

II Jornada Colaborativa de Gerentes de Espacios Creativos

Miércoles, 16 de noviembre 2016

Secretaría de Estado de Cultura (Plaza del Rey, 1, 5ª planta), Madrid

10:00 - 10:15 RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES

10:15 - 10:30 APERTURA

José Pascual Marco Martínez, D.G. de Política e Industrias Culturales y del Libro

10:30 - 11:30 LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ESPACIOS CREATIVOS

Modera: Rafael Carazo Rubio, S.G. de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo

Participan: Néstor Nongo, Consejero Técnico, S.G. de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo
Marta Izquierdo, Presidenta eNEM, Director of Public Affairs Utad, Ilion Animation Studios and
Pyro Mobile Games
Augusto Paramio Nieto, Coordinador de la Oficina Europa Creativa – Cultura
Manuel García Álvarez, Técnico de la Oficina Europa Creativa España
Sergio Antón, Cofundador de MytripleA

11:30 - 12:00 TALLER I: LOS MÉTODOS DE FINANCIACIÓN DE LOS ESPACIOS CREATIVOS

PAUSA - CAFÉ

12:30 - 13:45 TALLER II: TÉCNICAS DE FUNDRAISING

Fernando Morón Limón, Director Gerente de la Asociación Española de Fundraising

13:45 - 14:00 “ESPAÑA ES CULTURA”

Prado Porris, Consejera Técnica, S.G. de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo

PAUSA - COMIDA

15:15 - 16:15 LAS REDES DE TRABAJO A NIVEL EUROPEO

Participan: Rosina Gómez – Baeza / Lucía Ybarra, Presidenta/ Vicepresidenta de Factoría Cultural
Carmen Lozano Bright, Coordinadora de Proyectos Internacionales de Platoniq

16:15 - 17:00 TALLER III: ¿UNA CERTIFICACIÓN DE ESPACIOS CREATIVOS ESPAÑOLES?

17:00 - 18:00 REFLEXIONES FINALES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Puntos a tratar: Red Española de Espacios Creativos
Espacios Creativos identificados por el MECD (sujeto a revisión)
El papel del MECD: propuestas y sugerencias
Otras consideraciones