles de euros/año)



Evolución de las ayudas a la organización de festivales en España y otras manifestaciones cinematográficas

(miles euros/año)



Se colabora en actividades europeas de promoción a través de EFP (European Film Promotion)

Presentación de actores europeos a la prensa y a la industria (Shooting Stars), en el Festival de Berlín (Fele Martínez, Eloy Azorín, Enrique Alcides, Goya Toledo, Elena Anaya)

Encuentro de productores independientes europeos (Producers in the move), en el Festival de Cannes (Mate Cantero, Isona Passola, Thomas Skipper, Antonio Saura)

Cine europeo en Karlovy Vary seleccionado por los críticos de Variety (Variety Critic's Choice): Yoyes (Helena Taberna), El otro barrio (Salvador García Ruiz), En construcción (José Luis Guerín)

Panel de directores europeos en el Festival de Toronto: Laura Mañá, Daniel Calpasoro, Cesc Gay.

Otras colaboraciones

Media Bussiness School

Media Desk

Se crea en 2003 la Fundación Media Desk, integrada por ICAA, EGEDA y FAPAE, para colaborar con la Comisión Europea en la difusión del Programa MEDIA.

Organización de la concesión de los Premios Nacionales de Cinematografía

Félix Murcia (1999), José Nieto (2000), José Luis Guerín (2001), José Luis Borau (2002), Mercedes Sampietro (2003).

Se participa en la organización de encuentros y seminarios "Simposio Digital 2002" (dos ediciones: 30 y 31 de marzo de 2001 en Las Palmas de Gran Canaria y 8 y 9 de noviembre de 2002 en Tenerife).

Se han apoyado otros encuentros organizados por profesionales del sector, como las "Jornadas de Marketing Cinematográfico" y Expocine (Feria de Exhibidores Cinematográficos Iberoamericanos)

Se informa sobre la producción española a través de la publicación del "Anuario del cine español"

Se realizan actividades extraordinarias. En los últimos cuatro años destacan:

Exposición "El mundo secreto de Luis Buñuel", en el Festival de Cannes (año 2000). Se conmemoraba el centenario de su nacimiento

Encuentros profesionales con ocasión de la Presidencia Española de la Unión Europea (primer semestre de 2002):

"Conferencia sobre el sector cinematográfico y audiovisual de la Unión Europea, Iberoamérica y el Mediterráneo: colaboración entre la Unión Europea y Terceros Países". Madrid, 18 y 19 de abril de 2002

"Seminario sobre seguimiento de la comunicación de cine sobre el futuro de la industria cinematográfica y audiovisual: aspectos relacionados con la conservación del patrimonio digital, la educación cinematográfica y la calificación de películas". Sevilla, 6 y 7 de mayo de 2002.

Se ha comenzado la obra de "Rehabilitación y Restauración de un edificio en la calle de Zurbano, nº 3, para la instalación de los servicios de la Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas.

Programas Europeos

EURIMAGES

España es miembro fundador de EURIMAGES, fondo de ayuda a la coproducción, distribución y exhibición de las obras cinematográficas europeas.

Establecido por el Consejo de Europa en 1989 como un Acuerdo Parcial, el fondo cuenta actualmente con la participación de 29 Estados europeos. El objetivo de EURIMAGES es promover la industria cinematográfica europea, estimulando la producción y circulación de las obras y la colaboración entre profesionales del sector. Para cumplir este objetivo cuenta con un presupuesto anual de aproximadamente **19.000.000 de euros**. A **España** le corresponde contribuir con el **7,35%**.

EURIMAGES abarca tres modalidades de ayudas:

Ayudas para la Coproducción de largometrajes de ficción, animación y documentales, con una duración mínima de 70 minutos. La ayuda financiera, en forma de anticipo reembolsable sobre ingresos, puede llegar, actualmente, al 15% de los costes totales de producción (20% para proyectos por debajo de 1.5 millones de euros) hasta un máximo de 700.000 euros. Todos los proyectos deben contar con la participación de al menos dos coproductores.

Ayudas para la Distribución

Estas ayudas, complementarias a las del Programa MEDIA, están dirigidas a distribuidoras y películas de Estados no participantes en el Programa MEDIA Plus. En este sentido, los distribuidores pueden solicitar ayuda para la distribución de películas procedentes de cualquier Estado perteneciente a EURIMAGES, excepto para su país de origen.

Ayudas a las Salas de Cine

Al igual que sucede en las ayudas a la distribución, la ayuda a la exhibición está destinada a aquellos países que no pueden acceder al Programa MEDIA.

EURIMAGES cuenta con un **Comité Ejecutivo** que define la política del Fondo, las condiciones de concesión de las ayudas y la selección de los proyectos presentados. Cada Estado participante en el Fondo nombra un representante en el Consejo. En el caso de España, esta representatividad la lleva a cabo el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El Comité elige de entre sus miembros a 5, que junto al Presidente y al Vicepresidente, forman el **Consejo Asesor** por un periodo de 2 años. En el periodo de 1996–2003 España ha sido elegida en dos ocasiones.

El Comité Ejecutivo se reúne aproximadamente seis veces al año, un mes y medio después de cada fecha límite de presentación de proyectos.

Ayudas concedidas a proyectos con participación española

En el periodo comprendido entre **1996** y **2003**, se ha producido una evolución positiva en los resultados obtenidos por las coproducciones españolas. Así en estos años recibieron ayuda de Eurimages un total de **78 películas**, **36 mayoritarias** y **42 minoritarias** que recibieron la cantidad total de **29.793.206,63 euros**, de los cuales **10.993.842,81 euros** correspondieron a los productores españoles, lo que supone un aumento del **66,67%** respecto a los años anteriores.

Año	Total Películas	Total Ayudas CoProducciones Españolas	Total Ayuda recibida por el CoProductor Español
1996	13	3.994.164,25 €	1.248.557,45 €
1997	13	3.574.929,45 €	1.446.741,17 €
1998	16	5.500.360,54 €	2.114.162,97 €
1999	9	2.965.133,39 €	826.121,22 €
2000	10	3.700.000,00 €	1.849.685,00 €
2001	7	3.222.000,00 €	1.382.515,00 €
2002	5	3.016.619,00 €	977.060,00 €
2003	8	3.820.000,00 €	1.149.000,00 €

En este mismo periodo y por lo que se refiere a las ayudas a la **distribución, 64 películas** españolas han recibido apoyo de Eurimages.

Además, en el año 1998 **dos** distribuidoras españolas recibieron ayudas de Eurimages para distribuir dos películas húngaras y una bosnia en España.

PROGRAMA MEDIA

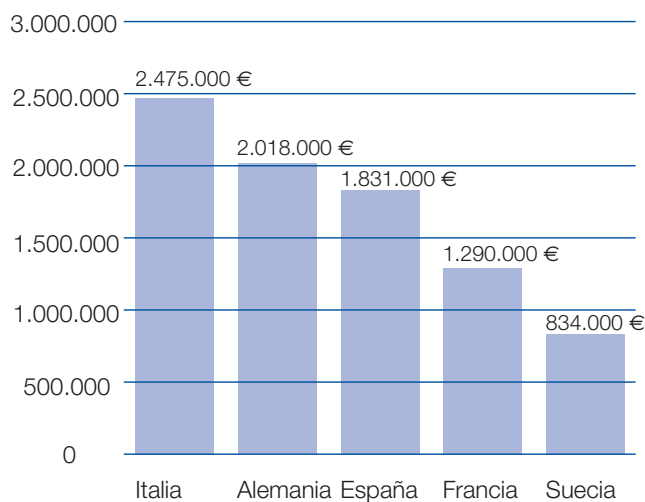
El periodo 1996-2003 comprende dos etapas diferentes del Programa MEDIA de la Comisión Europea: el conocido como MEDIA II 1996 – 2000, y los dos primeros años de vigencia del MEDIA Plus 2001 – 2005.

En consecuencia, para analizar el impacto de esta iniciativa comunitaria en nuestro Cine, hay que hacer referencia a dos momentos diferentes de MEDIA, en los que el propio Programa ha sufrido cambios para adaptarse a las necesidades de la industria audiovisual a la que quiere potenciar.

Podemos observar, no obstante, que España ocupa **el cuarto** lugar tras Francia, Reino Unido y Alemania en el cómputo global de ayudas recibidas a proyectos de desarrollo, alcanzando el primer lugar en el caso de las ayudas a la distribución automática y en tercer lugar en las ayudas selectivas a la distribución, como puede verse en los siguientes cuadros.

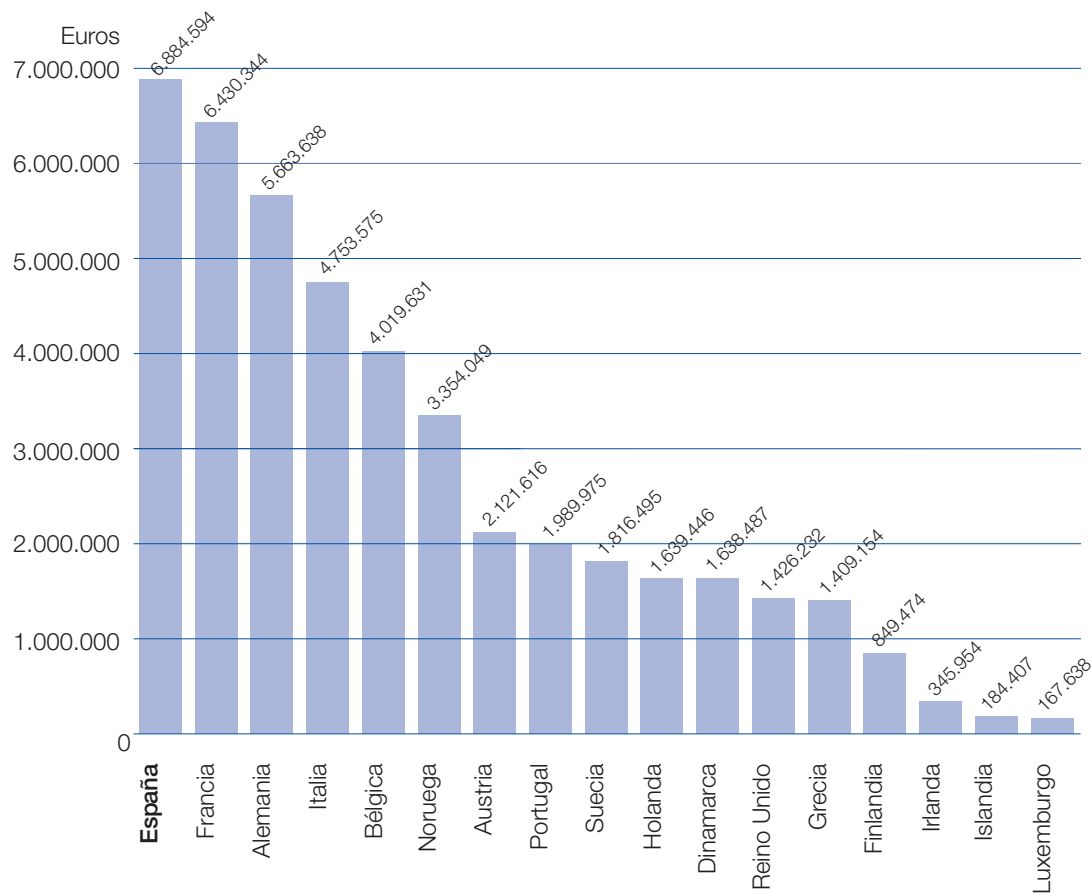
Ayudas selectivas 2002: 11.969.000 Euros

Cantidades concedidas a los "5 Grandes"



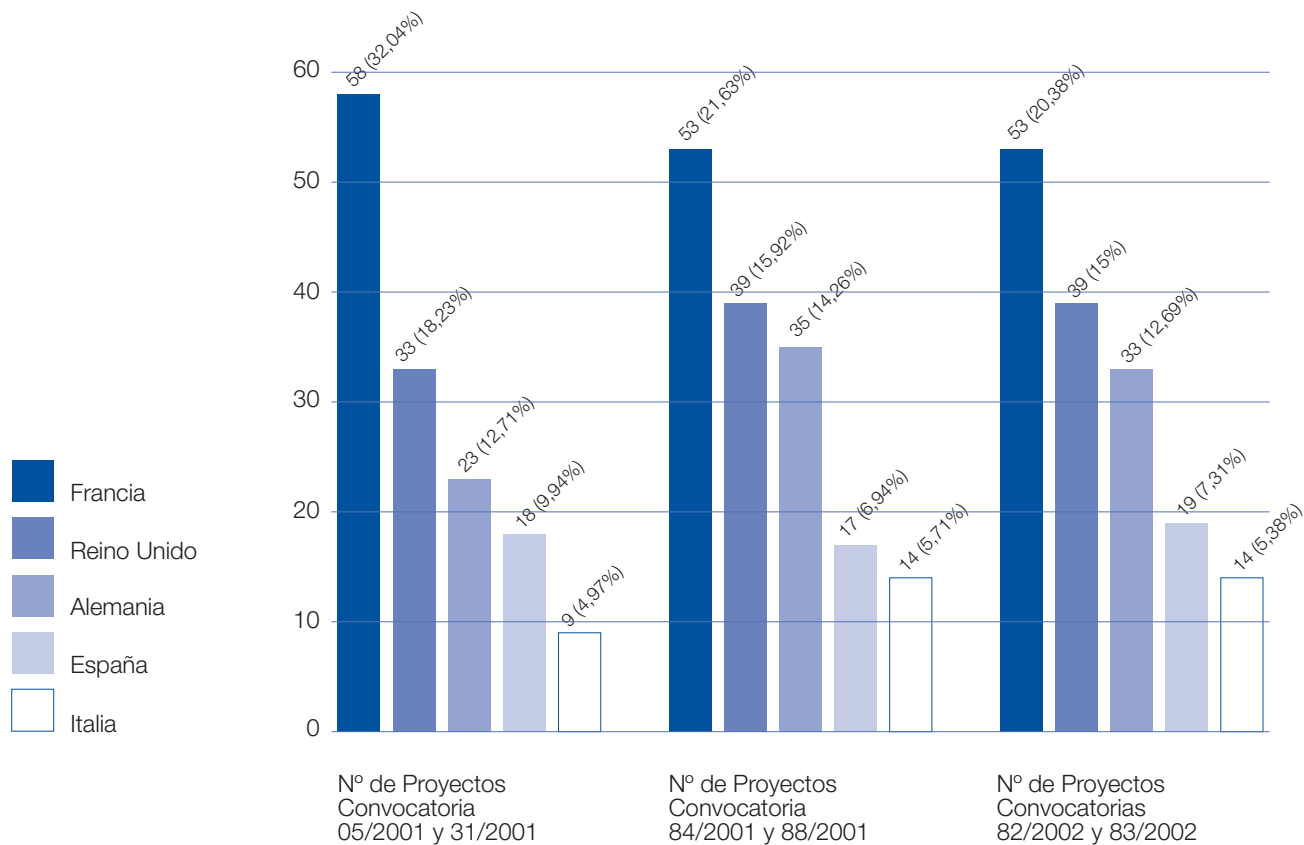
Media II – Distribución

Cine – Esquema “Automático”. Fondo de ayudas (Euros) adjudicados (1996-2000)



Desarrollo

Comparativa de los 5 “Grandes” países receptores de ayuda Media por Número de proyectos seleccionados en las convocatorias 05/2001-31/2001, 84/2001-88/2001 y 82/2002-83/2002



Impulso a la Conservación

En lo que respecta al patrimonio cinematográfico, además de la adquisición de importantes legados cinematográficos, se ha realizado la rehabilitación del Palacio de Perales, importante edificio del S. XVIII, del arquitecto Pedro de Ribera, que en sus 6.700 metros cuadrados útiles alberga la Sede de la Filmoteca Española y el archivo de fondos fílmicos, la biblioteca y el fondo museográfico. Y también se ha adjudicado mediante concurso el 20 de diciembre de 1999, el proyecto de “Centro de Conservación y Restauración de la Ciudad de la Imagen”, con una superficie de 8.000 metros cuadrados, y que ha sido realizado por la U.T.E. constituida por Víctor López Cotelo y José Antonio Valdés Moreno.

Los fondos de la Biblioteca comprenden más de 25.000 libros, cerca de 1.000 títulos de revistas, guiones, folletos, etc. El archivo gráfico conserva más de un millón de documentos diversos: fotografías, carteles, programas de mano, carteleras, etc. La fonoteca cuenta con más de 5.000 registros sonoros en diferentes soportes.

Restauración

En el verano de 1996, y con el patrocinio de Sogecable, se realizó una versión en español de **Las Hurdes** (Luis Buñuel, 1993), con locución de Francisco Rabal. Procedentes de colecciones privadas, se adquirieron, en 1996, tres importantes películas españolas: **Dos mujeres y un rostro** (Adolfo Aznar, 1946), **Lluvia de hijos** (Fernando Delgado, 1947) y **Las últimas banderas** (Luis Marquina, 1954).

Ese mismo año se restauraron varios títulos españoles, entre los que destacan **El ciego de aldea** (Ángel García, 1906); **Alma torturada** (Magín Muriá, 1916) y **El beso de la muerte** (Magín Muriá, 1916) – ambos con la colaboración de la Filmoteca de la Generalitat Valenciana –; **Doña Francisquita** (Hans Behrendt, 1934); **El gato montés** (Rosario Pi, 1935); **María de la O** (Francisco Elías, 1936), o **La honradez de la cerradura** (Luis Escobar, 1950).

En 1997, se restauraron **Te quiero para mí** (Ladislao Vajda, 1944); **La venenosa** (Roger Lion, 1926) y **Sierra de Teruel** (André Malraux, 1939). Asimismo, se completó la catalogación y preservación de los materiales conservados de la desaparecida Escuela Oficial de Cine (1947-1976).

En 1998, **La revoltosa** (Florián Rey, 1924) y **Frivolinas** (Arturo Carballo, 1927), películas de las que además se localizaron las partituras originales de su acompañamiento musical.

En 1999, sobresalen las restauraciones, a partir de materiales originales en nitrato, de, por ejemplo **Curro Vargas** (José Buchs, 1923); **Luna de sangre** (Francisco Rovira Beleta, 1951) y **Gran casino** (Luis Buñuel, 1946).

En el año 2001 se presentaron las restauraciones de **El 2 de mayo** (José Buchs, 1927); **¡Viva Madrid que es mi pueblo!** (Fernando Delgado, 1928) y **Romancero marroquí** (Carlos Velo, 1939).

En 2002 se recuperó **La secta de los misteriosos** (Alberto Marro, 1916), film mudo que estaba perdido.

Actos Cine Doré

En 2003 ha celebrado su 50 aniversario, en colaboración con la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, con una serie de ciclos cronológicos y otros monográficos dedicados al cine español. Asimismo se proyectaron con acompa-

ñamiento musical en vivo las películas restauradas **Curro Vargas** (José Buchs, 1923) y **La casa de la Troya** (Alejandro Pérez Lugín, 1925).

Por otra parte, y en este ámbito, la Filmoteca Española organizó en 1999, en Madrid, el Congreso de la FIAF y se han venido realizando anualmente Seminarios-Talleres de Restauración, que se iniciaron en 1992.

Cada año la Filmoteca Española organiza 1.200 sesiones en el Cine Doré, donde se exhiben unos 800 títulos anuales, de los que un 20-30% proceden de los fondos fílmicos propios. La asistencia global a estas sesiones ronda anualmente los 200.000 espectadores.

Publicaciones

Las publicaciones de la Filmoteca se han repartido entre las coediciones con el Festival de San Sebastián (*El carnaval de las tinieblas. El mundo secreto de Tod Browning. Maestro de lo macabro en el cine de Hollywood, Mitchell Leisen, Mikio Naruse, John M. Stahl, Carol Reed, Frank Borzage: Sarastro en Hollywood; Michael Powell & Emeric Pressburger. Flechas de deseo*) y las coediciones con Cátedra (*Catálogo general del cine de la Guerra Civil, Directores artísticos del cine español, Antología crítica del cine español, Guionistas en el cine español, Filmografía Española. Películas de ficción 1941-1950, NO-DO. El tiempo y la memoria, Tomás Gutiérrez Alea, Fernando Birri, Nelson Pereira dos Santos, Arturo Ripstein, Patricio Guzmán, Glauber Rocha*). Además, han continuado publicándose los **Cuadernos de la Filmoteca**.

Museo

La colección del Museo del Cine está compuesta por más de 20.000 piezas relacionadas con la creación y la práctica de la cinematografía. Entre las piezas depositadas en el Museo de Cine destacan las 254 relacionadas con Charles Chaplin, adquiridas por la Secretaría de Estado de Cultura.

El Museo del Cine ha organizado, entre otras, las siguientes exposiciones: **Soñar el cine** (de carácter itinerante por varias ciudades españolas durante 1999 y 2002), **Constructores de quimeras. Directores artísticos del cine español**, y en 2003 **50 años de la Filmoteca Española, el cine español en los 50**.

Asimismo, ha participado en diversas exposiciones como, por ejemplo, **Buñuel, la mirada del siglo** (en el MNCA Reina Sofía); **Tierra sin Pan. Luis Buñuel y los nuevos caminos de la vanguardia**, organizada por el IVAM.

Datos mas Significativos

A. Producción

1. El número medio de películas producidas en España entre 1992 y 2003 asciende a 83 y comparando los datos desde 1992, el número de películas producidas se ha multiplicado por 2,63. Es destacable el aumento de producción de largometrajes, la internacionalización del cine español por medio de las coproducciones, el incremento de la calidad y la variedad de géneros de las películas.

2. Aumento considerable de la colaboración con el cine iberoamericano. El ICAA planteó y promovió el programa IBERMEDIA en el que ha participado de forma activa. IBERMEDIA, patrocinado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, ha concedido en sus seis años de existencia más de 500 ayudas para realización de coproducciones, desarrollo de proyectos, distribución y formación de profesionales.

3. La producción de documentales para salas de cine y la producción de películas de carácter experimental ha conocido un gran desarrollo al incorporar estas especialidades a las ayudas sobre proyecto.

4. Ha decrecido el número de productoras participando en una sola película, desde un 82,42 en 1996 hasta alcanzar un 75,21% en 2003. En este último año, 30 empresas están involucradas en más de una producción, cifra nunca alcanzada anteriormente.

5. El fondo de protección a la cinematografía, principal apoyo financiero de la gran mayoría de los títulos españoles de presupuesto medio, aumentó de 18 millones de euros en 1992 a 40.651.000 € en 2002, lo que significó un crecimiento algo superior al 100%. En 2003 una dotación extraordinaria ha permitido al Fondo de Protección disponer de 60.699.840 €.

B. Distribución y Exhibición

1. En diez años el número de pantallas se ha multiplicado por 2,15

El número de espectadores del cine español se ha multiplicado en el periodo considerado por 2,27.

2. La cuota media del cine español desde 1997 alcanza dos dígitos. Entre 1996 y 2003 la cuota media del cine español ha sido de 13,30.

3. Desde 1996 de forma constante hay alguna película española que atrae a un millón de espectadores y, con excepción del año 2000, una película española al menos alcanza los dos millones de espectadores en una o dos temporadas sucesivas.

4. Veinticinco películas españolas superan el millón de espectadores, y quince superan la recaudación de seis millones de euros

Indicadores 1996-2003

Indicador	1996/1999	2000/2003
Películas Producidas	318	451
Coste medio anual producciones	1.443.170	2.215.452 *
Nº empresas Producción	296	445
Nº final pantallas	3.354 (1999)	4.253 (2003)
Cuota media mercado cine español	12,26	14,34

Películas españolas con más de 1 millón de espectadores	10	15
--	----	----

Películas españolas con más de 6 millones de Euros de recaudación	5	10
--	---	----

* Cantidades expresadas en Euros

Situación Actual

Datos Básicos del Cine Español 2003

El cine español ha demostrado un año más, capacidad de innovación y de creación de obras originales. La percepción de esta realidad por parte del público es buena y mantiene su satisfacción por el cine español.

Esta situación da lugar a una doble acción: continuar con el impulso a la creatividad y necesidad de fortalecimiento de las empresas. Desde que en 1997 se estableció que la mayoría de las ayudas sean automáticas, basadas en criterios objetivos, se han desarrollado ambas acciones, que han seguido impulsándose de manera paulatina por el marco legislativo.

Los datos del año 2003 son positivos en relación con los años anteriores.

Producción

La tendencia sigue siendo estable y se vuelve a superar la cifra de cien largometrajes, ya que se han realizado en el año **110 largometrajes**; hay todavía en el momento actual, más de 40 películas en proceso de postproducción que formarán parte de la producción del año 2004.

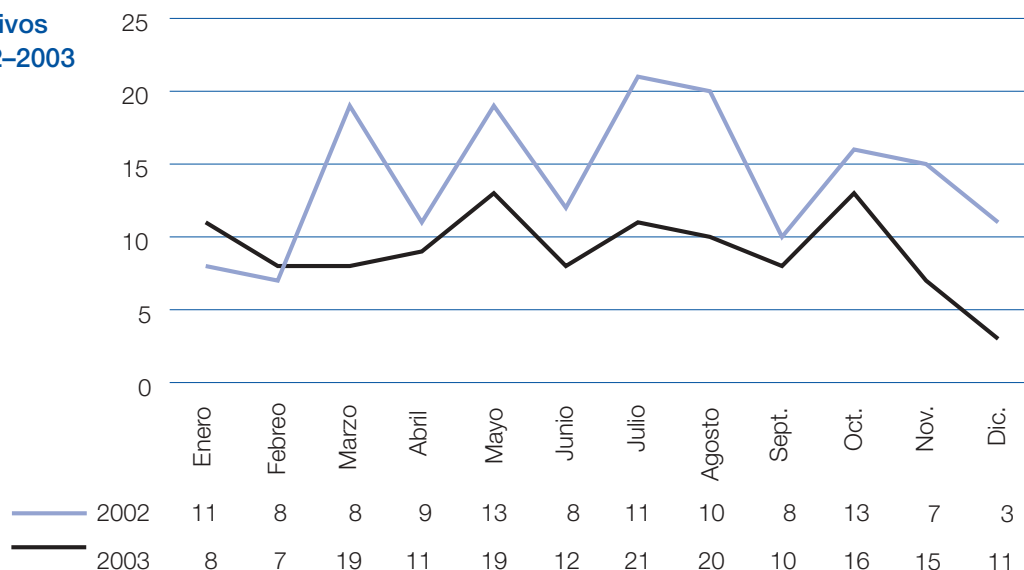
Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Largometrajes	65	82	98	106	137	110

Durante el año 2003 se han realizado 43 películas en coproducción con otros países, siendo Francia y Reino Unido los países europeos con quienes más se ha coproducido y Argentina y Cuba los países latinoamericanos que más han participado en coproducciones con España.

En el año se han aprobado más de **90 proyectos de coproducción**, siendo por lo tanto este sistema de producción el más utilizado para diversificar costes, facilitar la financiación y abrir nuevos mercados. La coproducción vuelve a ser importante en la Unión Europea para el aumento de la producción. En el caso español aumenta el interés al ser clave en la colaboración con el cine iberoamericano.

El número de películas de las que se ha comunicado el inicio de rodaje en el año es superior al del año 2002. Las empresas productoras han comunicado el inicio de rodaje en el año 2003 de 169 largometrajes, mientras que en el año 2002 se habían comunicado 109 rodajes. Ello podría suponer una tendencia creciente del número de películas que se producirán en el año 2004.

Datos Comparativos de Rodajes 2002-2003



En el volumen de **cortometrajes** la cifra de producción es similar aunque algo inferior, pues en el año se han realizado 137 frente a los 171 del año 2002.

Financiación

Para financiar las películas está siendo clave el **convenio suscrito entre el ICAA y el ICO**, cuya cifra de préstamos en el año ha superado en 10 millones la del año anterior, habiendo alcanzado casi los 40 millones de euros. Dichos préstamos son minorados en su interés por el ICAA, habiendo sido un millón ochocientos mil euros la cantidad de subvención a los intereses.

En el año 2003, igual que en años anteriores, se firmaron dos convenios con el ICO para mantener las líneas de financiación de producción e infraestructuras. A final del año 2003, se firmaron también los convenios para el año 2004, introduciendo mejoras en las condiciones de acceso y amortización.

Participación de Empresas

El número de empresas con actividad en producción ha sido algo menor en el año 2003, pues han sido 121 las empresas que han participado en la producción de largometrajes frente a las 141 del año 2002.

En el presente año el 75'21% de productoras (91) han participado en una sola película, el 20'66% (25) entre dos y cuatro, y sólo el 4'13% (5) ha participado en 5 o más películas, siendo este panorama muy similar al del año 2002.

Distribución

En relación a la presencia de **cine español** en salas de exhibición hay que destacar que se han estrenado 106 películas frente a las 122 estrenadas en el año anterior, lo que refleja también una estabilidad de la actividad.

En cuanto a la **cinematografía de otros países**, la tendencia reflejada sigue **la pauta del año anterior**: el nº de películas importadas en el año 2003 ha sido de 419, de las que 232 son norteamericanas; 137 comunitarias, y 50 de otros países. En el año 2002, fueron 434 las películas que se importaron y 410 en el año 2001.

Continúa la tendencia del aumento del número de copias para la explotación en sala: las **películas extranjeras** han salido al mercado en el año 2003 con un total de 38.382 (En 2002 fueron 35.416) y 26 películas se han comercializado con más

de 300 (3 con más de 500). En el año 2002 fueron 23 las películas que se explotaron con más de 300 copias.

En cuanto a las **películas españolas**, el número total de copias de las películas estrenadas ha sido 7.500 y 3 películas han salido al mercado con más de 300 copias, “La gran aventura de Mortadelo y Filemón”, “El Oro de Moscú” y “Atraco a las tres y media”. En el año 2002 las películas estrenadas salieron al mercado con 7.774 copias y 2 películas salieron con 300 copias, “El crimen del Padre Amaro” y “OT la película”).

Respecto a la **explotación no cinematográfica**, en soporte videográfico o DVD se han comercializado en 2003, 4.098 títulos (un 8'96% más que en 2002); de ellos 675 han sido de nacionalidad española (un 22'28% más que en 2002); 1.633 de nacionalidad norteamericana (un 5'08% más que en 2002); y 1.243 de nacionalidad comunitaria no española (un 4'19% más que en 2002). Los títulos españoles representan un 16'47% del total.

En cuanto al número de copias comercializadas, sólo podemos comparar los datos del 1er. semestre del año 2003 con el mismo período del año 2002, ya que las empresas realizarán la declaración de copias comercializadas en el 2º semestre del año 2003 en el mes de julio del año 2004. En el primer semestre de 2003, se refleja un elevado **descenso** respecto al mismo período del año 2002, un 31'5%. Las copias comercializadas por las películas españolas en este período representan un 2'80% del total.

En el descenso del número de copias ha influido la acción de la piratería, tanto en el soporte de video como en el DVD, que ha aumentado en los últimos meses, según informes de la Unión Videográfica Española (UVE) y de la Federación Antipiratería (FAP) .

Este descenso del total del número de copias se aprecia más en las películas españolas, en las que se observa un descenso del 59'58% respecto al número de copias comercializadas en el 1er. semestre del año, sin duda debido a que en este período no se ha comercializado ningún título español de gran tirón comercial y debido también al gran problema de la piratería en videos y DVD.

Exhibición

Se observa también un crecimiento del número de salas con actividad, pues han funcionado en 2003, 4.253 salas frente a las 4.039 del año 2002. Continúa la apertura de multisalas en todo el territorio como forma de exhibición más requerida por el público.

Cuota de Mercado

El cine español registra un ascenso importante en el año 2003 respecto al año anterior (un 13'6% del año 2002 frente al 15'8% de 2003). Hay que señalar que la recaudación no se concentra en un limitado número de películas, ya que son varios los largometrajes españoles que han logrado claramente la aceptación del público.

Títulos como “La gran aventura de Mortadelo y Filemón” “Días de Fútbol”, “Carmen”, “El Oro de Moscú” y “Planta 4ª”, **han superado el millón de espectadores** y si observamos los títulos de las 20 películas más vistas cada semana, figuran siempre más de 5 películas españolas, lo que demuestra que se mantiene el interés por el cine español por parte de los espectadores.

Las películas de nacionalidad **norteamericana** son las que dominan en el mercado, alcanzando su cuota un 67'3% del mismo, aunque los datos no son todavía definitivos.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Cuota de mercado del Cine Español	12%	14,3%	10%	17,8%	13,6%	15,8%

El cine europeo en su conjunto ha alcanzado el 25'6 %, mientras que en el año 2002 alcanzó un 26,46%.

El número total de espectadores en el año 2003 ha superado –como en el año anterior–, los 137 millones, aunque ha disminuido respecto al año 2002 en el que se alcanzó la cifra de 140 millones de espectadores. Sin embargo, **el número de espectadores de cine español ha superado con creces la cifra del año 2002 (19 millones) habiendo alcanzado la cifra de 21.731.317 espectadores en el año 2003**, que es la segunda cifra más alta en los últimos 10 años, sólo superada en 2001.

La cifra de **recaudación total** del período es similar en ambos años, habiéndose superado los 638 millones de €. Aunque es una cifra superior a la del año anterior (en 2002 las salas de exhibición alcanzaron una recaudación total de 625'9 millones de €), hay que señalar la incidencia del aumento del precio de las entradas. **La recaudación del cine español ha aumentado respecto al año anterior: Hay que destacar que la recaudación de las películas españolas ha alcanzado los 100 millones de euros (100.861.602 euros)** mientras que en todo el año 2002 alcanzó la cifra de 85,5 millones de euros. Se trata de la segunda cifra más alta de los últimos diez años, sólo superada en el año 2001.

Convocatorias de Ayudas

Se han desarrollado a lo largo del año según las previsiones, habiéndose resuelto todas ellas: Se han concedido ayudas para 15 proyectos de largometrajes, para 32 proyectos de cortometrajes, para 94 cortometrajes realizados, 54 ayudas para la distribución de películas comunitarias, 10 ayudas a guiones de autores individuales y 9 para la realización de guiones de autores asociados con productoras y 71 para la conservación de negativos. Asimismo se han concedido 37 ayudas a productoras para asistencia a Festivales Internacionales.

Paralelamente se han concedido 52'7 millones de € en concepto de ayudas a la amortización.

El total concedido en el año 2003 para ayudas a la cinematografía ha sido 32.861.843'63 millones de euros iniciales y 27.812.096'66 € de ampliación de crédito, es decir 60.673.940'29 €.

Ante los buenos resultados de las películas españolas, fruto de la capacidad de los que las realizan, producen, difunden y exhiben, es buen momento para reforzar las acciones y medidas que han sido claves y desarrollar aquellas que conduzcan a una mayor inversión privada y mejor implantación internacional. Hay que consolidar el fondo de Protección, pero es aconsejable profundizar en iniciativas no proteccionistas que son las que verdaderamente fortalecen a la industria.

•

