

INVESTIGACIÓN EN RED DE LAS ICCs


Introducción a las herramientas gratuitas de gestión online

Para investigar en diferentes medios *online* en la red, las Industrias Culturales y Creativas deben conocer una serie de herramientas que son de gran utilidad para abordar diferentes aspectos de su actividad. A través de Internet podemos acceder a una importante cantidad de datos generados a lo largo del tiempo y que proporcionan información relevante a la hora de investigar nuestro entorno *online*.




La investigación en línea tiene un interés particular, ya que podemos constatar cómo se comunica y comporta la gente, cómo funcionan las campañas y estrategias empresariales o el flujo de información que todo esto genera. Las herramientas que se incluyen a continuación son una selección de entre las múltiples a las que tenemos acceso vía web. Permiten conocer el comportamiento tanto de los públicos como de la competencia y del mercado y, al mismo tiempo, profundizar en ese flujo de información que se produce en la red, de una manera gratuita y totalmente fragmentada por palabras, hora, geolocalización, temas de interés y otros muchos criterios.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

 <p>Google Google Public Data Explorer</p>	Permite consultar, examinar y compartir fácilmente grupos de datos de gran volumen y con interés para el público en general. Posibilita la representación gráfica de datos públicos, enlazarlos con otros elementos o insertarlos en sus propias páginas web. Los enlaces y los gráficos que se inserten pueden actualizarse automáticamente.
 <p>Google Google Trends</p>	Sirve para explorar los temas o tendencias de búsqueda más populares. Analiza un porcentaje de búsquedas web de Google para determinar cuántas veces se han buscado los términos introducidos en comparación con el número total de búsquedas de Google de un período determinado. Permite comparar el volumen de visitas entre varias webs.
 <p>Trendsmap REAL-TIME LOCAL TWITTER TRENDS</p>	Muestra los últimos <i>trending topics</i> de Twitter en tiempo real, en cualquier lugar del mundo. Trendsmap establece dichos <i>trending topics</i> de <i>twees</i> recientes, de hecho sólo tiene en cuenta las tendencias de la última semana. Hace un seguimiento de las palabras o de los tópicos en tiempo real y muestra sólo los que adquieren mayor relevancia.
 <p>You Tube</p>	Sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Para investigación es fundamental, porque arroja datos interesantes como cuánto tiempo aguanta la gente concentrada viendo determinado vídeo, cómo ha llegado a dicho contenido, cuánto tiempo de publicidad está dispuesto a visualizar, cuáles son los vídeos más exitosos, etc.
 <p>IBM SPSS</p>	Programa estadístico informático de IBM muy usado por las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Es uno de los programas estadísticos más conocidos, teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interfaz para la mayoría de los análisis.
 <p>PollDaddy</p>	Permite crear encuestas, votaciones, sondeos y formularios y situarlos en una página web. Sirve para crear sondeos que coinciden con una marca, presupuesto y visión determinados.

REDES SOCIALES & NETWORKING

 <p>ICONOSQUARE Formerly Statigram</p>	Ayuda a gestionar una cuenta de Instagram, aporta estadísticas de todo lo que en ella sucede y permite comprobar los resultados de las acciones llevadas a cabo en la misma.
 <p>m mentionmapp</p>	Muestra a aquellos usuarios de Twitter que nos han mencionado en forma de conexiones y a partir de ahí nos genera un mapa interactivo. Es muy útil para monitorizar el seguimiento de los usuarios, temas, campañas, menciones y <i>hashtags</i> tanto a nivel particular como de empresa, y generar un informe en Social Media.
 <p>foller.me</p>	Permite hacer un análisis rápido y muy sencillo de nuestra actividad en Twitter. Introduciendo un usuario se genera un informe en pantalla, con datos que pueden ser muy útiles para sacar conclusiones sobre la actividad de dicha cuenta. Permite verificar si los datos que transmitimos se corresponden con nuestra estrategia.



Servicio que permite crear y programar recetas para automatizar diferentes tareas y acciones en Internet, desde un sitio web y también desde una aplicación móvil. Ayuda a incrementar la productividad de una empresa, al tiempo que ahorra el tener que realizar ciertas tareas repetitivas en los diferentes *sites*. En el caso de algunas redes sociales ayuda a multiplicar la presencia sin tener que utilizar todos los sitios o aplicaciones uno por uno, por lo que se logra una optimización del tiempo.



Plantilla gratuita de Google Sheets que permite configurar y ejecutar una colección automatizada de resultados de búsqueda de Twitter. Sirve para recopilar los *tweets* de cualquier búsqueda, así como *hashtags* o menciones a una marca. También sirve para generar cualquier informe como número de *tweets*, usuarios que más tuitean o los que participan en más conversaciones, etc.



Permite gestionar y compartir una biblioteca propia compuesta de referencias bibliográficas y documentos de investigación, encontrar nuevas referencias u otros instrumentos y colaborar en línea. Ambas aplicaciones son la base sobre la cual se ha creado y desarrollado una red social en línea de investigadores para identificar, capturar, etiquetar, clasificar y referenciar artículos científicos y académicos.



Herramienta de visualización de datos que permite crear y/o compartir infografías simples a partir de datos complejos. Además existe la posibilidad de que se genere un *feedback* alrededor de una visualización, ya que los usuarios pueden aportar sus puntos de vista y proponer otros enfoques a partir de los mismos datos.

POSICIONAMIENTO WEB



Provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking. Recoge información de los usuarios que tienen instalado Alexa Toolbar, lo cual le permite generar estadísticas acerca de la cantidad de visitas y de los enlaces relacionados. Proporciona una gráfica donde se puede apreciar perfectamente el crecimiento o decrecimiento de las visitas a una página web, además de la información diaria (solo las 100.000 primeras páginas de la clasificación), media semanal y media de los últimos tres meses.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



Permite conocer mejor a la competencia, de ahí que sea muy utilizada por los departamentos de Marketing de las empresas. Sirve para analizar los enlaces entrantes y las *keywords* (palabras clave) tanto de la propia web como de cualquier URL, incluida la de la competencia. Se trata de una herramienta indispensable para todo SEO o responsable de la optimización y posicionamiento de una web que quiera conocer al detalle los *backlinks* de su *site* y analizar, espiar y conocer los *backlinks* y *keywords* de su competencia.

HERRAMIENTAS DE OPTIMIZACIÓN

	<p>Aplicación en línea gratuita que sirve para generar nubes de palabras a las que se les puede dar diversos formatos visuales, a partir de un texto cualquiera elegido previamente por el usuario.</p>
	<p>Herramienta de minería de texto. Permite la entrada de uno o más documentos estructurados o no estructurados, generando el texto sin formato dentro de un mapa de la red que puede importarse fácilmente.</p>
	<p>Sirve para publicar y compartir en la red archivos de audio. Da la posibilidad de seguir a otros usuarios, marcar favoritos, crear listas de reproducción, etc. El uso es muy fácil y el resultado se presenta en forma de un reproductor que se puede incrustar en cualquier red social, blog o página web.</p>
	<p>Ayuda a crear una infografía con los datos de Google Analytics. Presta un servicio y es una red social centrada en las infografías al mismo tiempo. Nos permite seleccionar el dominio para el que queremos que nos cree la infografía.</p>
	<p>Permite consultar, examinar y compartir fácilmente grupos de datos de gran volumen y con interés para el público en general. Posibilita la representación gráfica de datos públicos, enlazarlos con otros elementos o insertarlos en sus propias páginas web. Los enlaces y los gráficos que se inserten pueden actualizarse automáticamente.</p>
	<p>Sirve para organizar información personal mediante el archivo de notas. Todas las fotos, documentos, audios y webs se sincronizan automáticamente en las plataformas que utilice el usuario. Tiene una versión para empresas en la que se potencia el uso compartido tanto de libros de notas como de documentación corporativa.</p>
	<p>Herramienta de visualización de datos que permite crear y/o compartir infografías simples a partir de datos complejos. Además existe la posibilidad de que se genere un <i>feedback</i> alrededor de una visualización, ya que los usuarios pueden aportar sus puntos de vista y proponer otros enfoques a partir de los mismos datos.</p>
	<p>Plantilla en la que se puede introducir una lista de una red <i>edge</i> concreta en una hoja de cálculo y visualizar la información en un gráfico en el entorno familiar de la ventana de Excel.</p>
	<p>Plataforma de exploración para toda clase de redes y sistemas complejos, gráficos dinámicos y jerárquicos y visualización interactiva. Constituye una herramienta muy útil para aquellos que tengan que explorar y comprender gráficos. Es similar a Photoshop pero orientado a los datos. Es una herramienta complementaria a las estadísticas tradicionales, en cuanto a que ahora se reconoce el pensamiento visual con interfaces interactivas como elemento para facilitar el razonamiento.</p>

BASE DE DATOS



Permite consultar, examinar y compartir fácilmente grupos de datos de gran volumen y con interés para el público en general. Posibilita la representación gráfica de datos públicos, enlazarlos con otros elementos o insertarlos en sus propias páginas web. Los enlaces y los gráficos que se inserten pueden actualizarse automáticamente.



Base de datos que contiene réplicas de una gran cantidad de páginas de Internet, de modo que si por alguna razón un sitio no está disponible momentáneamente se puede consultar aquí, y también permite ver esa web a través de su historia. Como opción adicional, permite ver gráficamente esos momentos a lo largo del tiempo.

SEGMENTACIÓN DE PÚBLICO



Muestra los últimos *trending topics* de Twitter en tiempo real, en cualquier lugar del mundo. Trendsmap establece dichos *trending topics* de *tweets* recientes, de hecho sólo tiene en cuenta las tendencias de la última semana. Hace un seguimiento de las palabras o de los tópicos en tiempo real y muestra sólo los que adquieren mayor relevancia.

PUBLICIDAD



Sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Para investigación es fundamental, porque arroja datos interesantes como cuánto tiempo aguanta la gente concentrada viendo determinado vídeo, cómo ha llegado a dicho contenido, cuánto tiempo de publicidad está dispuesto a visualizar, cuáles son los vídeos más exitosos, etc.