

2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014

El sector del libro en España 2012-2014

Observatorio de la
Lectura y el Libro



Abril 2014

De media, diariamente en España...

Se registran 245 nuevos títulos, 57 de ellos digitales (ebooks) *
Se producen unos 768.000 ejemplares
Se venden más de 466.000 ejemplares
Se facturan casi 6,8 millones de euros por libros en el mercado interior

Por cada 100 libros publicados en España...

23 son libros digitales y 74 en papel
22 son libros traducidos
5 se publican en alguna lengua extranjera
90 proceden de alguna editorial privada
68 se registran en Madrid o Cataluña
21 son de literatura, 13 de texto y 12 de infantil y juvenil
84 son una primera edición

Por cada 100 euros facturados... **

3 euros proceden de libros digitales
Casi 6 euros proceden de libros de bolsillo
23 euros proceden de libros de literatura y más de 32 de libros de texto
Se han tenido que vender casi 7 libros
Se han tenido que producir 11,3 libros
55 son facturados por una librería o cadena de librería

Por cada 100 ejemplares vendidos...

Se han tenido que producir 165
11 de los ejemplares vendidos han sido libros de bolsillo

La aportación positiva del libro a la balanza comercial española en 2012...

Creció cerca del 12%, con un saldo neto de casi 299 millones de euros

Por cada euro invertido en una biblioteca española...

Se obtiene un retorno de entre 2,49 y 3,40 euros

* Exclusivamente ebooks

** Estimación estadística realizada partiendo de la información aportada por las editoriales agremiadas a la Federación de Gremios de Editores de España participantes en el estudio de Comercio Interior del Libro 2011.

Presentación

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos aquí recogidos proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. Aunque la última edición publicada es de septiembre de 2013 —datos de actividad del año 2012— en el presente documento se incluyen datos del avance de Panorámica 2013.

- **Comercio Interior del Libro en España**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio se publicó en septiembre de 2013. En ella se recogen los datos de actividad del año 2012.

- **Estadística de la Producción Editorial**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en marzo de 2014.

- **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado tres estudios.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado a finales de 2013.

- **Estadística de Bibliotecas**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España excepto las escolares y las privadas, cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de diciembre de 2013.

- **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**

Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España. Estos parten de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en noviembre de 2013. La publicación recoge los datos de actividad durante 2012.

- **Barómetro de la Actividad de la Librería en España**

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Disponemos de siete ediciones en las que se recoge la actividad cuatrimestral a partir del segundo cuatrimestre de 2011. La última edición del Barómetro ofrece los datos de actividad del 3º cuatrimestre de 2013.

- **Mapa de Librerías**

Documento publicado por el Observatorio de la Librería de CEGAL en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Como precedente, en el año 1999 se realizó un primer Mapa de Librerías de España que fue actualizado en el año 2004. La edición más reciente fue publicada en noviembre de 2013.

- **Evolución de los precios de los libros de texto**

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar. La última edición del informe se publicó en agosto de 2013.

- **Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas**

Este informe, del que ya se han publicado diecisiete ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas. La última edición del estudio se publicó en 2012 con los datos del año anterior.

- **Comercio Exterior del Libro**

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE. El último informe de comercio exterior fue publicado en 2013. En él se recogen los datos de actividad del año anterior.

- **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2013, y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2012.

Índice de contenidos

Introducción	8
La edición de libros	9
Empresas editoriales	9
Cifras globales de edición	10
La edición según los soportes	13
La edición según las Comunidades Autónomas	14
La edición por materias	15
La edición según las lenguas de publicación	16
El papel del traductor en el enriquecimiento cultural	17
La venta de libros en el mercado interior	21
Cifras globales de facturación	21
El precio medio del libro	23
La facturación según las Comunidades Autónomas	24
La venta de libros según las materias	24
La facturación según los canales de venta	26
La edición y comercialización de libros digitales	32
Edición de libros digitales	32
Venta de libros digitales	34
El libro de bolsillo	40
Edición de libros de bolsillo	40
Comercialización de libros de bolsillo	41
Compra y lectura de libros de bolsillo	42
La distribución de libros	43
El mercado exterior del libro	45
Aportación del sector editorial y gráfico a la balanza comercial	45
Exportaciones del sector editorial	46
La importación de libros a España	49
La lectura en España	51
Porcentajes de lectura en España	51
Lectura digital	53
Las bibliotecas en España	55
La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia	55
El valor económico y social de las bibliotecas	57
Datos más significativos	59

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2013	9
Tabla 2.	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2013	9
Gráfico 3.	Producción editorial en España, 1999-2013	9
Tabla 4.	Producción editorial en España, 2009-2013. Estadística de Producción Editorial	11
Gráfico 5.	Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2013	11
Tabla 6.	Producción editorial según el tipo de edición, 2008-2012. Agencia del ISBN	12
Tabla 7.	Evolución en la tirada media, 2002-2012	12
Gráfico 8.	Tirada media según las materias	12
Gráfico 9.	Producción editorial por soportes, 1999-2013	13
Gráfico 10.	Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2013	13
Tabla 11.	Producción editorial por CCAA, 2010-2013	14
Gráfico 12.	Producción editorial por CCAA, 2010-2013	15
Tabla 13.	Producción por subsectores de edición, 2004-2013	15
Gráfico 14.	Peso de cada subsector sobre el total editado, 2008-2013	16
Tabla 15.	Edición según las lenguas, 2010-2013	16
Tabla 16.	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2013	17
Tabla 17.	Traducciones según tipo de lengua, 2010-2013	18
Tabla 18.	Traducciones según las lenguas, 2010-2013	18
Tabla 19.	Traducciones según las CCAA, 2013	19
Tabla 20.	Traducciones según subsectores, 2013	19
Gráfico 21.	Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta de cada subsector	20
Gráfico 22.	Facturación del libros en el comercio interior, 2004-2012	21
Tabla 23.	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2012	22
Tabla 24.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2012	22
Tabla 25.	Datos de consumo en 2013. Panel Nielsen	22
Gráfico 26.	Evolución del precio medio del libro, 2002-2012	23
Gráfico 27.	Precio medio del libro según las materias, 2012	23
Tabla 28.	Facturación por subsectores de edición, 2008-2012	25
Gráfico 29.	Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2012	25
Tabla 30.	Evolución de la facturación por libros de texto, 2006-2012	26
Gráfico 31.	Facturación según canales, 2008-2012	27
Gráfico 32.	Cuota de facturación según canales, 2008-2012	27
Gráfico 33.	Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2013	28
Tabla 34.	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España, 2011-2013	29
Tabla 35.	Media de ventas según tamaño de la librería, 2011-2012	29
Gráfico 36.	Valor de las ventas totales en las librerías independientes, 2003-2012	30
Gráfico 37.	Producción de libros digitales, 2008-2013	32
Tabla 38.	Producción de libros digitales, 2008-2013	32
Gráfico 39.	Producción de libros digitales según formatos, 2013	33
Tabla 40.	Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2013	33
Tabla 41.	ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2013	34
Tabla 42.	Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2012	35

Gráfico 43.	Facturación del libro digital vs. facturación total, 2009-2012	35
Gráfico 44.	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2012	36
Tabla 45.	Facturación del libro digital sobre según subsectores, 2009-2012	36
Gráfico 46.	Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2012	37
Gráfico 47.	Facturación del libro digital según canales, 2009-2012	37
Tabla 48.	Facturación del libro digital según canales, 2009-2012	38
Tabla 49.	Comercialización de dispositivos y contenidos en la librería independiente (medianas-grandes)	38
Tabla 50.	Comercialización de dispositivos y contenidos en la librería independiente (pequeñas)	38
Gráfico 51.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2012	39
Tabla 52.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2012	39
Tabla 53.	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2012	40
Gráfico 54.	Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2012	40
Tabla 55.	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2012	41
Gráfico 56.	Facturación por libros de bolsillo, 2008-2012	41
Gráfico 57.	Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2012	42
Gráfico 58.	Facturación del sector distribución de libros, 2003-2011	43
Tabla 59.	Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2011	44
Tabla 60.	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2012	45
Tabla 61.	Exportación según sectores y zonas, 2009-2012	46
Tabla 62.	Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2012-2012	47
Gráfico 63.	Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2012	48
Gráfico 64.	Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2012	48
Tabla 65.	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	48
Gráfico 66.	Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2012	49
Tabla 67.	Principales países importadores de libros a España, 2008-2012	50
Gráfico 68.	Porcentaje de lectores en España, 2009-2012	51
Gráfico 69.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2012-2012	52
Gráfico 70.	Lectura digital según materiales, 2010-2012	53
Gráfico 71.	Lectura digital según soportes, 2010-2012	54
Gráfico 72.	Asistencia a bibliotecas, 2006-2012	56

Introducción

El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 38,1% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio [Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2008-2011](#), publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores
(Media del periodo 2008 – 2011)
(En porcentaje del PIB cultural)



A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2013, según los datos de la [Agencia del ISBN](#) recogidos en el avance de [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), iniciaron su actividad editorial 326 nuevas empresas, alcanzando las 3.086 editoriales en activo.

Con más de 89.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo¹. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras del Instituto Cervantes](#) existen hoy en día casi 500 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. Pero además, la imagen del idioma español se asocia cada vez más a la difusión de una cultura internacional de calidad, un factor que está impulsando su aprendizaje entre los no nativos. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo —actualmente es el cuarto—. La población hispana es la minoría mayoritaria en este país a día de hoy. En otros países además el español tiene un gran potencial. En Reino Unido, según un [informe del British Council](#), el español es la lengua extranjera con mayor capacidad de añadir valor a los intereses estratégicos de este país en un futuro próximo.

Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países; esto queda demostrado en la existencia de **196 filiales de empresas editoriales españolas** en **32 países** de los cuales casi el 80% son iberoamericanos. En definitiva, dado que el idioma es cultura, el libro español tiene una enorme proyección de futuro basada en la vitalidad del idioma español.

No obstante, el sector del libro afronta en el momento actual importantes desafíos. A la recesión económica se unen, entre otros, la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

¹ Según los [últimos datos de la Federación de Editores Europeos](#) (Federation of European Publishers, FEP), España es uno de los principales mercados en términos tanto de producción de nuevos títulos —donde ocupamos el 4º puesto en Europa, después de Reino Unido, Alemania y Francia— como de ingresos —España ocupa el 4º puesto en ingresos netos de las editoriales, tras Alemania, Reino Unido y Francia—. A nivel internacional, según los [últimos datos de la Asociación Internacional de Editores](#) (International Publishers Association, IPA) España se situaría en un 2º puesto en términos de producción de nuevos títulos anuales por cada millón de habitantes, por detrás únicamente de Reino Unido. En lo relativo a ingresos netos anuales del sector editorial, ocupamos el 6º puesto tras Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia y Brasil. Por último, en valor de mercado a precios al consumidor España ocupa un 8º puesto, tras Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido e Italia.

1. La edición de libros

- En 2013 iniciaron su actividad 326 nuevas empresas editoriales, alcanzándose un total de 3.086 editoriales en activo
- La edición de libros descendió un 14,9%, una bajada que ha afectado especialmente al libro en papel
- Todos los subsectores experimentan descensos en sus cifras de producción, siendo los libros de Ciencia y Tecnología los más sensibles a la bajada
- Madrid y Cataluña concentran cerca del 70% de la edición

1.1 Empresas editoriales

PeEI

Según se recoge en el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2013**, durante el pasado año iniciaron su actividad editorial 326 nuevas empresas, un 11,4% menos que en 2012. Con estas incorporaciones el número de empresas editoriales en activo se situó en 3.086, un 3,2% menos que en 2012.

Paralelamente, a lo largo de 2013 descendió un 15,9% el número de empresas editoriales inactivas. En total, el pasado año se dieron de baja 934 empresas (1.110 en 2012). Se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños.

Tabla 1 – Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
Altas	377	391	278	241	273	299	299	281	298	366	368	326	-11,4
Inactivas	1.016	958	976	896	947	849	939	897	1.035	1.024	1.110	934	-15,9
Total activas	3.377	3.480	3.383	3.396	3.236	3.524	3.472	3.564	3.473	3.387	3.187	3.086	-3,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El 90,1% de la edición procede de editoriales privadas, un porcentaje que supone cierto retroceso respecto al obtenido el año anterior —el 92,5% en 2012—. Los principales cambios en relación con la naturaleza jurídica del agente editor han sido:

- El descenso de la **edición pública** en los Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local, con excepción de la realizada desde las Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas.
- El descenso generalizado en la **edición privada**. La bajada más significativa la encontramos en las editoriales medianas.

Tabla2 – Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2013

Edición Pública	2010	2011	2012	2013	% Variación
Organismos Oficiales de la Administración General	1.639	1.125	1.741	1.411	-19,0
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local	3.109	2.683	1.913	1.424	-25,6
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.865	3.573	3.694	4.727	+28,0
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	591	408	466	436	-6,4
Total edición pública	9.204	7.789	7.814	7.998	+2,4
Edición privada	2010	2011	2012	2013	% Variación
Autor-editor	8.730	8.804	5.948	5.020	-15,6
Editoriales pequeñas	26.337	26.303	25.801	23.620	-8,5
Editoriales medianas	36.735	39.966	31.344	24.684	-21,3
Editoriales grandes	33.453	29.045	33.817	27.808	-17,8
Total edición privada	105.255	104.118	96.910	81.132	-16,3
TOTAL	114.459	111.907	104.724	89.130	-14,9

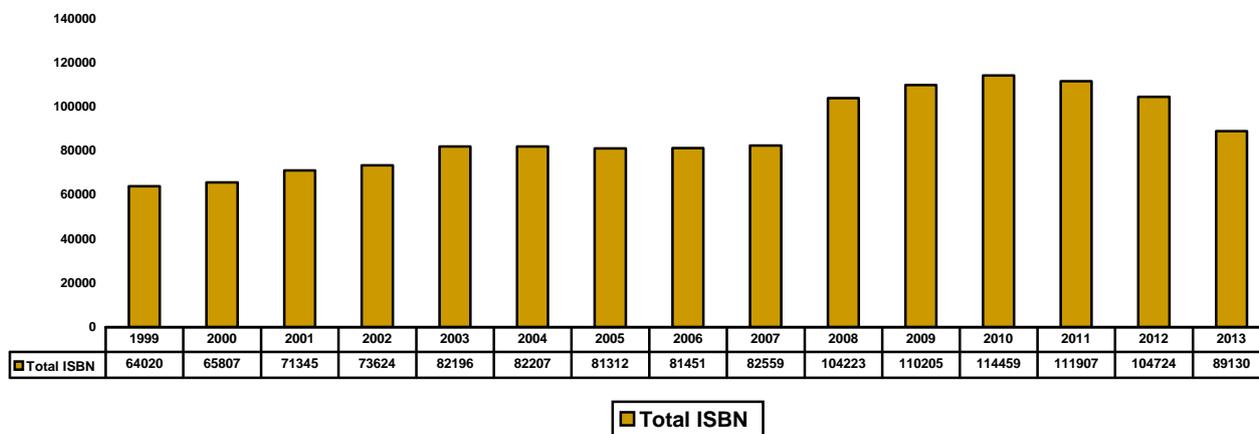
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.2 Cifras globales de edición

De acuerdo con los datos del avance de [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), en 2013 se editaron 89.130 libros, un 14,9% menos que en el año anterior (104.724 libros).

Con estas cifras, tras el crecimiento sostenido en la edición durante el periodo 2005-2010, superior al 40%, en 2013 se reafirma la tendencia al descenso iniciada a partir de 2011. A pesar de este receso, puede decirse que el sector editorial español mantiene una gran actividad.

Gráfico 3 – Producción editorial en España, 1999-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El descenso en la edición se refleja también en los datos recogidos por otras fuentes de referencia:

- Por un lado, los [datos publicados por la Agencia del ISBN](#) muestran un descenso del 15,3%, con un total de 92.824 ISBN. Este descenso afecta no solo a la producción desde empresas editoriales sino también a la edición de autores-editores.

- Por su parte, los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, publicados en su [Estadística de Producción Editorial](#), arrojan un descenso en la edición del 19%. La bajada relativa exclusivamente a libros fue del 18,6%².

Tabla 4 – Producción editorial en España, 2009-2013. Estadística de Producción Editorial

DL	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
Libros	65.213	67.800	66.773	60.219	49.001	-18,6%
Folletos	9.308	8.406	7.471	9.449	7.434	-21,3%
Total	74.521	76.206	74.244	69.668	56.435	-19,0%

Fuente: INE

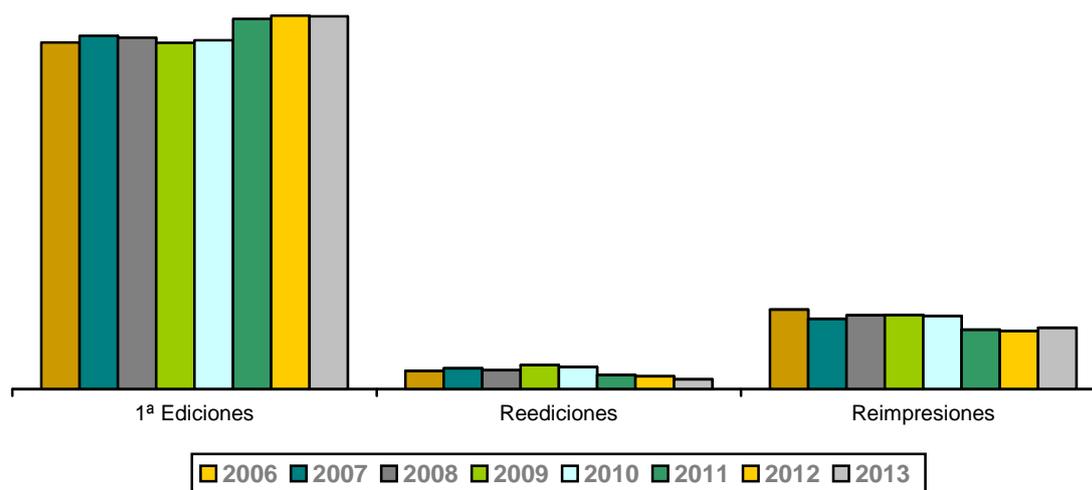
La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años. En especial, cabe destacar el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado, la existencia de más títulos, pero también, de menos copias —es decir, la **bajada de la tirada media**— y el descenso de la edición impresa como consecuencia de la creciente apuesta por la edición digital.

Las reediciones continúan perdiendo peso sobre el total de la edición

De acuerdo con los datos del avance de [Panorámica de la Edición Española de Libros 2013](#), el descenso en las cifras de producción editorial ha afectado a todos los tipos de edición. En el último año se han retraído tanto las primeras ediciones —74.806 ISBN, un 15% menos que en 2012— como las reediciones —1.997 ISBN, un 33,4% menos— y las reimpressiones —12.327 ISBN, un 10,3% menos.

No obstante, si se analiza el peso de cada tipo de edición sobre el total de la producción, observamos que las primeras ediciones mantienen su porcentaje en cifras similares a las del año anterior, suponiendo el 83,9% del total, mientras las reimpressiones incrementan ligeramente su peso —del 13,1% al 13,8%—. Son las reediciones las que muestran un nuevo descenso, acumulando con ello cuatro años de bajada. Éstas suponen el 2,2% de la producción —el 2,9% en 2012.

Gráfico 5 – Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2013 (en %)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

² A diferencia de *Panorámica de la Edición Española de Libros*, la *Estadística de Producción Editorial* publicada por el INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa —impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede—. En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados —el ISBN se asigna sobre proyectos de edición— y más allá de los que están en venta.

La Agencia del ISBN arroja en 2013 un descenso similar, con una bajada del 15% en las primeras ediciones y del 31% en las reediciones.

Tabla 6 – Producción editorial según el tipo de edición, 2008-2012. Agencia del ISBN

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
1ª Ediciones	78.282	80.765	70.905	98.254	85.261	72.494	-15,0%
Reediciones	4.546	5.917	5.614	4.848	3.088	2.182	-31,0%

* Se tienen solo en cuenta registros catalogados y de empresas editoriales

Fuente: Agencia del ISBN

Ligero incremento de la tirada media en 2012³

Según los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, en 2012, tras varios años de caída, la tirada media experimentó un ligero incremento (+2,9%), pasando de 3.441 a 3.540 ejemplares. El libro de bolsillo registró sin embargo un descenso en su tirada media del 5,2%, con 6.296 ejemplares por título.

Tabla 7 – Evolución en la tirada media, 2002-2012

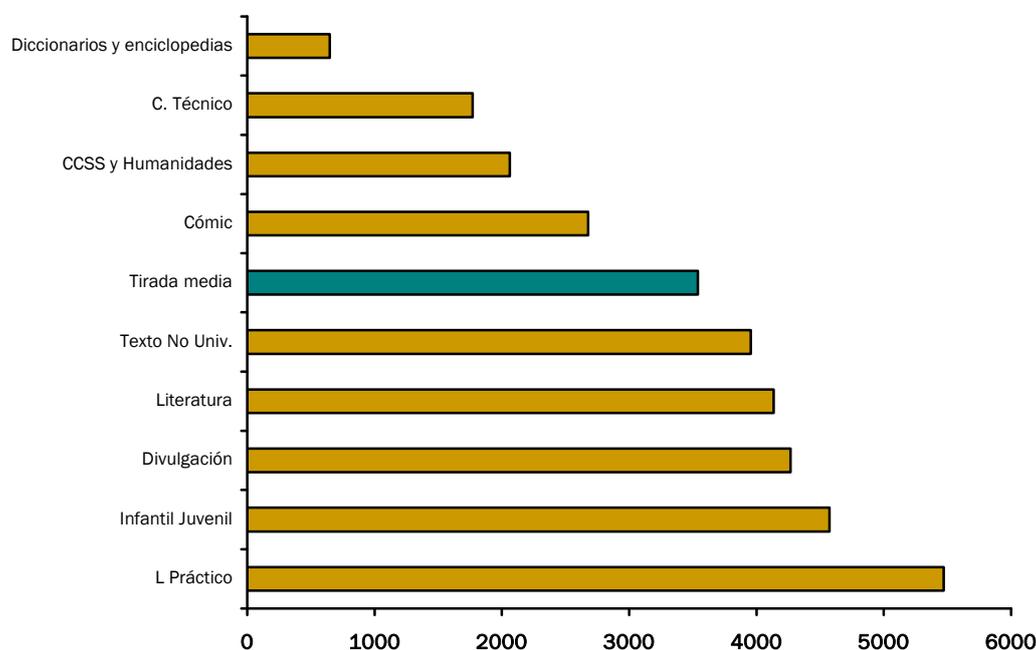
Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación
FGEE General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	3,54	+2,9
FGEE Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	6,29	-5,2

* En miles de ejemplares

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los resultados de la tirada media reflejan algunas diferencias según las materias. Así, los libros de texto no universitario, los libros prácticos y los de divulgación general muestran descensos, mientras el resto de materias han visto incrementado este valor, siendo especialmente significativo el incremento en la tirada media de las **novelas eróticas** –de 4.003 en 2011 a 43.537 en 2012.

Gráfico 8 – Tirada media según las materias, 2012



Fuente: Comercio Interior del Libro

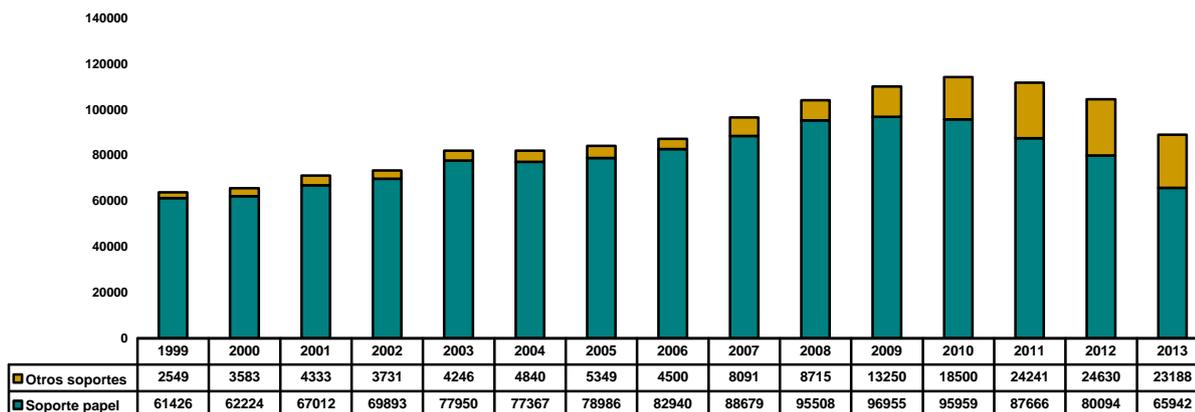
³ Con la entrada en vigor de la nueva Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, el editor pasa a ser el sujeto responsable del depósito legal, recogándose en la *Estadística de Producción Editorial* los datos de las publicaciones editadas, y no impresas, en España. Por la misma razón, desde 2013 el INE no incluye en su Estadística información sobre reimpressiones y ejemplares impresos, y en consecuencia, no ofrece los datos de tirada media que venía aportando hasta ahora. Por tanto, la única fuente disponible a este respecto es el informe sobre Comercio Interior del Libro, cuyos datos más recientes son del ejercicio 2012.

1.3 La edición según los soportes

El descenso en la edición afecta especialmente al libro en papel

Según confirman los datos del avance de **Panorámica de la Edición de Libros en España 2013**, en 2013 se registraron 65.942 ISBN correspondientes a libros en papel, un 17,7% menos que en el año anterior. Analizando la evolución en los últimos 5 años —periodo 2009-2013— el resultado es que la edición de libros en papel ha descendido en casi un 32%. Este descenso es superior a la bajada general en la edición en los últimos cinco años, superior al 19% —en 2009 el libro en papel representaba el 88% del total de la edición, cifra que en la actualidad ha descendido hasta el 74%.

Gráfico 9 – Producción editorial por soportes, 1999-2013



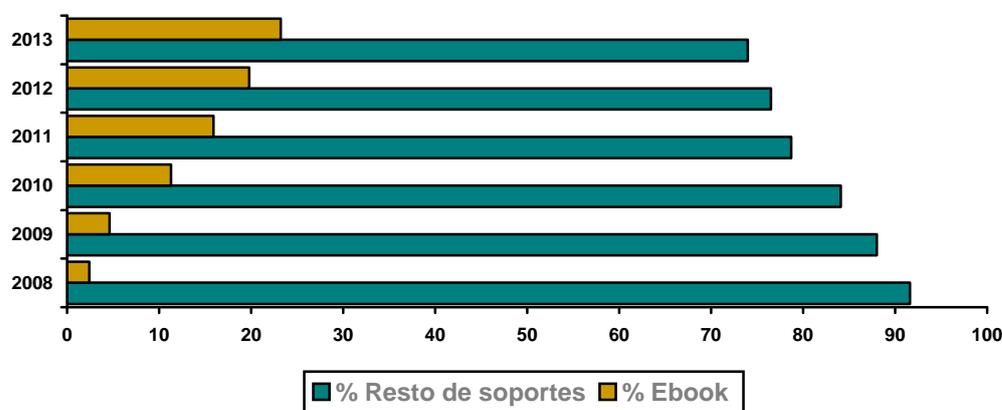
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Estos datos reflejan la creciente apuesta editorial en los últimos años hacia otros soportes, cuya producción, aunque desciende en 2013 hasta los 23.188 ISBN —un 5,9% menos que en 2012—, incrementa su peso sobre el total editado, representando el 26,0% —el 23,5% en 2012.

La mayor parte de la producción en otros soportes se corresponde con **libros digitales** publicados sin soporte. El libro digital, que también descendió el pasado año hasta los 20.655 ISBN —un 0,2% menos que en 2011— igualmente incrementa su peso sobre el total de la oferta, pasando de un 19,0% en 2012 al 23,2% de la edición española en 2013.

La progresiva evolución en el peso de la edición digital sobre el global de la producción de forma paralela al descenso del peso del libro en papel, viene manifestándose con claridad desde el año 2008

Gráfico 10 – Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.4 La edición según las Comunidades Autónomas

El mapa geográfico de la edición española está liderado por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

- Según los datos del avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2013**, entre ambas comunidades publicaron un total de 60.337 libros —70.768 libros en 2012—, representando el 67,7% de la edición —un 67,6% en 2012— y situándose a gran distancia de otras comunidades autónomas.
- Cataluña y Madrid condensan además el 84,7% de las traducciones, con el 47,9% y el 36,8% respectivamente.
- Las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** también ponen de manifiesto esta concentración. Así, en 2012, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 85,4% de los títulos y el 93,5% de los ejemplares editados⁴.

Tabla 11– Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2013

CCAA	2010	2011	2012	2013	% Variación
Andalucía	15.233	14.016	11.642	9.621	-17,4
Aragón	1.538	1.938	1.430	858	-40,0
Principado de Asturias	704	904	897	657	-26,8
Illes Balears	749	645	842	862	+2,4
Canarias	1.444	937	947	1.066	+12,6
Cantabria	420	587	403	372	-7,7
Castilla y León	3.356	2.794	2.234	2.284	+2,2
Castilla-La Mancha	711	775	781	666	-14,7
Cataluña	30.629	32.864	27.297	26.455	-3,1
Comunidad Valenciana	6.031	7.914	5.491	4.583	-16,5
Extremadura	2.017	1.286	1.129	691	-38,8
Galicia	4.754	3.233	2.528	2.494	-1,3
Comunidad de Madrid	39.907	38.665	43.471	33.882	-22,1
Región de Murcia	797	604	543	701	+29,1
C.F. de Navarra	2.039	1.227	1.040	1.046	+0,6
País Vasco	3.698	3.214	3.843	2.584	-32,8
La Rioja	220	242	167	215	+28,7
Ciudad de Ceuta	66	29	15	55	+266,7
Ciudad de Melilla	56	33	24	38	+58,3
TOTAL	111.459	111.907	104.724	89.130	-14,9

Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

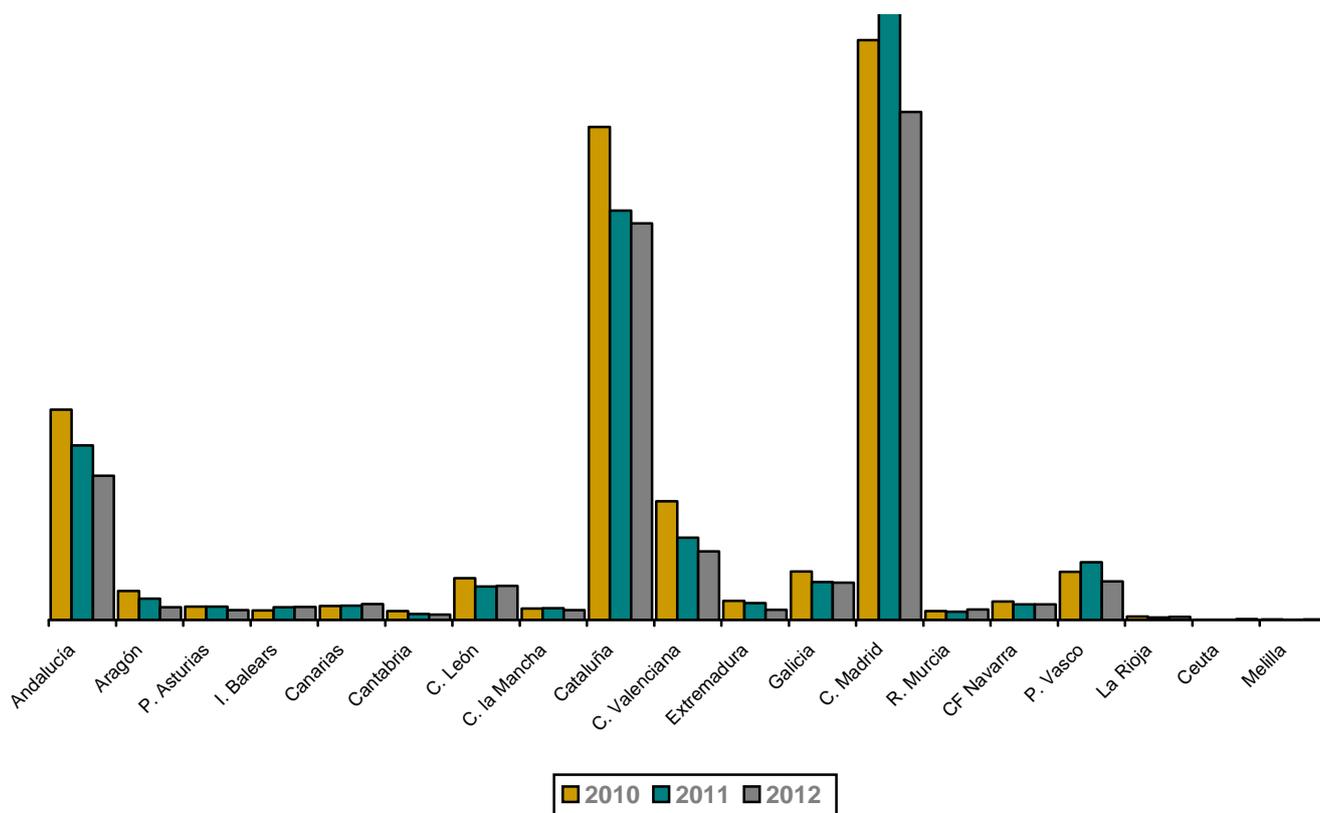
Con estas cifras en 2013 se mantiene la **primacía de Madrid y Cataluña** en la edición nacional, aunque respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- En todas las comunidades autónomas que tradicionalmente concentran buena parte de la edición —Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia— se han producido importantes descensos respecto al año anterior.
- Aumentaron su producción la comunidad de Castilla y León, la Región de Murcia, la Comunidad Foral de Navarra, las Illes Balears y las Islas Canarias, así como las ciudades autónomas de Ceuta y

⁴ *Comercio Interior del Libro* recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año de referencia: Gremio de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació D'Editors del País Valencià, Associació D'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Melilla. En todos los demás casos se registraron descensos variables, siendo los de Aragón, Extremadura y País Vasco los más fuertes.

Gráfico 12 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2013



1.5 La edición por materias

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2013 descensos en todas las materias con la única excepción de los libros integrados en la categoría "Otros", que registran un aumento 3,6%.

El descenso más acusado se observa en los libros de Ciencia y Tecnología, seguidos por los de Ciencias Sociales y Humanidades, Texto, Literatura, Infantil y Juvenil y Tiempo Libre.

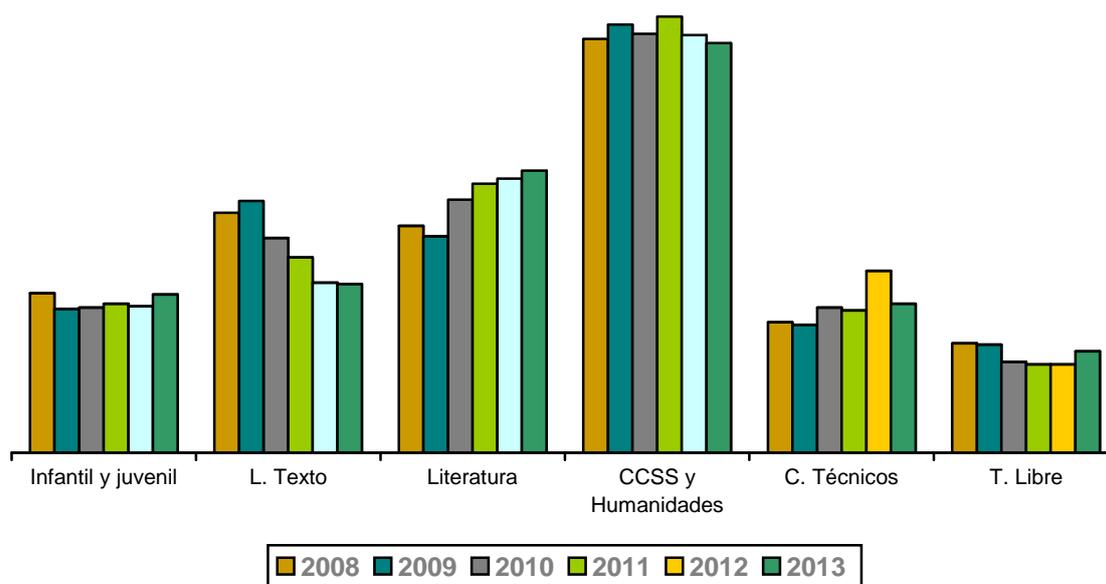
Tabla13 – Producción por subsectores de edición, 2004-2013

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Total	% Variación
Infantil Juvenil	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	12,0	-8,2
L. Texto	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	16.593	13.515	11.380	12,8	-15,8
C. Literaria	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746	19.049	21,4	-12,4
CS. Humanidades	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	37.042	33.185	27.684	31,1	-16,6
Ciencia y T.	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	12.092	14.462	10.095	11,3	-30,2
Tiempo libre	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	7.535	6.972	6.909	7,7	-0,9
Otros	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	3.210	3.222	3.338	3,7	+3,6
TOTAL	81.312	81.451	82.559	104.223	110.205	114.459	111.907	104.724	89.130	100	-14,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Más de 3 de cada 10 libros publicados en 2013 han sido libros de Ciencias Sociales y Humanidades (31,1%). Les siguen los de Creación Literaria (21,4%), de Texto (12,8%), Infantil y Juvenil (12,0%), Ciencia y Tecnología (11,3%), Tiempo libre (7,7%) y Otros (3,7%).

Gráfico 14– Peso de cada subsector sobre el total editado, 2008-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.6 La edición según las lenguas de publicación

En 2013 desciende el peso de la edición en todas las lenguas españolas mientras se incrementa el de la edición en lenguas extranjeras. Con una producción de 82.176 ISBN —97.408 ISBN en 2012— los libros editados en lenguas españolas representaron el 92,2% del total, porcentaje algo inferior al del año anterior (93,0%). Entre tanto, la edición en lenguas extranjeras se situó en 4.546 ISBN —4.678 ISBN en 2012—, representando el 5,1% —el 4,5% en 2012—.

Tabla 15 – Edición según las lenguas, 2010-2013

Lenguas Españolas	2010	2011	2012	2013	% Variación	Lenguas Extranjeras*	2010	2011	2012	2013	% Variación
Castellano	90.939	87.134	83.079	70.220	-15,5	Inglés	1.882	2.237	2.236	2.517	+12,6
Catalán	10.748	12.150	9.326	7.920	-15,1	Portugués	409	716	1.006	757	-24,8
Gallego	2.544	1.997	1.621	1.426	-12,0	Francés	687	638	886	865	-2,4
Euskera	1.852	1.809	1.810	1.396	-22,9	Alemán	156	164	205	136	-33,7
Valenciano	1.492	1.233	1.487	1.128	-24,1	Italiano	130	152	112	75	-33,0
Otras	66	114	85	86	+1,2	Otras		389	233	196	-15,9
Total	107.641	104.437	97.408	82.176	-15,6	Total	3.487	4.296	4.678	4.546	-2,8

* Se incluyen solo las principales lenguas

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Además, según el avance de **Panorámica**:

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el gallego y el euskera.
- El 78,8% de los libros se publicaron en castellano, lengua que muestra un descenso en 2013 del 15,5%. El resto de lenguas españolas también descendieron respecto al año anterior.
- En la publicación en lenguas extranjeras, los datos ponen de manifiesto la superioridad de los libros publicados en inglés, cuya edición asciende un 12,6% respecto al año anterior. Los libros en inglés son los únicos con evolución ascendente, pues el resto de lenguas experimentan descensos.
- Tras el inglés, las lenguas extranjeras más utilizadas en la edición de libros fueron el francés, el portugués y el alemán.

1.7 El papel del traductor editorial en el enriquecimiento cultural

Además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, el sector editorial español se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente por su carácter abierto a otras culturas, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio lingüístico.

Más de 2 de cada 10 títulos publicados anualmente en España son traducciones

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial viene representando en torno a una cuarta parte de la producción anual de libros en España. En 2013, 19.865 títulos de los 89.130 que conformaron la oferta española —el 22,3%— fueron traducciones. A pesar de que estos resultados implican un ligero descenso respecto al año anterior (-2,1%), el peso de las traducciones sobre el total de la edición se ha incrementado en el pasado ejercicio —del 22,0% al 22,3%.

Tabla 16 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2013

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	114.459	25.236	22,1	+0,1
2011	111.907	23.559	21,1	-6,6
2012	104.724	23.063	22,0	-2,1
2013	89.130	19.865	22,3	-13,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Nuevo descenso de las traducciones entre lenguas cooficiales

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media algo más de 3 de cada 4 títulos traducidos, en su mayoría del inglés. A pesar de esta posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

A este respecto **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes resultados:

- Las traducciones de lenguas extranjeras a españolas descendieron en número en 2013, aunque su peso sobre el total de la obra traducida aumenta del 78,5% al 79,8%. Con 15.855 ISBN estas traducciones representan el 17,8% del total editado —17,3% en 2012.
- Las traducciones de lenguas españolas a extranjeras también descendieron hasta los 1.437 títulos, representando el 7,2% de las traducciones y el 1,6% del total editado.

- Las traducciones entre lenguas cooficiales experimentaron el mayor descenso (-22,4%), siendo el tercer año consecutivo de bajada. Éstas han pasado de 2.075 traducciones en 2012 a 1.610 en 2013. Su peso tanto en el total de la obra traducida (8,1%) como en el total de la edición (1,8%) desciende consecuentemente respecto a años anteriores.

Tabla 17- Traducciones según tipo de lengua, 2010-2013

Traducciones	ISBN				% Variación	% Obra traducida				% Total edición			
	2010	2011	2012	2013		2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Entre lenguas cooficiales	3.007	2.818	2.075	1.610	-22,4	11,9	12,0	9,0	8,1	2,6	2,5	2,0	1,8
De lenguas extranjeras a españolas	19.679	17.449	18.117	15.855	-12,5	78,0	74,1	78,5	79,8	17,3	15,6	17,3	17,8
De lenguas españolas a extranjeras	1.265	1.825	1.816	1.437	-20,9	5,0	7,7	7,9	7,2	1,1	1,6	1,7	1,6

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Las lenguas más traducidas el pasado año fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el ruso y el griego.

Entre las variaciones más significativas cabe destacar el incremento experimentado por los libros traducidos del gallego —de 89 a 104—, y los descensos en las traducciones del castellano —de 3.677 a 2.815—, del catalán —de 574 a 459—, del japonés —de 608 a 508— y del francés —de 2.380 a 2.017.

Tabla 18- Traducciones según las lenguas, 2010-2013

Lengua	2010	2011	2012	2013	% Variación
Alemán	1.312	1.539	1.170	1.205	+3,0
Castellano	3.864	4.051	3.677	2.815	-23,4
Catalán	782	830	574	459	-20,0
Euskera	97	81	69	68	-1,5
Francés	2.752	2.477	2.380	2.017	-15,3
Gallego	170	138	89	104	+16,9
Griego	692	179	140	137	-2,1
Inglés	12.289	11.075	11.812	10.383	-12,1
Italiano	1.530	1.370	1.429	1.226	-14,2
Japonés	363	506	608	508	-16,5
Latín	155	144	91	102	+12,1
Portugués	235	261	208	202	-2,9
Ruso	177	138	132	139	+5,3
Otras	818	770	684	500	-26,9
Total	25.236	23.559	23.063	19.865	-13,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En cualquier caso, y al margen de las oscilaciones interanuales, a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura, con un papel social y cultural de primera línea. Su contribución se extiende también al ámbito económico: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan otros mercados editoriales. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

Cataluña, País Vasco, Cantabria y Madrid, las comunidades con mayor porcentaje de obra traducida sobre el total de su producción

Cataluña, con un 36,0%, seguida por el País Vasco —con el 27,7%—, Cantabria —23,9%—, y Madrid —21,5%— son las comunidades con mayor presencia de obra traducida sobre el total de su producción autonómica.

Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid producen el 84,7%.

Tabla 19– Traducciones según las CCAA, 2013

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total CCAA
Andalucía	9.621	527	2,6	5,5
Aragón	858	51	0,2	5,9
P. Asturias	657	92	0,5	14,0
I. Balears	862	63	0,3	7,3
Canarias	1.066	89	0,4	8,3
Cantabria	372	89	0,4	23,9
Castilla y León	2.284	294	1,5	12,9
Castilla-La Mancha	666	88	0,4	13,2
Cataluña	26.455	9.521	47,9	36,0
C. Valenciana	4.583	534	2,7	11,6
Extremadura	691	31	0,1	4,5
Galicia	2.494	330	1,7	13,2
C. Madrid	33.882	7.304	36,8	21,5
R. Murcia	701	35	0,2	5,0
CF Navarra	1.046	74	0,4	7,1
País Vasco	2.584	716	3,6	27,7
La Rioja	215	20	0,1	9,3
C. Ceuta	55	2	0	3,6
C. Melilla	38	5	0	13,1
TOTAL	89.130	19.865	100	22,3

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

Más de 4 de cada 10 libros de infantil juvenil son traducciones

La mayor parte de las traducciones se realiza sobre libros de Creación Literaria (33,7%), seguidos por los de Infantil y Juvenil (21,9%) y Ciencias Sociales y Humanidades (20,0%).

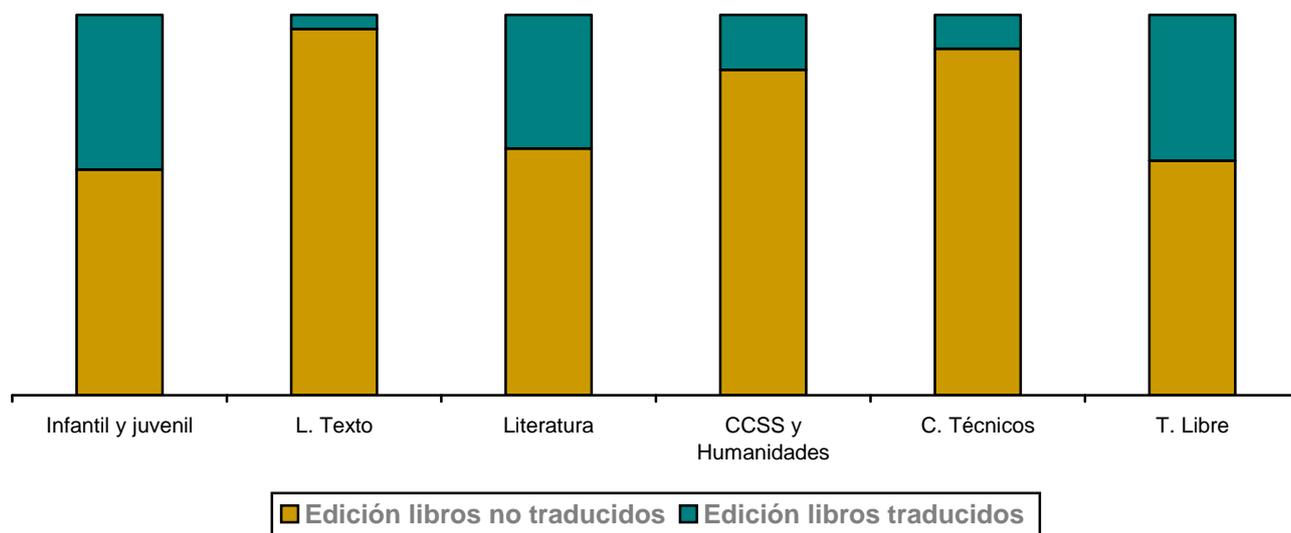
Tabla 20– Traducciones según subsectores, 2013

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total subsector
L. Infantil y Juvenil	10.675	4.344	21,9	40,7
L. Texto	11.380	422	2,1	3,7
Creación Literaria	19.049	6.695	33,7	35,1
CCSS y Humanidades	27.684	3.981	20,0	14,4
Ciencia y Tecnología	10.095	902	4,5	8,9
Tiempo Libre	6.909	2.647	13,3	38,3
Otros	3.338	874	4,4	26,2
TOTAL	89.130	19.865	100,0	22,3

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

El análisis del peso de las traducciones en la producción por subsectores nos muestra, por otro lado, que es en los libros de **Infantil y Juvenil** donde éstas tienen mayor incidencia, ya que el 40,7% de los libros editados de esta materia —el 45,0% en 2012— son libros traducidos. La presencia de traducciones es también muy significativa en los libros de **Tiempo libre**, con el 38,3% —el 36,1% en 2012— y **Creación Literaria**, con un 35,1% —el 36,2% en 2012.

Gráfico 21– Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2008-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En casi todos los subsectores, **el inglés, el castellano y el francés suelen ser las lenguas más traducidas**. Como excepciones se observa que en los libros de **Tiempo Libre** las traducciones del francés —552 ISBN— y del japonés —416 ISBN, posiblemente por estar integrado el Cómic en esta categoría— aventajan a las del castellano (264). También en **Otros**, donde el castellano (68 ISBN) es adelantado por el italiano (162) y el francés (81).

2. La venta de libros en el mercado interior

- En 2012 la facturación del sector editorial en el mercado interior descendió un 10,9%, acumulando cuatro años consecutivos de bajada
- La bajada afectó de forma variable a todos los subsectores con excepción de la Literatura, cuya facturación creció un 2,8%
- Librerías y cadenas de librerías concentraron en conjunto el 54,7% de las ventas
- Madrid y Cataluña concentraron más del 90% de la facturación

2.1 Cifras globales de facturación

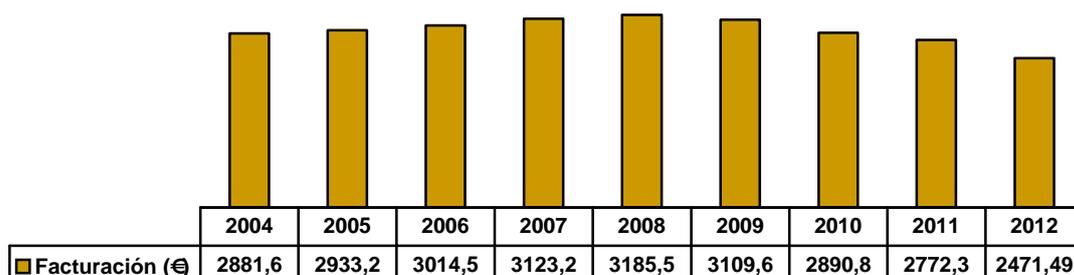
En los cuatro últimos años el sector está experimentando un importante descenso en su cifra de negocio. La crisis económica y financiera iniciada en 2007 y, consecuentemente, la reducción del consumo y de la demanda interna parece, tal y como apunta la **Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**, la causa principal de esta bajada. Una crisis cuyos efectos no se hicieron patentes hasta 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%), y a la que se han ido sumando otros factores como la incertidumbre provocada por la reforma educativa y el proceso de cambio en los hábitos de consumo cultural como consecuencia de la evolución digital.



Tras estos primeros efectos de la recesión económica, según recogen los informes sobre **Comercio Interior del Libro**, en 2010 y 2011 se agudizó el descenso, produciéndose nuevas bajadas del 7% y del 4,1%. Lejos de recuperarse, en el ejercicio de 2012 el sector ha visto disminuida su facturación en un 10,9%, retrocediendo hasta los 2.471,49 millones de euros, la cifra más baja de los últimos trece años. El número de ejemplares vendidos fue de 170,24 millones, un 14,8% menos que en 2011.

El informe destaca que entre los años 2008 y 2012 la cifra de facturación ha disminuido un 22,4% y el número de ejemplares un 29,2%.

Gráfico 22– Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2012 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A estos datos se unen otros apuntes:

- El descenso de la facturación en los últimos diez años a precios corrientes es del 11,5%. A precios constantes la bajada alcanza el 30,7%.
- La facturación neta, resultante de descontar a los 2.471,49 millones de euros los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.688,07 millones de euros, un 4,3% menos que la facturación neta de 2011.
- Tras los buenos resultados alcanzados en la venta de derechos de autor durante 2010, en los dos últimos años esta cifra está descendiendo: de 394,1 millones de euros ingresados en 2010 a 76,5 y 71,4 millones en 2011 y 2012 respectivamente.

Tabla 23- Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2012 (millones de €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5	71,4
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	1.764,0	1.688,1
Total	1.899	1.924	1.979,6	2.037,4	2.079,6	2.093	2.216,3	1.840,5	1.759,5

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aún siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

Empeoramiento de la ratio ejemplares editados/vendidos

A pesar del descenso en la edición de ejemplares y de la tirada media, durante 2012 se registró un menor ajuste oferta-demanda que en el año anterior, con un 60,7% de los ejemplares editados vendidos —el 70% en 2011—, lo que significa que 6 de cada 10 ejemplares editados —7 de cada 10 en 2011— fueron a parar a manos de los lectores. Es la ratio más baja de las obtenidas en los últimos 9 años.

Tabla 24- Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2012 (en millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5	280,2
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8	170,2
Ratio (%)	76,3	71,7	67,5	70,1	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Estimaciones de Nielsen para 2013

En cuanto a 2013, según las estimaciones de Nielsen⁵ se ha producido un descenso en la venta de libros de alrededor del 13%.

Tabla 25- Datos de consumo en 2013, Panel Nielsen

% Variación	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13
En nº Ejemplares	+3,2	+4,2	-3,8	-4,0	-10,0	-13,0
En valor de ventas	+7,6	+4,1	-5,8	-3,0	-8,0	

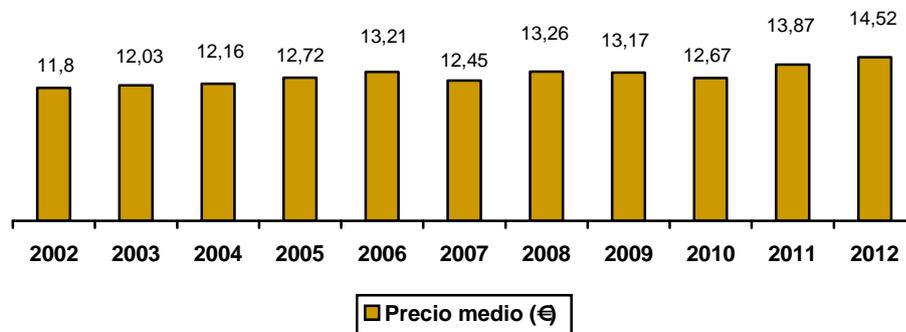
Fuente: Nielsen

⁵ Para ofrecer estos datos Nielsen contabiliza venta a venta algo más de la mitad del mercado español.

2.2 El precio medio del libro

Estos últimos datos arrojaron finalmente un **precio medio del libro** en 2012 de 14,52 € —0,65 € más que en 2011—. Esta es la cifra más elevada de los últimos once años.

Gráfico 26– Evolución del precio medio del libro, 2002-2012



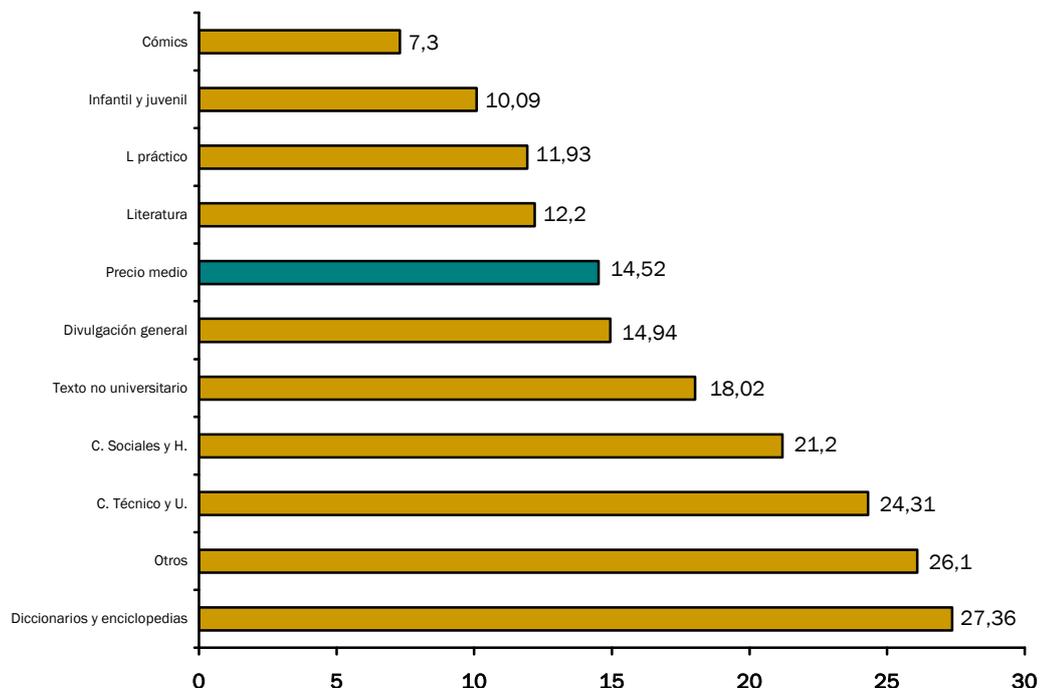
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Precio medio según las materias

El precio medio se incrementó en 2012 en todas las materias excepto en los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, Diccionarios y enciclopedias, y Cómics.

Por encima del precio medio se situaron los libros de Texto no universitario, Científico Técnico y Universitario, Ciencias Sociales y Humanidades, Divulgación general, Diccionarios y enciclopedias y Otros.

Gráfico 27– Precio medio del libro según las materias, 2012



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

2.3 La facturación según las Comunidades Autónomas

Los datos de **Comercio Interior del Libro 2012** reflejan también la tendencia a la concentración en la facturación del libro, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación** con el **91,9%** de los ingresos —el **48,9%** (el **48,2%** en 2011) y el **43,0%** (el **44,4%** en 2011) respectivamente.
- La participación de las empresas madrileñas en la facturación global se ha reducido en **1,4 puntos porcentuales**, mientras las catalanas la han incrementado en **0,7 puntos**.
- Las **7 empresas más grandes** facturaron el **37,9%** del total, mientras las **20 grandes** alcanzaron el **24,8%** de la facturación. Entre tanto, las medianas y pequeñas editoriales representaron el **37,4%** restante. El descenso en facturación ha afectado a todos los grupos.

A pesar de esta concentración, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la FGEE, solo el **26,7%** de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el **sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas**. Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son, por otro lado, inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

2.4 La venta de libros según las materias

La Literatura es el único subsector con resultados positivos en 2012

De acuerdo con **Comercio Interior del Libro**, durante 2012 la cifra de facturación en el mercado interior descendió un **10,9%**, con un total de **2.471,5 millones** de euros facturados. En consonancia con esta cifra, durante dicho ejercicio se registró nuevamente un descenso generalizado en la facturación en las diversas materias con la única excepción de los libros de Literatura, presentando además las siguientes variaciones respecto al año anterior:

- Tras dos años consecutivos con resultados positivos, **el Cómic en 2012 es el subsector que refleja la mayor bajada en facturación**, mostrando un descenso del **41,6%**. Le siguieron los libros Científico Técnico y Universitarios (**-31,5%**), Diccionarios y enciclopedias (**-29,2%**), Divulgación general (**-23,6%**), Ciencias Sociales y Humanidades (**-15%**), Infantil y Juvenil (**-12,4%**), Otros (**-8,1%**), Texto no universitario (**-7,4%**) y Libros prácticos (**-5,8%**).
- **La Literatura es la única materia que aumentó en facturación (+2,8%)**. Dentro de esta materia cabe destacar el incremento generalizado en los diversos géneros como la Poesía (**+26,6%**), Otros (**+4,3%**) y la Novela (**+2,3%**), en especial **la novela erótica, cuya facturación crece un 2.774%** —de **1,8 millones** de euros facturados en 2011 a **53,14 millones** en 2012—. Por el contrario, la novela romántica y la contemporánea retroceden en facturación —un **17,1%** y un **15,6%** menos respectivamente.

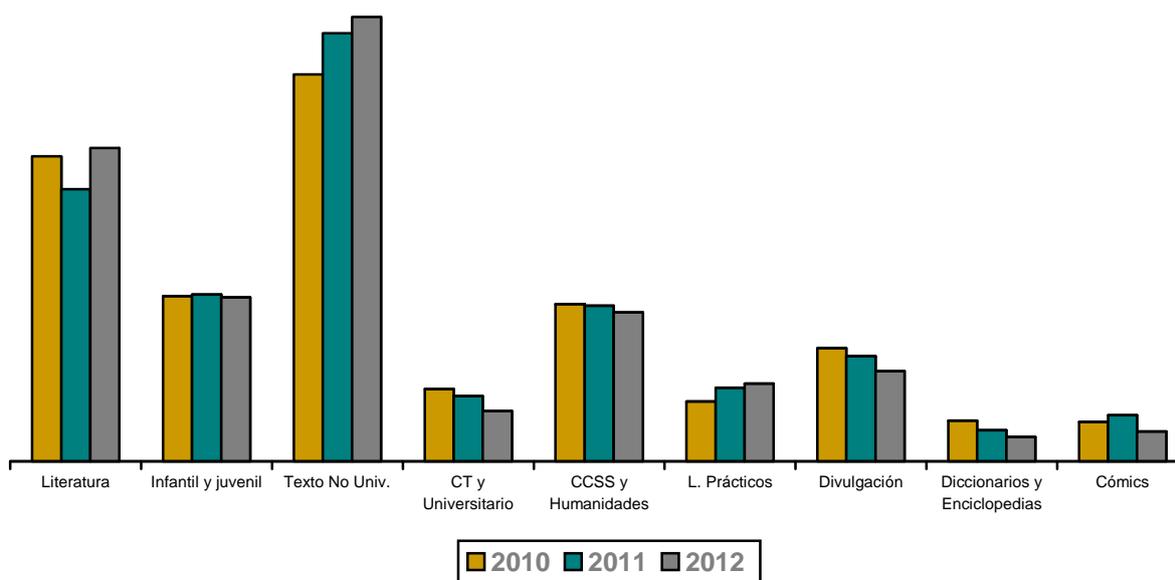
Tabla 28– Facturación por subsectores de edición, 2008-2012 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	%2012	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	566,0	22,9	+2,8
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	296,2	12,0	-12,4
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	32,5	-7,4
C. T. y Universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	91,5	3,7	-31,5
CC SS y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	269,0	10,9	-15,0
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	140,2	5,7	-5,8
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	162,1	6,6	-23,6
Diccionarios , enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	45,7	1,8	-29,2
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	55,2	2,2	-41,6
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	42,3	1,7	-8,1
Total	3.185,5	3.109,6	2890,8	2.772,3	2.471,5	100	-10,9

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- A pesar del descenso en la facturación por libros de Texto no universitario, estos aportaron en 2012 cerca de la tercera parte de la facturación global del sector (32,5%). Los libros de esta materia unidos a los de Literatura, Infantil y juvenil y Ciencias Sociales y Humanidades representan el 78,3% del total de la facturación.

Gráfico 29– Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2012 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- El peso medio en facturación varía en función del tamaño de la editorial, con los siguientes resultados:
 - Las editoriales muy grandes superan estos porcentajes medios en Literatura (34,8%) y Texto no universitario
 - Las editoriales grandes superan estos porcentajes en Texto no universitario (35,8%), Ciencias Sociales y Humanidades (14,4%), Divulgación general (13,1%), Científico Técnico y Universitario (4,6%) y Cómics (5,6%).
 - Las editoriales medianas los superan en Ciencias Sociales y Humanidades (16,1%), Libros prácticos (8,0%), Divulgación general (5,8%) y Diccionarios y enciclopedias (4,2%).
 - Las pequeñas presentan porcentajes superiores a la media en facturación por libros de Ciencias Sociales y Humanidades (23,4%), Científico Técnico y Universitario (12,1%), Divulgación general (11,0%) y Libros prácticos (9,1%).

Descenso en la facturación por libros educativos

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto** publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), en 2012 se vendieron 5 millones de ejemplares menos que en el curso anterior, registrándose un descenso en las ventas del 7,4%, con un total de 803,18 millones de euros. El **gasto medio por alumno** fue de **101,24 € —111,12 €** en el curso anterior—. Esta cifra supone un descenso de 9,9 € —un 8,9% menos— respecto al gasto medio registrado en el curso anterior.



Estos resultados se han visto influenciados, según ANELE, por la reducción de las ayudas para la adquisición de libros y la congelación de los programas de gratuidad.

Tabla 30– Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2012 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011/2012
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	139,6	+2,3
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	329,4	-9,5
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	187,0	-10,3
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	65,7	-2,9
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	19,4	0
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	62,2	-13,5
TOTAL	736,4	803,7	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	-7,4

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

2.5 La facturación según los canales de venta

Liderazgo de la librería como referente en la compra de libros

Según el estudio **Comercio Interior del Libro en España**, el descenso en facturación registrado en 2012 afectó de forma general a todos los canales con excepción de la venta telefónica y la venta por Internet, que registraron saldos positivos (+7,0% y +0,5%). En el caso de las librerías el descenso alcanzó el 12,2%, repercutiendo de forma desigual según los subsectores. Así por ejemplo, la venta de libros de Literatura o de Libros prácticos mostró una subida del 0,6% y del 3,6% respectivamente, mientras descendió la de otros subsectores como libro Infantil y Juvenil (-2,7%) o Cómic (-20,5%), entre otros. No obstante, los resultados de la última edición constatan que la librería continúa manteniéndose como el principal canal de venta de libros:

- **Librerías y cadenas de librerías concentran en conjunto el 54,7% de las ventas —el 55,5% en 2011—** con una facturación de 1.353,35 millones de euros —1.537,8 millones en 2011⁶.
Sus cuotas de facturación, que el pasado año mostraron cierta recuperación, vuelven a sufrir un ligero retroceso con un 0,6% de descenso en el caso de las librerías —927,61 millones de euros facturados— y un 0,1% en el caso de las cadenas de librerías —425,74 millones de euros facturados.
- La facturación desde los **hipermercados** alcanzó los 248,37 millones de euros. A pesar de haber descendido respecto al año anterior, su cuota de facturación muestra una ligera mejoría, representando el 10% de la facturación por venta de libros⁷. En cualquier caso, la venta a través de este canal ha sufrido una disminución del 13,8% en los últimos cinco años.
- La **venta a través del canal minorista** —librerías, cadenas de librerías e hipermercados en su conjunto— ha descendido un 11,1% en los últimos cinco años.

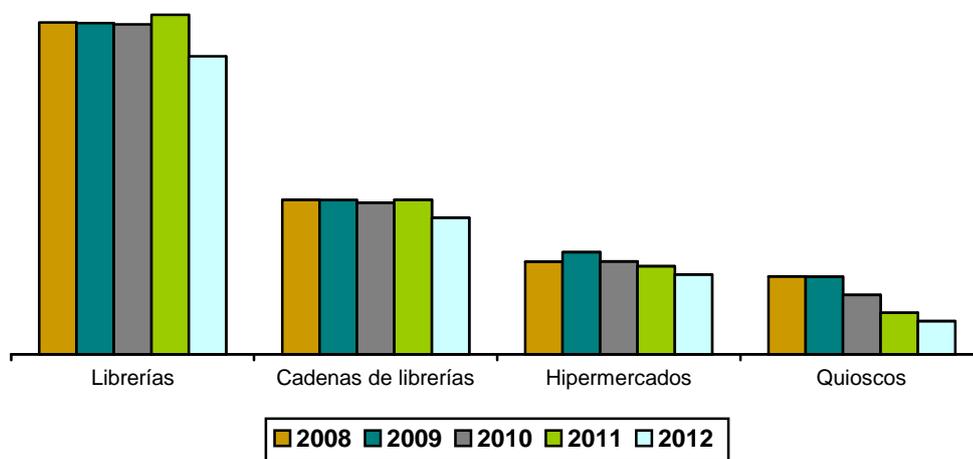
⁶ Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

⁷ Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

- El Quiosco continúa el descenso iniciado en 2008, mostrando en 2012 una bajada del 20,1%. Destacar que la cifra alcanzada en el último año —103,4 millones de euros— es la más baja de las dos últimas décadas.
- La venta a empresas e instituciones, que en 2011 se había recuperado ligeramente, vuelve a descender hasta los 356,05 millones de euros —un 8,0% menos—. Dentro de ella se incluye la venta de libros de texto a colegios.
- También desciende la venta a bibliotecas (-42,5%), con una facturación de 11,04 millones de euros.
- Por último, la venta de libros a través de canales directos al consumidor final —venta a crédito, venta telefónica, por correo, a través de clubs, por Internet o por suscripción— registra en su conjunto un descenso del 6,1%.

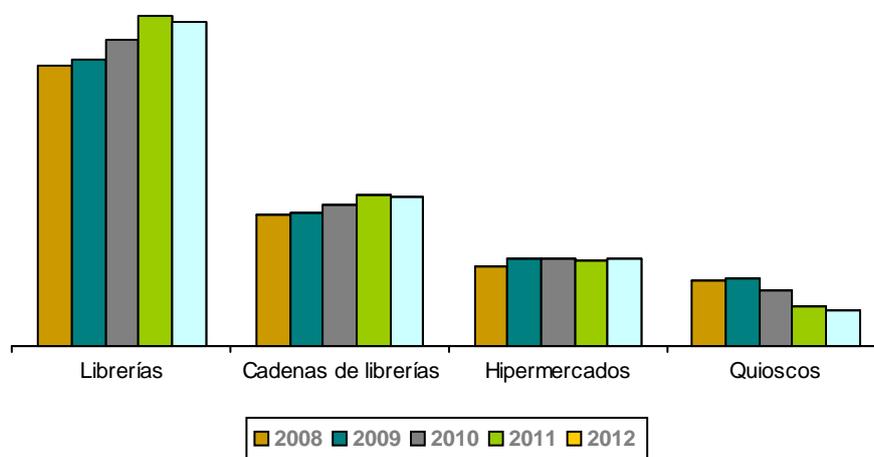
Desde 2008, la venta a través de estos canales ha descendido ya un 47,3%. A pesar de esta bajada, la venta telefónica y la venta por Internet experimentan en 2012 un incremento del 7,0% y del 0,5% respectivamente.

Gráfico 31– Facturación según canales, 2008-2012



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 32– Cuota de facturación según canales, 2008-2012 (en %)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012** constata igualmente el liderazgo de la librería como lugar habitual de compra de libros. No obstante, de sus datos se desprende una ligera pérdida de peso de estos establecimientos en los últimos años como referentes para el lector a la hora de adquirir sus libros no de texto:

- En 2012 el **65,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto acudieron como **primera opción** a las librerías para adquirir sus libros —el 68,9% en 2011 y el 73,3% en 2010.
- Un **46,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto realizaron su **última compra** en una librería —el 46,1% en 2011, el 49,9% en 2010 y el 47,9% en 2009.
- Las cadenas de librerías y los grandes almacenes se sitúan en 2012 como la segunda y tercera opciones consideradas.

Nuevo descenso en la facturación de las librerías en 2013

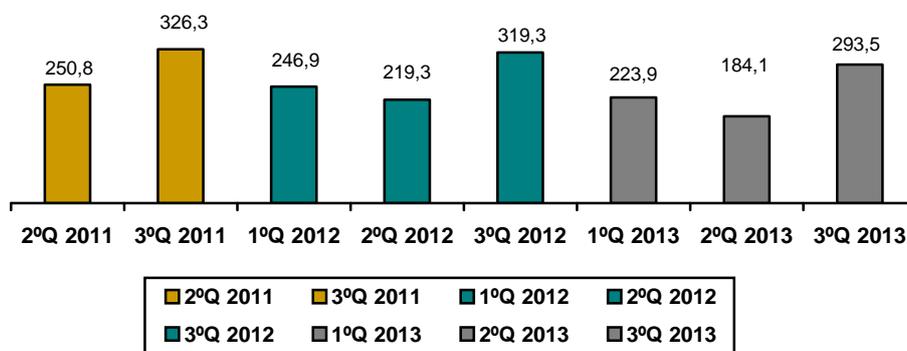
A pesar de que la librería es el canal por excelencia en la venta de libros, las distintas fuentes de información sobre su actividad arrojan importantes descensos en su facturación en los últimos años.

Los datos más recientes nos los ofrece el último **Barómetro cuatrimestral de la Actividad de la Librería en España**, que recoge los resultados cuatrimestrales desde el segundo cuatrimestre de 2011. El último barómetro, relativo a la actividad en el **tercer cuatrimestre de 2013** —en adelante 3ºQ—, arroja una cifra por venta de libros de **293.509.234 euros**, un 59,5% más que en el cuatrimestre anterior. Como es habitual, es durante el último cuatrimestre cuando se registra la facturación más elevada.

Respecto a los resultados del mismo periodo en años anteriores, el dato supone un descenso del 10,0% (3ºQ 2011) y del 8,1% (3ºQ 2012). Este último descenso es más suave que el registrado en los dos primeros cuatrimestres de 2013 (-9,3% y -16,1% respectivamente).



Gráfico 33– Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2013 (millones €)



Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España, CEGAL

En lo que a **resultados anuales** se refiere, en 2013 la facturación total fue de 701.484.353, un 10,7% menos que la obtenida el año anterior (785.450.363 millones de €).

El barómetro destaca también el **comportamiento asimétrico de las ventas** en función de factores como la Comunidad Autónoma donde se ubica la librería o el tipo de fondos que vende, con los siguientes resultados:

- El 66,5% de las ventas se concentra en ciudades de más de 100.000 habitantes, con Cataluña (19,0%), Madrid (15,0%) y Andalucía (11,7%) a la cabeza.

- Por tamaño de la librería según sus ventas anuales, son las que facturan entre 300.001 y 600.000 euros al año las que concentran mayor parte de la facturación (23%), seguidas por las que facturan entre 600.001 y 1.500.000 euros (22%).
- Las librerías generales de fondo siguen vehiculizando el grueso de las ventas (47,02%), aunque las librerías especializadas y las generales con especialización ganan protagonismo.

Respecto a la **venta de ejemplares**, se observa un comportamiento similar al de la facturación por venta de libros, siendo las ciudades de 100.000 habitantes o más y las librerías generales de fondo las que presentan los valores más elevados.

Durante el 3ºQ de 2013 se vendieron 17.334.742 ejemplares, un 12,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. En resultados anuales, la venta de ejemplares muestra un descenso del 14,1% respecto a 2012.

Tabla 34- Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España 2011-2013

	2011		2012			2013		
	2º Q	3º Q	1º Q	2º Q	3º Q	1ºQ	2ºQ	3ºQ
Facturación (millones €)	250,7	326,3	246,9	219,3	319,3	223,9	184,1	293,5
Ejemplares vendidos (millones)	15,1	21,0	16,2	14,7	19,9	14,6	11,6	14,1

Fuente: CEGAL

Los datos del barómetro no hacen sino corroborar la **tendencia a la baja en la facturación desde el canal librería** que viene registrándose desde el año 2010 y que también se viene reflejando en los resultados anuales del informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**. En su última edición, presentada en noviembre de 2013 por la **Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)** y relativa a la actividad en 2012, CEGAL constata un nuevo descenso en la media de ventas, tanto totales como de libros, realizadas desde las librerías independientes medianas y grandes, registrándose uno de los promedios más bajos de los últimos diez años. A este respecto los principales datos que ofrece son los siguientes:

- La **cifra media de ventas totales y de libros** en 2012 se situó en 664,3 y 539,6 millones de euros respectivamente, registrando una bajada del **3,7%** –ventas totales– y del **5,9%** –ventas de libros.
- Estos resultados muestran una evolución diferente según el tamaño de la librería. Así, la mayor retracción se registró en las librerías medianas grandes, mientras las librerías muy grandes obtuvieron resultados positivos⁸. Estas últimas, aunque forman un grupo reducido en su composición, tienen un importante peso en la aportación a las ventas totales.
- El porcentaje de ventas de libros en relación a las ventas totales se situó en un **82,4%**, mejorando ligeramente los resultados del año anterior (**81,8%**). Esta ratio fue superada por todos los tipos de librería excepto las medianas-pequeñas, con un **78,8%**.

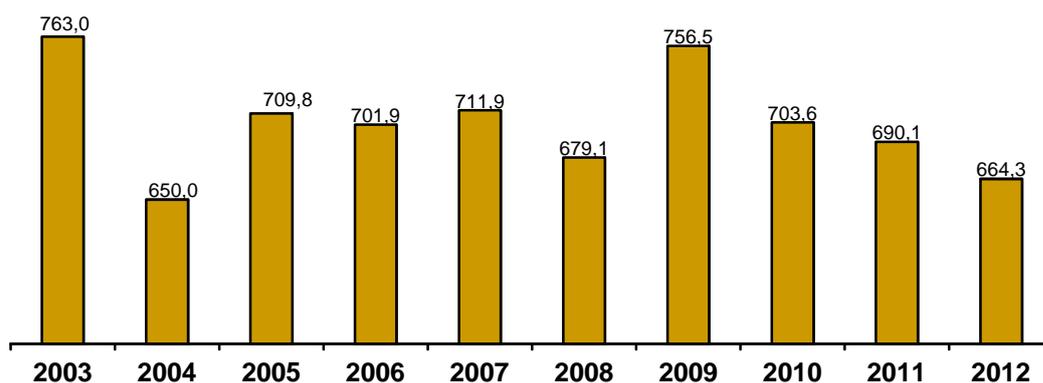
Tabla 35- Media de ventas según tamaño de la librería, 2011-2012 (en €)

	Media ventas Totales	% Variación 2010/2012	Media ventas en Libros	% Variación 2011/2012	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.487.728,09	+9,7	2.145.281,75	+7,9	88,4
Grandes	876.577,06	-6,2	748.030,67	-6,3	87,2
Medianas-grandes	414.013,66	-12,7	338.990,54	-13,1	84,1
Medianas-pequeñas	235.884,79	-8,1	171.997,28	-11,5	78,8
Total	664.359,33	-3,7	539.641,98	-5,9	82,4

Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2011

⁸ Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen pues los grandes almacenes (El Corte Inglés), y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro). El informe realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación aplicando el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 €; librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 €; librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 €; y librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €.

Gráfico 36– Valor de las ventas totales en las librerías independientes, 2003-2012 (en millones de €)



CEGAL apunta como causa principal del descenso a la situación de crisis y la consecuente merma de poder adquisitivo, si bien reconoce la influencia en menor grado de otros factores, como la irrupción del libro digital, la aparición y adopción creciente de otras formas de ocio, o los cambios en el propio sector del libro por el avance tecnológico.

España dispone de una de las redes de librerías independientes más extensas de Europa

A pesar de las cifras anteriormente expuestas, cabe mencionar que España dispone de una importante red de librerías y, a tenor de los resultados del último [Mapa de Librerías](#), publicado en 2013 por CEGAL con la colaboración de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del MECD, constituye una de las más grandes de Europa.

El mapa, que supone una actualización del publicado en 2004, identifica un total de 4.336 librerías en España de las 5.556 que existen según los datos estimados por el Instituto Nacional de Estadística a través de su [Encuesta Anual de Comercio](#). El mapa incluye no los puntos de venta de libros, sino los establecimientos susceptibles de ser considerados librería independiente, esto es, las librerías con ventas superiores a los 150.000 euros anuales o inferiores pero en las que el 50% de sus ventas son de libros. Se excluyen las grandes superficies, las grandes cadenas —empresas que cuentan con al menos 25 locales y al menos 50 asalariados—, grandes superficies culturales, o librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de ventas. La unidad de análisis es además el establecimiento comercial, no la empresa. Como resultado de este análisis, el mapa ofrece algunos rasgos que caracterizan a la red de librerías independientes en España:

- **Concentración en las grandes ciudades:** Andalucía, con 603 librerías, Cataluña, con 601 y Madrid, con 517, concentran casi el 40% de las librerías españolas, siendo las comunidades con mayor número. Las librerías se suelen ubicar en las ciudades más grandes, de tal forma que, por ejemplo, en aquellas con más de 500.000 habitantes hay una media de 156 librerías por ciudad, mientras en las de menos de 25.000 esta cifra desciende hasta 1,7 librerías.
- **A mayor tamaño de la librería, mayor peso del libro en el total de las ventas:** el libro representa en el conjunto de las librerías el 74,6% de las ventas anuales, aunque cuanto mayor es la librería más importancia tiene la venta de libros respecto a productos como revistas, papelería, música u otros. También se relaciona con el tamaño de la librería su grado de asociacionismo, siendo mayor en las librerías más grandes.
- **Predominio de las librerías pequeñas:** según el tamaño de las ventas, la mayoría de las librerías identificadas en el estudio —6 de cada 10— son pequeñas, es decir, facturan menos de 150.000 euros anuales. Cabe destacar que el 95,1% de las librerías con ventas superiores a los 1,5 millones en libros están en ciudades de más de 100.000 habitantes.

- **Predominio de la librería generalista:** el estudio constata la superioridad de las librerías generalistas, que representan en conjunto el 62,5% del total. Un 33,3% son generales de fondo —es decir, con más de 3.000 títulos de fondo— y un 29,2% son generales de proximidad —con menos de 3.000 títulos de fondo.

Las librerías especializadas —aquéllas en las que más del 60% de sus ventas son libros de 1 a 3 materias— son el 27,1%, mientras un 10,4% son generales con especialización —entre el 30% y el 60% de sus ventas comprenden de 1 a 3 materias.

- **La librería como agente dinamizador y promotor del hábito lector:** el Mapa 2013 refleja además la importante labor de dinamización y promoción lectora que desarrollan las librerías. La presentación de libros es la actividad más frecuente —el 38,8% de los establecimientos—, seguida por cuentacuentos (22,6%), conferencias (17,5%) y animación a la lectura (14,4%).
- **Extensa red de librerías en España:** España es el estado de la Unión Europea con mayor número de librerías, representando el 16,9% del conjunto de las librerías de la zona. A España le siguen Alemania (14,9%), Francia (14,6%) e Italia (11,2%).
- **España ocupa además, la segunda posición, tras Chipre, en número de librerías por habitante:** según los resultados del Mapa, por cada 100.000 habitantes hay en España una media de 9,2 librerías, ratio superada por La Rioja (16,1), Asturias (15,9) y Galicia (15,1). En el extremo opuesto se situarían la ciudad autónoma de Melilla (6,2) y la comunidad de Castilla-La Mancha (6,6).

Según la información de Eurostat, también recogida en el Mapa, España es, después de Chipre, el segundo país europeo en número de librerías por habitante, con 11,8 librerías por cada 100.000 habitantes. Con esta cifra no solo se supera extensamente la media europea, situada en 6,6 librerías, sino también la de países como Francia o Alemania.

A pesar de este gran tejido librero, la información recogida en el Mapa también constata que:

- **Casi el 90% de los municipios españoles no dispone de ninguna librería:** las librerías identificadas se sitúan en un total de 862 municipios que engloban 35,8 millones de habitantes. Esto supone que la mayoría de municipios —los 7.254 restantes, casi el 90% de los municipios españoles— no dispone de librería. Este 90% engloba a una población de casi 11,5 millones de habitantes.
- **Casi la mitad de las librerías censadas no supera los 90.000 euros anuales por ventas de libros.**
- **El número de librerías en España está descendiendo en los últimos años:** según Eurostat, mientras en Europa el número de librerías ha crecido un 18,6% entre los años 2008 y 2010, en España ha descendido un 16,4%. Por su parte, los datos del INE muestran que respecto al año 2008 (7.074 librerías) el número de establecimientos ha descendido un 21,5%. Esta bajada implica que se ha pasado de una media de 15,3 librerías por cada 100.000 habitantes en 2008 a 11,8 librerías en 2012.

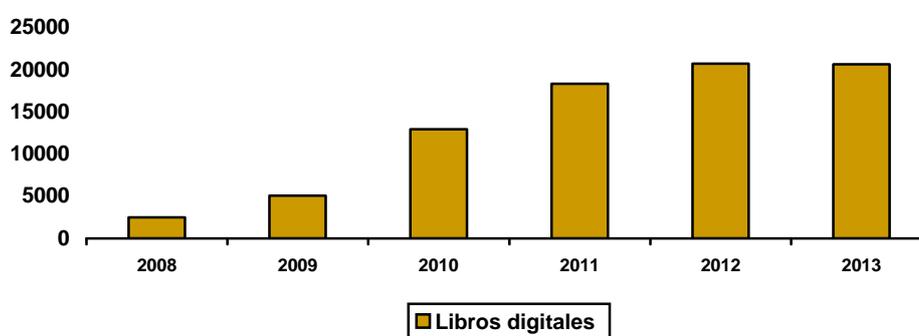
3. La edición y comercialización de libros digitales

- La edición digital desciende ligeramente en 2013 aunque incrementa su peso sobre el total editado, suponiendo ya más del 23% de la producción
- Más de la mitad de la oferta digital son libros de Literatura y de Ciencias Sociales y Humanidades
- La facturación por libros digitales alcanzó en 2012 los 74,2 millones de euros, representando el 3% de la facturación total del sector
- La novela y los libros de derecho y económicas son los que tienen mayor peso en facturación en este formato

3.1 Edición de libros digitales

Según el avance de [Panorámica de la edición Española de Libros](#), durante el pasado año se registraron 20.655 libros digitales. Con esta cifra la edición digital sufre un ligero retroceso del 0,2%.

Gráfico 37– Producción de libros digitales, 2008-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

A pesar de este descenso, es necesario tener en cuenta que la bajada en la edición global de libros ha sido del 14,9%, por lo que no se puede hablar de una menor apuesta editorial hacia este formato sino más bien de un reflejo del retroceso en las cifras globales de edición. De hecho, en el último año, el peso del libro digital sobre el total de la edición se ha incrementado, pasando del 19,8% en 2012 al 23,2% en 2013.

Tabla 38– Producción de libros digitales, 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación
Libros digitales	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	20.655	-0,2
Representación sobre total	2,4	4,6	11,3	16,4	19,8	23,2	+ 3,4 puntos

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Casi 1 de cada 4 editoriales españolas publica libros digitales

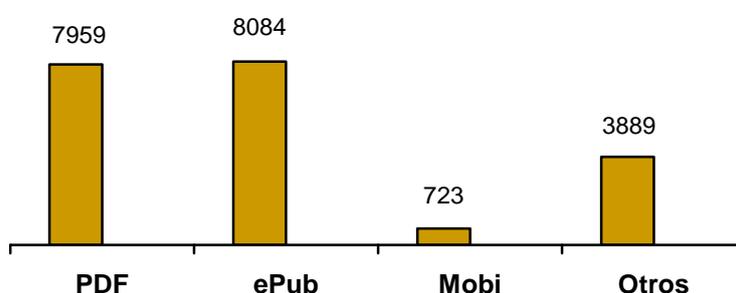
De acuerdo con los datos de [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), en 2013 un total de 709 editoriales —491 en 2011 y 664 en 2012— publicaron libros digitales, cifra que supone el 23% de las editoriales con actividad en dicho año.

Las editoriales con mayor actividad en edición digital fueron Anaya, Harlequín Ibérica, la Universidad Autónoma de Barcelona, Ediciones SM, B de Books, McGraw-Hill Interamericana de España, Bubok, Editorial Editex, Editorial Círculo Rojo y Editorial UOC. Entre todas ellas condensaron el 29,7% del total de la edición digital.

El formato ePub gana terreno en la oferta digital

Por primera vez, en 2013 la oferta de libros digitales en formato ePub supera ligeramente la publicada en PDF —un 39,1% y un 38,5% respectivamente—. Le siguen, a mucha distancia, Mobi (3,5%) y otros (18,8%).

Gráfico 39– Producción de libros digitales según formatos, 2013 (en nº de ISBN)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La aplicación de un formato u otro varía en función de las materias. Así, en el caso de los libros de Infantil y Juvenil, Creación literaria, Tiempo libre y Otros, el formato ePub se aplica con mayor frecuencia que el PDF. Por el contrario, en los libros de Ciencias Sociales y Humanidades y de Ciencia y Tecnología, se está utilizando más el formato PDF.

Tabla 40– Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2013

	PDF	ePub	Mobi	Otros	Total
Infantil y juvenil	136	832	111	148	1.227
Texto	880	23	7	2.757	3.667
Creación Literaria	1.303	3.677	231	124	5.335
CC Sociales y Humanidades	3.624	1.849	182	490	6.145
CC y Tecnología	1.426	782	62	141	2.411
Tiempo Libre	320	325	35	177	857
Otros	270	596	95	52	1.013
Total	7.959	8.084	723	3.889	20.655

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Más de la mitad de la oferta digital la conforman libros de Literatura o de Ciencias Sociales y Humanidades

De acuerdo con [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), durante 2013 todos los subsectores excepto Otros muestran descensos significativos en la edición en formato digital (ebooks).

Esta bajada es en parte consecuencia del descenso en las cifras globales de edición, ya que el peso de la edición digital sobre el total de la producción por materias muestra incrementos en la mayoría de los casos.

Concretamente, en 2013 el peso del libro digital ha descendido sobre el total de la oferta de libros de Creación literaria y Tiempo libre —del 33,9% al 28% y del 14,2% al 12,4% respectivamente—. Entre tanto, el resto de subsectores muestran incrementos variables, siendo especialmente significativo el aumento de la oferta digital de los Libros de Texto —del 7,5% al 32,2%.

Efectivamente, según los datos publicados por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) en su último informe sobre la [Evolución de los Precios de los Libros de Texto](#), en los dos últimos años el libro de enseñanza en formato digital ha experimentado un gran avance no solo en términos de volumen sino también en lo que a su calidad se refiere. Para el curso 2013-2014 la oferta en este formato alcanza las 3.209 referencias en el [catálogo digital de ANELE](#), un 19% más que las existentes en el curso anterior (2.694). Los libros digitales educativos representan ya alrededor del 25% de los manuales del alumno disponibles en papel.

Sea como sea, casi un tercio de la oferta de Libros de Texto o de Literatura se publica ya en formato digital, aunque son los libros de Ciencias Sociales y Humanidades los que concentran mayor parte de la oferta en este formato. Los datos a este respecto son los siguientes:

- Buena parte de la oferta digital se concentra en libros de Ciencias Sociales y Humanidades (29,8%) y de Creación literaria (25,8%). Más de la mitad de los libros digitales registrados el pasado año pertenecieron a alguno de estos dos subsectores. Les siguen los Libros de Texto (17,8%), Ciencia y Tecnología (11,7%), Infantil y Juvenil (5,9%), Otros (4,9%) y Tiempo libre (4,1%).
- En todos los subsectores desciende la edición de libros digitales respecto a la registrada en el año anterior, con la única excepción de los Libros de Texto (+259,5%) y Otros (+69,1%).
- Respecto al peso de la edición digital sobre el total de la oferta en cada subsector, vemos cómo este ha crecido especialmente en el caso de los Libros de Texto —del 7,5% al 32,2%—, de Ciencia y Tecnología —del 17,6% al 23,9%— y Otros —del 18,5% al 30,3%—. También se ha incrementado en Infantil y Juvenil —del 10,9% al 11,5%— y en Ciencias Sociales y Humanidades —del 20,8% al 22,2%.
- Por el contrario, su peso ha descendido en el caso de los libros de Literatura —del 33,9% al 28%— y Tiempo libre —del 14,2% al 12,4%.

Tabla 41- ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación	% Ebooks	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	461	1.270	1.227	-3,4	5,9	11,5%
Texto	598	1.000	2.202	1.995	1.020	3.667	+259,5	17,8	32,2%
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.871	7.382	5.335	-27,7	25,8	28,0%
CCSS y Humanidades	841	1.656	4.445	6.810	6.893	6.145	-10,8	29,8	22,2
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	2.411	-5,6	11,7	23,9
Tiempo Libre	40	303	556	1.010	991	857	-13,5	4,1	12,4
Otros	70	150	257	436	599	1.013	+69,1	4,9	30,3
Total	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	20.655	-0,2	100	-

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

3.2 Venta de libros digitales

Crecimiento lento pero continuado de la cuota de facturación del libro digital

Los datos de [Comercio Interior del Libro 2012](#) reflejan también la positiva evolución en la edición de libros digitales en España. A pesar de que el número de títulos editados en este formato disminuye en 2012, el documento señala la importancia que está adoptando el volumen de títulos digitalizados del fondo de catálogo, próximo a los 100.000. No obstante, y a pesar de la inversión que viene realizando el sector en los últimos años para afrontar el desafío digital, la facturación por libros digitales continúa siendo residual, representando el 3,0% de los ingresos totales del sector. Durante 2012 alcanzó los 74,25 millones de euros, mostrando un incremento del 2,3% respecto al año anterior.

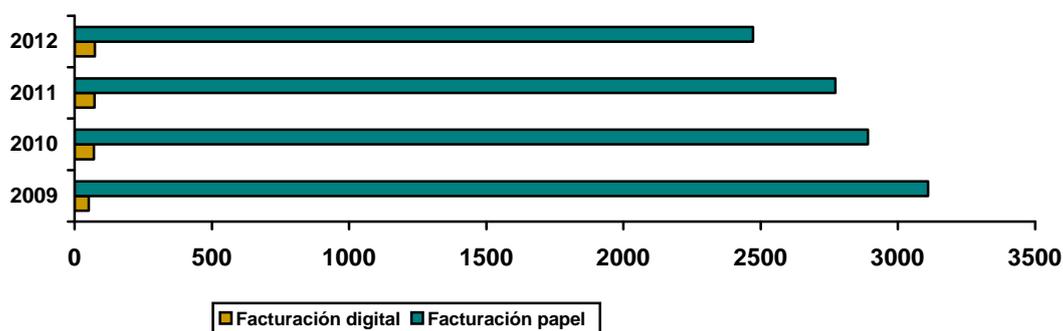
Tabla 42– Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2012

	2009	2010	2011	2012	Variación
Nº Títulos digitalizados del fondo	17.293	25.927	81.169	97.139	+19,7%
Nº Títulos editados	5.960	11.748	40.328	35.545	-11,9%
Nº Títulos comercializados	10.590	25.567	52.005	54.714	+5,2%
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	74,2	+2,3%
Cuota de mercado	1,6	2,4	2,6	3,0	0,4 puntos

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En definitiva, los datos ponen de manifiesto que, por el momento, el grueso del negocio editorial español está en el papel. Encontrar el equilibrio entre ambos formatos y ganar espacio en los nuevos formatos sin descuidar el papel, es uno de los grandes desafíos que afronta el sector del libro en la actualidad. En cualquier caso, sí es importante apuntar el incremento lento pero continuado en la facturación obtenida por el libro digital mientras la del libro en papel desciende de forma importante.

Gráfico 43– Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2012 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Cabría además hacer varias matizaciones:

- Por un lado, el nivel de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno, con la excepción de —en el ámbito europeo— Reino Unido, país que se sitúa a la cabeza por detrás de Estados Unidos. Según los datos de 2012 de la Federación Europea de Editores, la facturación del libro digital alcanzó el 12% en Reino Unido, cifra muy alejada de la obtenida en otros países europeos como Francia, Alemania, Italia y España, donde se sitúa entre el 1% y el 3%.
- Por otro, a pesar de sus reducidos ingresos, su evolución interanual en España sigue en ascenso en contraste con las cifras globales de facturación del sector, que vienen descendiendo desde el año 2009. En 2012 la facturación global mostró una bajada del 10,9%, mientras la del libro digital experimentó una subida del 2,3%. Este incremento hay que sumarlo al registrado durante el año anterior, que alcanzó el 2,9%.
- Adicionalmente, de los datos de Comercio Interior del Libro se desprende la tendencia al alza en el número de títulos digitales comercializados, con un total de 54.714 títulos, un 5,2% más que en el año anterior.

Los libros de Derecho y Económicas y las Novelas, los que más facturan en formato digital

Del total de la facturación obtenida por la venta de libros digitales, los libros de Derecho y Ciencias Económicas y las Novelas, condensaron el 42,8% —un 22,2% y 20,6% respectivamente.

Respecto al año anterior, los aumentos más significativos en la facturación en este formato los encontramos en los Libros de Texto no universitario⁹ y, dentro de la Literatura, en la Novela. Los libros de Derecho y Ciencias Económicas —incluidos en la categoría “Ciencias Sociales y Humanas”— pese a ser los que más facturan en digital, han visto descender su facturación en este formato respecto a los dos años precedentes. También descendió la facturación por libros digitales de las materias Divulgación general, Ciencias Sociales y Humanas, y Poesía y Teatro —incluidos en “Literatura”.

Gráfico 44– Facturación del libro digital según subsectores 2009-2012 (en millones de €)

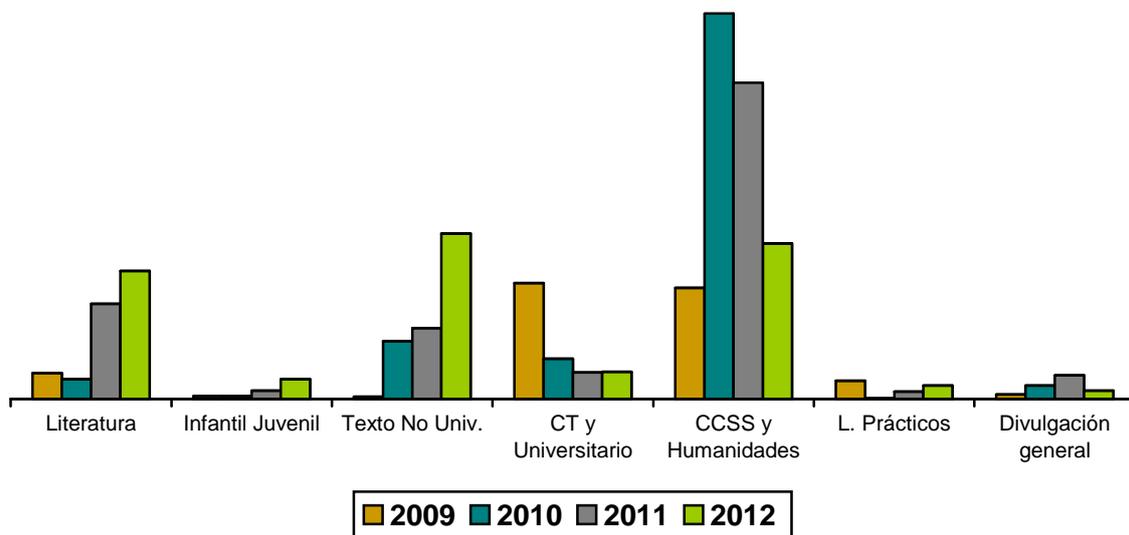


Tabla 45– Facturación del libro digital según subsectores 2009-2012 (en millones de €)

	2009		2010		2011		2012	
	Facturación	100,0%	Facturación	100,0%	Facturación	100,0%	Facturación	100,0%
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7	12,5	17,3	16,8	22,6
L. infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6	1,1	1,5	2,6	3,6
Texto no universitario	0,3	0,7	7,6	10,8	9,3	12,8	21,7	29,3
CT y universitario	15,3	29,8	5,3	7,5	3,5	4,8	3,6	4,9
CCSS y humanas	20,5	40,1	50,6	71,8	41,5	57,2	20,4	27,5
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1	1,0	1,4	1,8	2,4
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,6	3,1	4,3	1,1	1,5
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7	0,5	0,7	6,1	8,2
Total	51,2	100	70,5	100	72,6	100	74,2	100

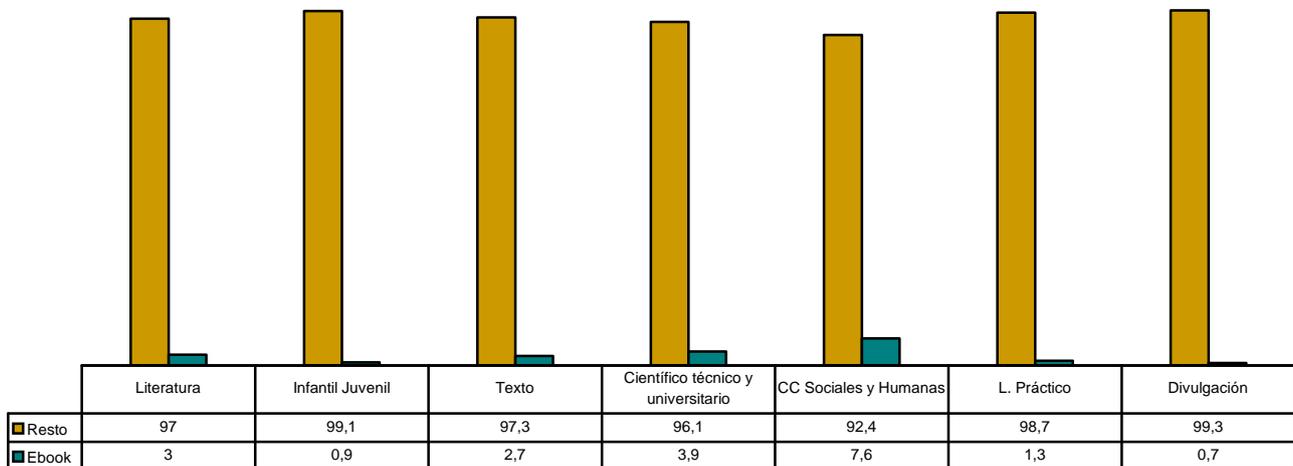
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

⁹ En lo relativo a la facturación por estos libros, habría que mencionar que ésta se ha duplicado en el último año (de 9,3 millones en el curso 2011-2012 ha pasado a 21,7 millones en el curso 2012-2013), pero aún así solo alcanza el 2,7% de la de los libros de texto en papel. Sin embargo, según señala ANELE, “es el segmento de la edición digital que más crece, ya que ha pasado de representar el 10,8% de todas las ventas de libros digitales en 2010 al 29,3% en 2012”.

En esta línea cabe mencionar que ANELE está dando algunos pasos importantes para favorecer la integración del libro digital en las aulas. En la actualidad está desarrollando [Punto Neutro de ANELE](#), una iniciativa que permite aglutinar todo el [catálogo de contenidos educativos digitales](#), compuesto por más de 3.500 referencias de las [editoriales asociadas](#) —que representan alrededor del 90% del sector—, para facilitar la elección y la creación de las bibliotecas y mochilas. Punto Neutro de ANELE podrá integrarse con las plataformas digitales que se están creando en forma de programas piloto en la Comunidades Autónomas, y con la que se está desarrollando desde el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La [Asociación Nacional de Editores de Libros de Enseñanza \(ANELE\)](#), emitió a mediados de enero un [comunicado](#) en el que, en representación de editores, distribuidores y librerías, manifestó su apoyo a la iniciativa del [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#) para la puesta en marcha de una plataforma única, [Punto Neutro](#), que dará acceso a centros, profesores y alumnos a los contenidos digitales, como parte del desarrollo innovador en la educación.

En cualquier caso, el peso de la facturación por libros digitales sobre el total facturado en cada materia continúa siendo bastante reducido en comparación con el resto de soportes con la única excepción de los libros de Derecho y Ciencias Económicas —incluidos en la categoría “Ciencias Sociales y Humanas”—, donde el ebook aporta el 12,5% de la facturación total.

Gráfico 46– Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores en 2012 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las plataformas específicas son el principal canal de distribución y comercialización del libro digital

En 2012 los diversos canales de distribución y venta de libros digitales muestran incrementos en facturación, siendo las **plataformas específicas de distribución** el medio que condensa mayor facturación —el 70,7%, con un total de 52,5 millones de euros—. Dentro de ellas, las más utilizadas han sido las **plataformas comerciales genéricas**, seguidas por plataformas conjuntas con otras editoriales y plataformas creadas por la propia editorial.

La **venta directa desde la web de la editorial** pierde peso respecto al año anterior, condensando el 15,0% de la facturación —un 39,7% en 2011—. Por su parte, la **venta a través de librerías** gana terreno y comienza a ser significativa, condensando el 5,3% en 2012.

Gráfico 47– Facturación del libro digital según canales, 2009-2012 (en % sobre total)

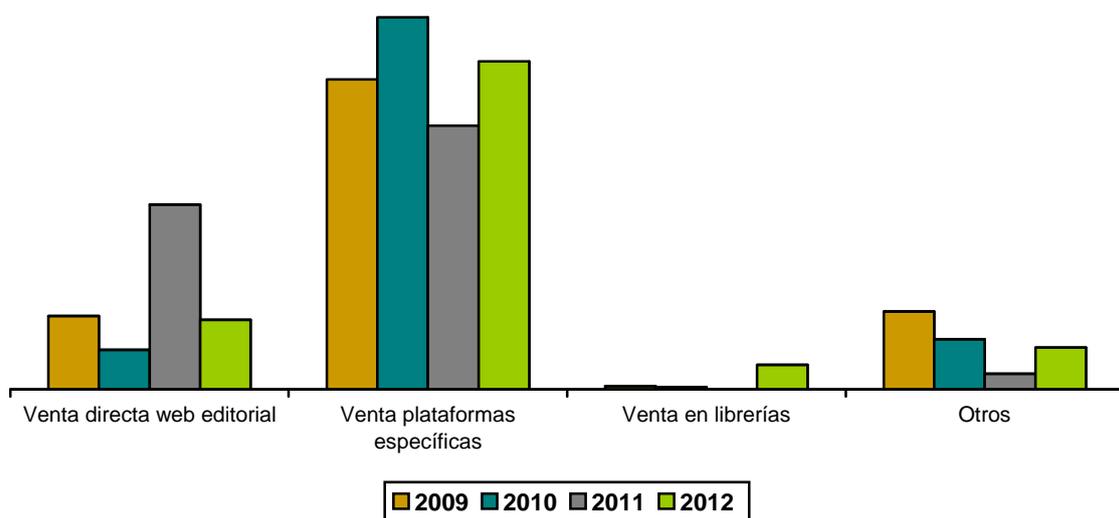


Tabla 48– Facturación del libro digital según canales, 2009-2012 (en millones de €)

	2009		2010		2011		2012	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Venta directa web editorial	8,1	15,8	6,0	8,5	28,8	39,7	11,2	15,0
Venta a través de plataformas	34,2	66,8	56,5	80,2	41,3	56,8	52,5	70,7
Plataforma comercial genérica	26,8	52,3	55,2	78,3	33,7	46,5	33,5	45,1
Plataforma creada por la editorial	0,03	0,1	0,2	0,3	1,0	1,4	1,3	1,7
Plataforma conjunta editoriales	0,3	0,6	0,8	1,1	4,9	6,7	4,2	5,6
Otras plataformas	7,1	13,8	0,3	0,5	1,6	2,2	13,5	18,2
Venta a través de librerías	0,3	0,7	0,3	0,5	0,03	0,0	3,9	5,3
Otros canales	8,5	16,8	7,6	10,8	2,8	3,4	6,7	9,0
Total	51,2	100	70,5	100	72,6	100	74,2	100

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las librerías independientes incrementan su apuesta por el libro digital

El informe [Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España](#) pone de manifiesto la creciente apuesta de las librerías independientes por el libro digital, al menos en lo relativo al contenido.

- Por un lado, entre los años 2008 y 2012, la incorporación de eReaders como producto en venta se ha intensificado en algunos tipos de librería. Como el propio informe señala, el tamaño de la librería marca diferencias muy evidentes en la venta de lectores electrónicos. Así, en 2012, mientras en el grupo de las librerías pequeñas solo el 1,6% ofrecía eReaders en su establecimiento, en el de las medianas-grandes este porcentaje ascendía de media al 15,7%. Entre estas últimas hay diferencias más evidentes aún en función del tamaño, fluctuando entre el 7,5% en las librerías medianas-pequeñas, hasta el 30,0% en las librerías muy grandes.
- Por otro, los porcentajes de **venta de libros digitales** guardan relación con la venta de dispositivos. Así, en 2012, el 2,6% de las librerías pequeñas vendió libros digitales, porcentaje que en el caso de las medianas-grandes ascendió al 21,1%. De nuevo, el tamaño de la librería marca la diferencia, encontrándonos con valores del 2,3% entre las librerías pequeñas-grandes, proporción que en el caso de las muy grandes asciende hasta el 46,7%.

Tabla 49– Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente
Librerías medianas y grandes, 2010-2012

	Venta de dispositivos			Venta de contenidos		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Muy grandes	52,6	40,0	30,0	42,1	47,5	46,7
Grandes	27,1	22,7	27,1	24,1	28,9	31,8
Medianas-grandes	13,9	18,2	19,1	11,0	22,4	27,3
Medianas-pequeñas	8,0	7,6	7,5	8,8	8,7	10,0
Global	16,5	15,5	15,7	14,7	18,7	21,1

Fuente: Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

Tabla 50– Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente
Librerías pequeñas, 2012

	Venta de dispositivos	Venta de contenidos
Pequeñas-grandes	0,7	2,3
Pequeñas-medianas	3,1	3,1
Muy pequeñas	0,6	2,4
Global	1,6	2,6

Fuente: Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

eReaders y tabletas ganan terreno como dispositivos de lectura para los que se comercializan las obras digitales

En lo que respecta a los dispositivos de lectura para los que se comercializa la obra digital, de acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España** el ordenador ha perdido sustancialmente terreno respecto a años anteriores, descendiendo un 24,9%. Los resultados muestran una mayor tendencia hacia la comercialización de contenidos para eReaders —el 31,8% de las obras digitales se han comercializado para su lectura en estos dispositivos— y tabletas (5,2%), aunque también se incrementa en dicho año la venta de contenidos para su lectura en streaming (4,4%). Aún así, 1 de cada 4 libros digitales se comercializaron en 2012 para ser leídos en ordenador.

Gráfico 51- Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2012 (en % facturación)

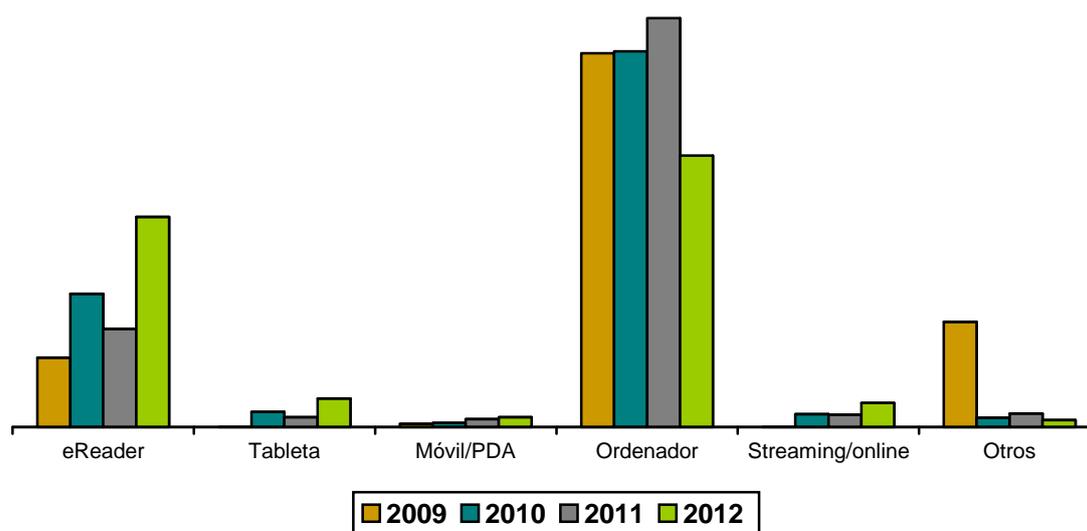


Tabla 52- Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2012 (en % facturación)

	%2009	%2010	% 2011	%2012	%Variación
Ordenadores	67,7	68,1	74,1	49,2	-24,9
EReaders	12,6	24,2	17,8	38,1	+20,3
Tabletas	-	2,8	1,8	5,2	+3,4
Streaming / Online	-	2,4	2,3	4,4	+2,1
Móviles / PDA	0,6	0,8	1,5	1,8	+0,3
Otros	19,1	1,7	2,5	1,3	-1,2

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

4. El libro de bolsillo

- La edición de títulos en formato bolsillo retrocede en 2012 un 10,6%, mientras su facturación desciende un 23,2%
- La facturación en este formato supone el 5,7% del total del sector
- 11 de cada 100 libros vendidos en España son libros de bolsillo

4.1 Edición de libros de bolsillo

Según el último informe sobre **Comercio Interior del Libro**, en 2012 descendió tanto el número de títulos editados como el número de ejemplares en este formato, confirmándose la tendencia a la baja que venía registrándose desde el año 2009. Como consecuencia del descenso en el número de ejemplares editados, la tirada media retrocedió a 6.296 ejemplares por título, un 5,2% menos que en 2011, aunque continúa superando de forma notable la tirada media global.

La representación de los títulos publicados en este formato sobre el total de la oferta desciende al 6,1%. Respecto al total de ejemplares editados también bajó el peso de la edición en este formato hasta el 10,8%.

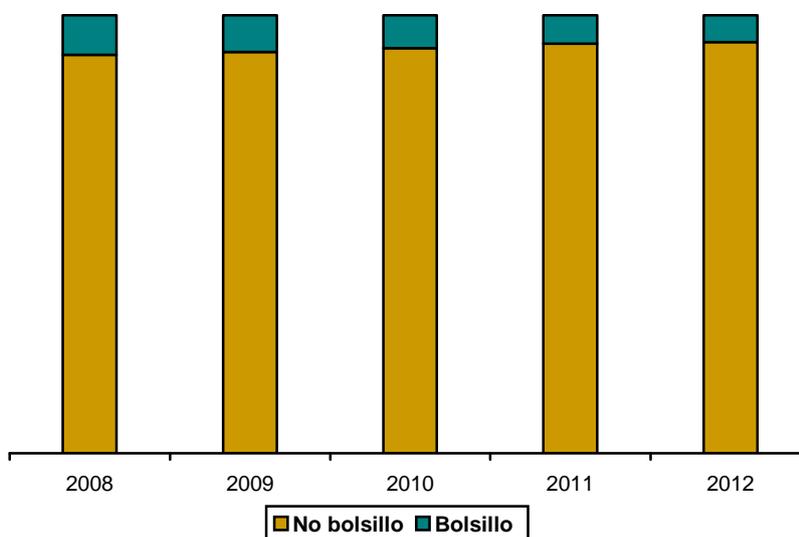
Tabla 53- Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2012

	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación
Títulos editados	6.608	6.425	6.001	5.376	4.806	-10,6
% Sobre total	9,0	8,4	7,5	6,5	6,1	-
Ejemplares editados*	37,9	35,8	32,6	35,7	30,2	-15,4
% Sobre total	10,3	10,8	10,8	12,5	10,8	-
Tirada media bolsillo	5.438	5.569	5.438	6.644	6.296	-5,2
Tirada media general	5.035	4.328	3.790	3.441	3.540	+2,9

* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro

Gráfico 54- Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2012



4.2 Comercialización de libros de bolsillo

En España, 11 de cada 100 libros vendidos son de bolsillo

Tras un año especialmente bueno para el libro de bolsillo, durante 2012 el libro en este formato ha visto descender su facturación en más de un 23%, hasta los 142,1 millones de euros (185,1 millones en 2011). Adicionalmente:

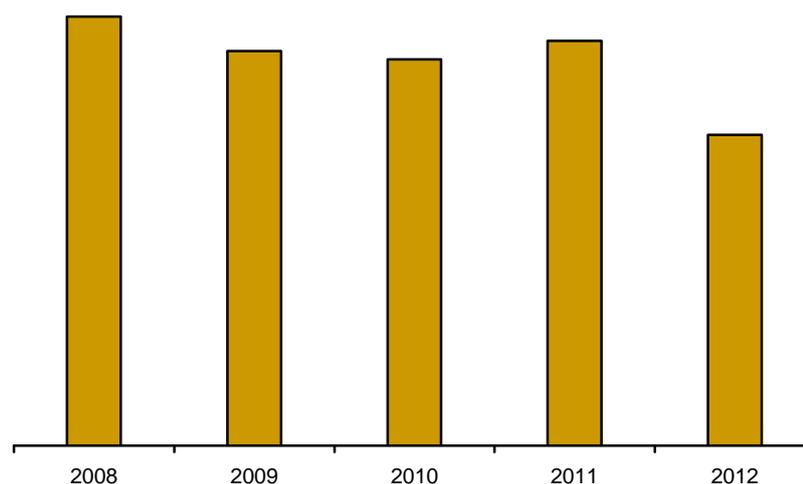
- El número de ejemplares vendidos descendió más de un 24%, hasta los 19,5 millones de ejemplares —25,7 en 2011.
- La ratio ejemplares editados/vendidos se situó en un 64,4% —72% en 2011— lo que significa que 6 de cada 10 ejemplares publicados en formato bolsillo fueron a parar a manos de los lectores.
- El libro de bolsillo representó el 5,7% de la facturación en el comercio interior y el 11,4% de los ejemplares vendidos. Es decir: 11 de cada 100 libros vendidos en España en 2012 fueron libros de bolsillo.
- Su precio medio ascendió hasta los 7,29 € por ejemplar.

Tabla 55– Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2012

	2008	2009	2010	2011	2012	%Variación
Ejemplares vendidos*	28,9	25,9	24,6	25,7	19,5	-24,1
% Sobre total	12,0	12,2	10,8	12,9	11,4	
Facturación	196,2	180,5	176,7	185,1	142,1	-23,2
% Sobre total	6,1	5,8	6,1	6,7	5,7	
Ratio Bolsillo (%)	76,2	72,3	75,5	72,0	64,4	-10,5
Ratio General (%)	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	
Precio medio Bolsillo	6,79	6,97	7,17	7,21	7,29	+1,1
Precio medio General	13,26	13,17	12,67	13,87	14,52	

* En millones

Gráfico 56– Facturación por libros de bolsillo, 2008-2012 (millones de €)



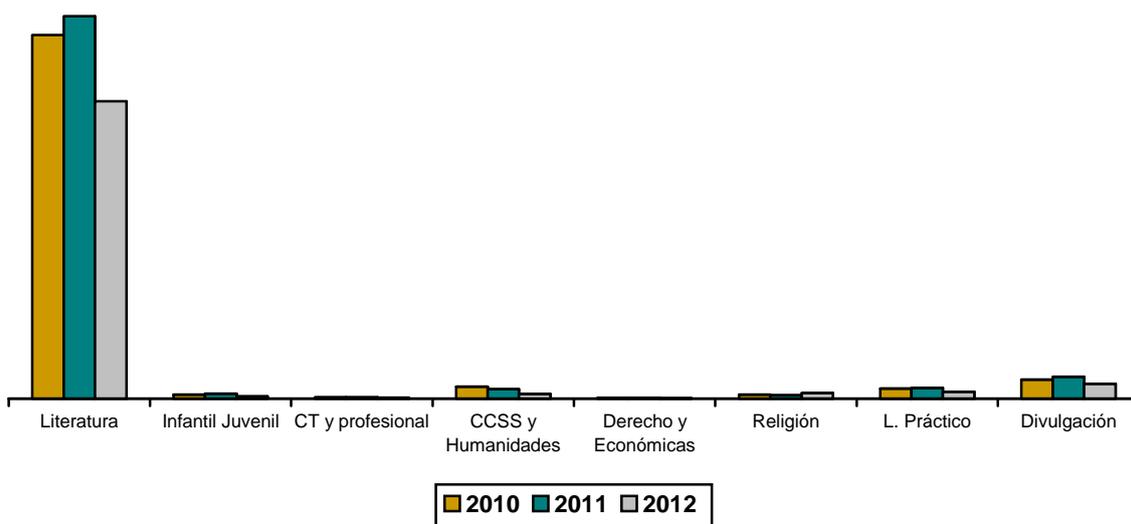
La novela contemporánea, el tipo de libro más demandado en tapa blanda

El descenso en facturación por libros de bolsillo en 2012 afecta a todas las materias, aunque en especial a los libros infantiles y juveniles (-55,6%), de ciencias sociales y humanidades (-49,4%) y de poesía y teatro (-44,8%).

Los libros de literatura continúan abarcando la mayor parte de la facturación obtenida en este formato — 88,9% del total— con especial protagonismo de la novela que, con una facturación de 121,3 millones de euros, representa el 85,4% del total facturado en tapa blanda. La *novela contemporánea* es la que acapara mayor cuota de mercado (74,2%), seguida por la novela romántica (16,0%).

La facturación obtenida por los libros de literatura en formato bolsillo supone el 29,5% del total de la facturación en esta materia. El número de ejemplares vendidos representa el 47,4%. Tras los libros literarios se sitúan, a mucha distancia, los de divulgación general, los libros prácticos y los de religión.

Gráfico 57– Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2012

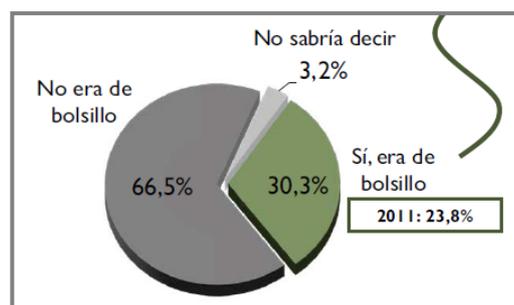


4.3 Compra y lectura de libros de bolsillo

3 de cada 10 compradores de libros adquirieron un libro de bolsillo en su última compra en 2012

De acuerdo con los datos recogidos en el último estudio sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012**, un 24,3% de los lectores afirma que el último libro que leyeron fue en este formato. Adicionalmente, los resultados muestran cómo el porcentaje de compradores de libros ha ascendido significativamente, pasando del 23,8% en 2011 al 30,3% en 2012 —6,2 puntos más que en el año anterior.

El estudio nos ofrece además un **perfil de los compradores de libros en este formato**, pudiendo concluirse lo siguiente:



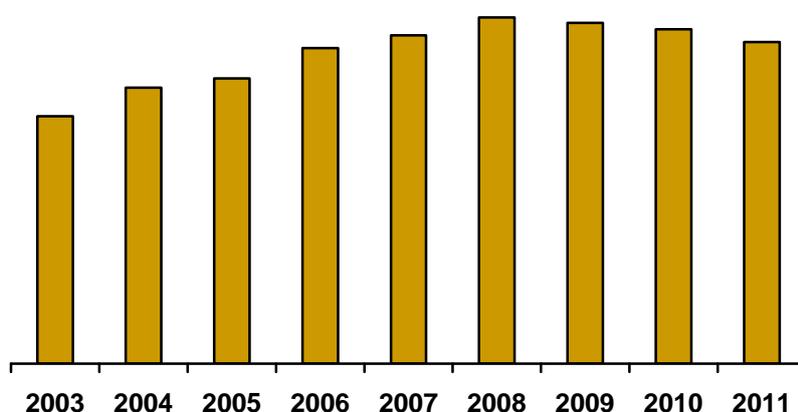
- Aún no habiendo grandes diferencias en función del sexo, las mujeres (31,8%) leen más libros de bolsillo que los hombres (28,6%).
- Por edades, el grupo que lee más en bolsillo es el de las personas de 25 a 34 años. En el extremo opuesto se sitúan los de 45 a 54 años, con un 24,1%.
- Las personas en paro (37,7%), los estudiantes (37,2%) y las amas de casa (35,9%) leen más libros de bolsillo que las personas con ocupación (27,9%) o los jubilados (23,9%).
- Se leen más libros en este formato en hábitats de 201.000 a 500.000 habitantes (34,3%).

5. La distribución de libros

- La facturación por distribución de libros descendió en 2011 un 3,8%, con un total de 1,6 millones de euros

De acuerdo con el **XVII Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas**, publicado por FANDE con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España descendió en 2011 un 3,8%, situándose en 1.602,34 millones de euros.

Gráfico 58– Facturación del sector distribución de libros, 2003-2011



Este retroceso supera el ya experimentado el año anterior (1,9%) y constituye el mayor descenso registrado en los últimos tres años. La bajada se produce como consecuencia del descenso en la facturación por libros de otras materias (-8,7%) y otros productos (-21,4%), mientras los ingresos por libros de texto no universitario se incrementan un 3,4%.

La facturación por libros de texto alcanzó los 741,5 millones de euros, el 46,3% del total. La relativa a libros de otras materias fue de 837,09 millones de euros (el 51,4%) y la de otros productos, de 23,72 millones (el 2,3%). Dentro de estos últimos se incluyen libros “atípicos” (el 1,3% de la facturación), ebooks (el 0,8%) y publicaciones periódicas (el 0,2%).

El informe nos ofrece además los siguientes datos:

- Se sirvieron un total de 195,5 millones de ejemplares —un 7,7% menos que en el año anterior— y se vendieron 139,9 millones de unidades —un 8,0% menos que en 2009—, con lo que la ratio de ejemplares servidos y vendidos se situó en un 71,6%.
- El número de ejemplares devueltos descendió hasta los 55,5 millones de unidades —un 7,2% menos que en el año anterior—. El porcentaje medio de devolución se situó en un 16,5% en el caso de libros de texto no universitario (15,8% en 2010) y en un 30,0% en los libros de otras materias (31,1 en 2010).
- El número de ejemplares movidos —servidos más devueltos— descendió hasta los 251 millones de unidades —un 7,6% por debajo de la cifra del 2010.
- El número de pedidos despachados se situó en 5,8 millones, con una ratio de ejemplares por pedido de 34 unidades —un ejemplar más que en 2010.
- Es un sector muy concentrado, ya que del total de empresas distribuidoras de libros (121 empresas), alrededor de 16 concentraron el 79,2% de la facturación.

- Las **librerías** son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 49,4% de las ventas. Les siguen las Cadenas de Librerías, con el 21,9%, los hipermercados, con el 9,1%, y las empresas e instituciones, con el 11,7%. Entre estos cuatro canales se suma el 92,1% de la facturación.
- Respecto al año anterior en 2011 descendió la facturación del canal Librerías —un 8% menos—, Cadenas de Librerías —un 6% menos— e Hipermercados —un 7,4% menos—. Se incrementó, por el contrario, la facturación en Centros de Enseñanza —un 1,8% más— y Otros productos —un 28,2% más.

Tabla 59- Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011	% 2011/2010
Nº Empresas	131	120	112	121	121	0
Facturación Libros	1.635,7	1.724,6	1.697,3	1.664,8	1.602,3	-3,8
Ejemplares servidos	213,9	216,8	219,7	211,9	195,5	-7,7
Ejemplares vendidos	157,6	157,3	163,2	152,1	139,9	-8,0
Ejemplares devueltos	56,4	55,5	56,6	59,8	55,5	-7,2
Ejemplares movidos	270,3	276,0	276,3	271,7	251,0	-7,6
Pedidos despachados	7,3	6,6	6,0	6,5	5,8	-10,2
Ratio de ejemplares por pedido	29	33	36	33	34	-

Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

6. El mercado exterior del libro

- El saldo neto en 2012 rozó los 299 millones de euros, casi un 12% más que en el año anterior
- El valor de las exportaciones de libros españoles creció un 7,3%, siendo Iberoamérica, con México a la cabeza, nuestro principal destinatario
- China lidera la importación de libros a España

6.1 Aportación del sector editorial y gráfico a la balanza comercial

Crece la aportación positiva del libro a la balanza comercial española

En el actual contexto de crisis económica, la fortaleza del sector está permitiendo a esta industria mantener en los últimos años un saldo comercial con **resultados positivos**, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior.

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2012 los 527,34 millones de euros, un 4,1% más que la registrada en 2011. Los resultados reflejan un incremento superior al 15% en los últimos tres años. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 228,63 millones de euros, un 4,6% menos que en el año anterior¹⁰.



Con ambos datos, el saldo neto alcanza en el último ejercicio los 298,71 millones de euros. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector experimenta pues un incremento de casi un 12% respecto a 2011.

Tabla 60– Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2012*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	506,53	239,80	266,73
2012	527,34	228,63	298,71

*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

¹⁰ Las cifras que se recogen en el informe Comercio Exterior del Libro se refieren exclusivamente a exportaciones de libros en papel. A éstas habría que sumar las correspondientes a ventas de derechos (57,534 millones de euros en 2012) para comprender la verdadera dimensión del comercio exterior del sector.

6.2 Exportaciones del sector editorial

El valor de las exportaciones del sector editorial crece un 7,3%

El aumento en el valor de las exportaciones registrado en el último ejercicio se produce como consecuencia principalmente del ascenso experimentado por el sector editorial¹¹.

- Las exportaciones del **Sector Editorial** representaron el **68,4%** del total, alcanzando una facturación de 360,72 —un 5,6% más que en el año anterior.

El 88,7% de sus exportaciones —319,9 millones de euros— fueron de libros. Esta cifra experimenta un crecimiento del 3,4% respecto al año anterior.

- Las exportaciones del **Sector Gráfico** representaron el **31,6%** del total, con una facturación de 166,6 millones de euros —un 1% más que en el año anterior.

El 52,3% de sus exportaciones —87,1 millones de euros— fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó una bajada del 2,5%.

Tabla 61– Exportación según sectores y zonas, 2009-2012*

	Sector Editorial			Sector Gráfico			Total		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Unión Europea	84,8	160,1	148,4	181,8	155,5	160,5	266,6	315,6	308,9
Resto Europa	2,3	1,9	7,9	0,2	0,2	0,0	2,5	2,1	7,9
Iberoamérica	158,2	156,4	176,1	3,9	4,5	2,5	162,1	160,9	178,6
Norteamérica	13,0	12,8	16,7	1,2	1,2	0,8	14,3	14,0	17,5
África	3,7	3,2	7,6	5,2	3,1	2,5	8,7	6,4	10,0
Asia	1,9	1,5	1,5	0,1	0,1	0,0	2,0	1,6	1,6
Oceanía	0,7	5,6	2,5	0,6	0,2	0,3	1,3	5,8	2,8
Total	264,7	341,5	360,7	193,1	165,0	166,6	457,8	506,5	527,3

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

El valor de las exportaciones de libros del sector editorial supera los 185 millones de euros

Por otro lado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores en 2012 ha alcanzado los 303,4 millones de euros, un 4,2% más que en el año anterior. De este montante 185,5 millones de euros —el 61,1%— corresponde a la exportación de libros, cifra que supone un 7,3% de incremento respecto a los resultados del ejercicio anterior.

El número de ejemplares asciende a 72,1 millones de unidades, de los cuales 38,4 millones —el 53,2%— fueron libros. Como resultado, durante el pasado año se exportaron 8,6 millones de ejemplares de libros más que en el año 2011, mostrando un incremento del 28,8%.

El precio medio de los libros exportados por los editores desciende nuevamente hasta los 4,83 euros —5,81 euros en 2011.

Iberoamérica, principal destino de los libros españoles

En lo relativo a las exportaciones según las zonas geográficas, la Unión Europea se mantiene como el principal destino. No obstante, si nos referimos exclusivamente a las exportaciones de libros por parte de los editores españoles es en Iberoamérica donde se concentra buena parte del volumen de estas transacciones.

¹¹ Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías. Dentro de la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

Tabla 62– Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2012

	2010	2011	2012	% 2011/2012
Unión Europea	30,6	31,3	33,1	5,6
Resto Europa	1,3	1,4	2,0	42,8
Iberoamérica	133,7	123,1	132,1	7,3
Norteamérica	9,6	9,1	11,6	27,5
África	3,6	3,2	5,0	56,2
Asia	1,3	1,2	1,2	0
Oceanía	0,6	3,6	0,5	-86,1
Total	180,7	172,8	185,5	7,3

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

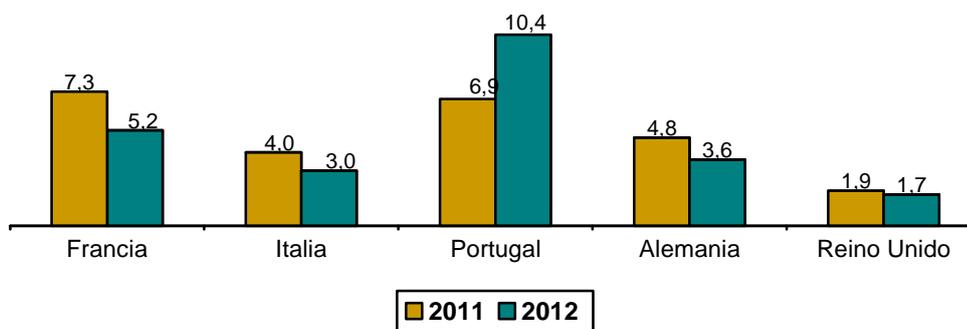
Unión Europea

La Unión Europea se mantiene como el principal destino de las exportaciones españolas del sector —editorial y gráfico— con 308,9 millones de euros —un 2,1% más que en 2011—, aunque suele tratarse mayoritariamente de producto gráfico, no editorial, ya que la industria gráfica española, fundamentalmente por temas de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea. No obstante, la iniciativa de vender coleccionables en el idioma del país de destino ha abierto el mercado a la industria editorial y ha servido de empuje a nuevas líneas de mercado, como la venta de manuales de enseñanza de español para extranjeros. Esto ha permitido mantener la exportación editorial a Europa.

El valor de las exportaciones **de libros** por parte de las editoriales españolas a la UE alcanzó en 2011 los **33,1 millones de euros** —un 5,6% más que en 2011.

Los países de la UE que lideran la exportación editorial española de libros son **Portugal y Francia**. En el primer caso los libros más demandados —que alcanzan mayor volumen en el valor de nuestras exportaciones— son los de Literatura e Infantil y juvenil. Las exportaciones de libros a Portugal se han incrementado un 51,3%. En el caso de Francia, exportamos sobre todo libros de Ciencias Sociales y de Literatura. Las exportaciones al país galo han descendido más de un 29%, posiblemente —señala el informe— debido al “reflujo” de exportación que se produjo después de la aparición de Amazon.

Gráfico 63– Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2012 (Millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

Iberoamérica

Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector editorial y gráfico, aunque en lo relativo exclusivamente a libros Iberoamérica es nuestro principal destino.

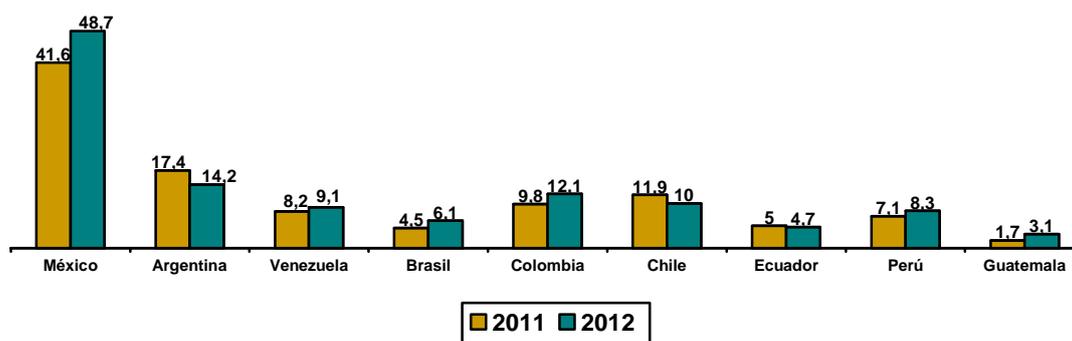
El valor de las exportaciones del sector a la zona experimentó en el último ejercicio un incremento del 9,9%, con un total de 178,6 millones de euros facturados. Dentro de ese montante se incluyen los 132,1 millones de euros obtenidos por la exportación de libros, cifra que supone un 7,3% más que en 2011. Del total del valor de las exportaciones españolas de libros, Iberoamérica representa el 71,2%.

En Iberoamérica se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas.

México, Argentina y Colombia fueron los principales países de destino de esta zona:

- El valor de las exportaciones a México experimentó un incremento del 17%, pasando de 41,6 a 48,7 millones de euros en 2012. Los libros de Religión y los Científico Técnicos ocupan buena parte del volumen de estas transacciones.
- El valor de las exportaciones a Argentina descendió ligeramente, pasando de 17,3 a 14,2 millones de euros en 2012. A Argentina destinamos sobre todo libros Científico Técnicos y de Infantil y Juvenil.
- Por su parte en Colombia se incrementaron las ventas un 23,6%, pasando de 9,8 millones en 2011 a 12,1 millones en 2012. Los más demandados son los libros de Religión y los de Ciencias Sociales.

Gráfico 64- Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2012 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

- El resto de zonas experimentan variaciones positivas con la única excepción de Oceanía (-86,1%). Cabría destacar el **incremento en las exportaciones a Estados Unidos (+26,9%)**, país que constituye el sexto comprador de libros españoles, sin olvidar que parte de los libros que importa este país de México son producidos por editoriales españolas allí instaladas. A esto se suma que un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

Alto grado de internacionalización del sector

En 2010, 37 empresas españolas contaban con filiales fuera de nuestro país. En su conjunto, conformaban una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica (156 empresas, casi el 80% del total) y Europa (26 empresas, el 13,3%)¹².

Tabla 65- Filiales de editoriales españolas en el extranjero

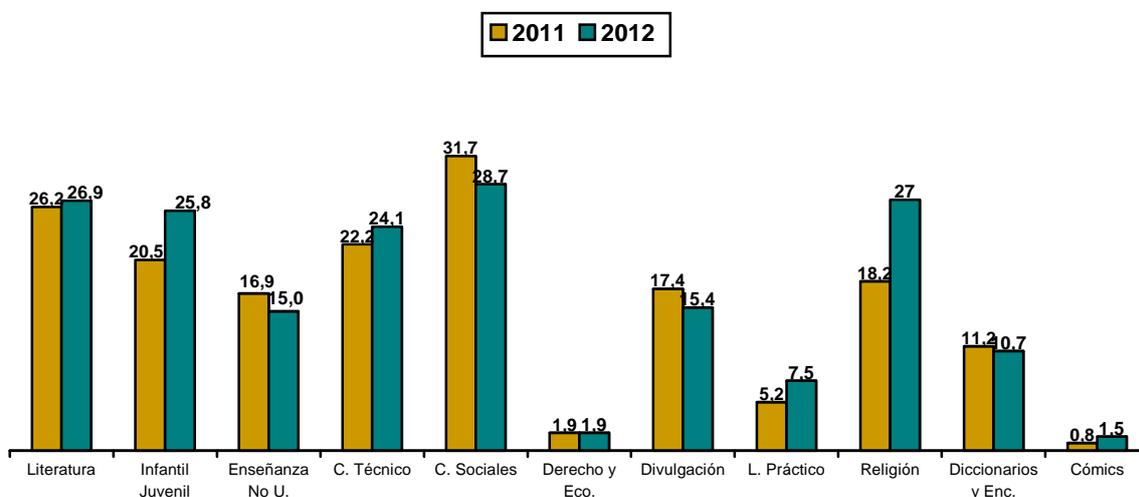
País / Continente	Nº de Filiales	País / Continente	Nº de Filiales	País / Continente	Nº de Filiales
Portugal	12	México	35	Estados Unidos	12
Francia	3	Argentina	25	Japón	1
Italia	3	Chile	14	Turquía	1
Hungría	2	Colombia	13		
Gran Bretaña	1	Brasil	11		
Grecia	1	Venezuela	11		
Holanda	1	Puerto Rico	7		
Polonia	1	Uruguay	7		
República Checa	1	Costa Rica	4		
Rumanía	1	Ecuador	4		
		Panamá	4		
		Perú	4		
		Guatemala	3		
		Honduras	3		
		Rep. Dominicana	3		
		Bolivia	2		
		El Salvador	2		
		Nicaragua	2		
		Paraguay	2		
Subtotal Europa	26	Subtotal Iberoamérica	156	Subtotal otros	14

¹² ÁVILA, Antonio M^a (2010): «La oferta editorial española», en Arbor, *La lectura*, Madrid, CSIC, pp.47-60.

Los libros de Ciencias Sociales y los de Literatura, los más demandados

La materia con mayor índice de exportación es Ciencias Sociales —15,5% del valor de las exportaciones de libros—, seguida por Religión (14,5%) y Literatura (14,5%).

Gráfico 66– Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2012



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

La exportación en número de ejemplares se incrementó respecto al año anterior casi un 29%, con 8,6 millones de ejemplares más.

Por número de ejemplares, las materias más exportadas fueron Religión, Infantil y Juvenil, y Literatura. Estas tres materias en conjunto acumulan casi 6 de cada 10 libros exportados.

6.3 La importación de libros a España

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2012 alcanzaron un valor de **228 millones de euros**, un 4,7% menos que en 2011 (239,8 millones de euros). La mayor parte del valor de las importaciones (57,7%) corresponde a Libros, que alcanzan los 131,9 millones de euros —un 1,8% más que en 2011—. Le siguen las Publicaciones Periódicas con 95,5 millones de euros —el 41,8% del total— y Otros con 1,2 millones —el 0,5%.

Asia es la zona geográfica de la que más libros importamos

Del total del valor de las importaciones de libros a España, Asia condensó en 2012 el 52,2%, zona seguida por Europa (43,1%), América (4,5%) y África y Oceanía. No obstante, hay que apuntar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no son libros editados en países de esa zona, sino libros españoles o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas, impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Suele tratarse de libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, de divulgación e incluso tarjetas portales, calendarios o láminas.

China es el país que lidera la importación de libros a nuestro país, con el 43,1% del valor de las importaciones. No obstante, en su mayoría son encargos de imprenta. Le sigue Reino Unido (22,1%), Alemania (5,4%) y Francia (5,1%).

Tabla 67– Principales países importadores de libros a España, 2008-2012*

	2008	2009	2010	2011	2012	
China	47,6	53,0	52,1	49,3	56,9	↑
Reino Unido	35,6	35,2	33,4	33,3	29,1	↓
Alemania	6,1	6,0	6,0	7,6	7,1	↓
Francia	13,4	7,1	6,4	8,7	6,7	↓
Hong Kong	7,4	7,9	5,9	4,5	4,8	↑

* Valor en millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

Los libros de Ciencias Sociales, los más demandados por España

La materia más importada en 2012 fue Ciencias Sociales, con 17,8 millones de euros —el 39% del total—. Dentro de esta materia destacan los libros destinados al aprendizaje de idiomas y los de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística. Tras Ciencias Sociales, los libros Científico Técnicos y los de Literatura son los más demandados, con un 27,2% y un 16,2% de las importaciones respectivamente. En total, entre las tres materias, superan el 82% del valor total de nuestras importaciones.

7. La lectura en España

- La lectura en España continúa en ascenso: casi la mitad de los lectores españoles son ya lectores frecuentes de libros
- La lectura digital se ha incrementado 10 puntos entre los años 2010 y 2012

7.1 Porcentajes de lectura en España

El 92% de los encuestados declara leer

Según los datos recogidos en la última edición del informe **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, el 92,0% de la población española de 14 ó más años afirma leer cualquier tipo de material en cualquier formato o soporte, con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se ha incrementado 1,6 puntos respecto a 2011 (90,4%). De éstos, el 88,6% lee con una frecuencia al menos semanal, son los denominados **lectores frecuentes**. Respecto a 2011 este último porcentaje se ha incrementado en 2,3 puntos, situándose a solo 3,4 puntos del porcentaje general de lectores.

El porcentaje de **lectores de libros** también está experimentando una evolución importante en los últimos años. En 2012 se registra un 63,0%, 8 puntos más que en 2009.

La **lectura de libros en el tiempo libre** ya alcanza al 59,1% de los encuestados (57,9% en 2011), lo que equivaldría como estimación a unos 27,6 millones de españoles, según los [datos del último Padrón publicado por el Instituto Nacional de Estadística](#). El 47,2% son lectores frecuentes.

Si se analizan los datos de los últimos tres años se observa que, incluso habiéndose incrementado los índices de lectura, se va acortando la distancia entre el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes: de 4,8 puntos de distancia en 2010 ha pasado a 3,4 puntos en 2012.

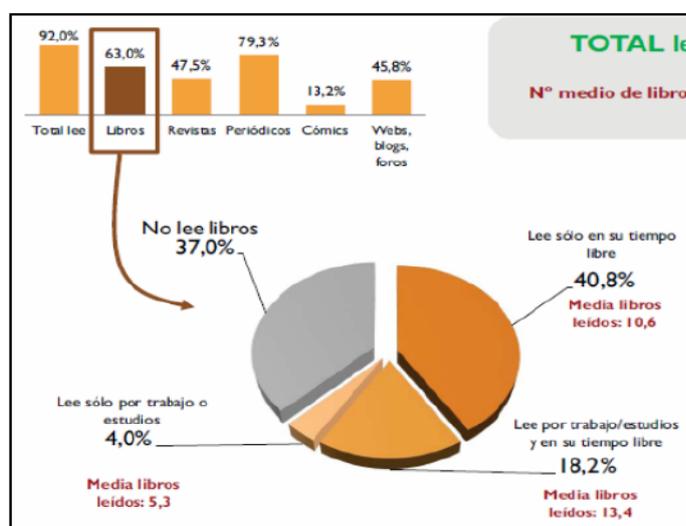
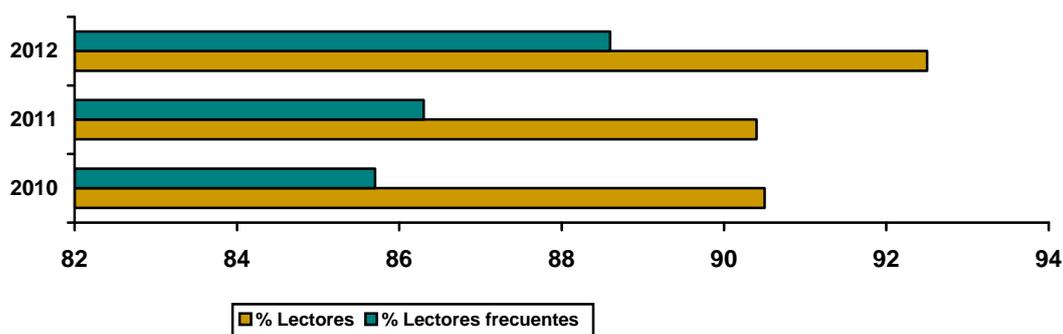


Gráfico 68– Porcentaje de lectores en España, 2009-2012



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

Lo mismo ocurre con los lectores de libros en el tiempo libre, entre los que cada vez hay más lectores frecuentes. Paralelamente se observa un paulatino descenso tanto de los lectores ocasionales de libros como de los no lectores.

La bajada es especialmente significativa entre los no lectores, que han descendido 4,1 puntos porcentuales respecto a 2009

Gráfico 69– Lectura de libros en el tiempo libre, 2010-2012



Los resultados de la última **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España** del MECD, en la que se recogen datos de los años 2010-2011, corroboran esta evolución. Según este informe, el 51,1% de los encuestados leyó algún libro en el último trimestre, porcentaje que fue del 49,3% en la encuesta precedente, del 2006-2007. La lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios aumenta ligeramente, con un 43,3% —un 42,8% en la encuesta 2006-2007.

Una media de 11,1 libros anuales

De acuerdo con el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, no solo se ha incrementado el índice lector, sino también el número de libros que por término medio se leen anualmente, pasando de 10,3 a 11,1 libros. Este incremento en la media de libros leídos se observa especialmente en la lectura en el tiempo libre, mientras en el caso de la lectura por trabajo o estudios se mantienen cifras similares al año anterior.

Las mujeres continúan siendo más lectoras en el tiempo libre

Las mujeres, con un 64,1% de lectoras en el tiempo libre, leen más que los hombres (54%). Las diferencias afectan también al tipo de lectura: las mujeres leen más libros y revistas, mientras los hombres se decantan más por la prensa, los cómics y las webs, blogs y foros.

Además, las mujeres leen más por entretenimiento (88,3%) que los hombres (78,9%), aunque esta es la principal razón para leer con independencia de factores como el sexo o la edad. Igualmente, con independencia de estos factores, la principal razón para no leer entre los no lectores o los lectores ocasionales es la falta de tiempo.

Por edades son los jóvenes de 14 a 24 años los que más leen, registrándose casi un cien por cien de lectores (97,7%). Los porcentajes van descendiendo a medida que aumenta la edad. Los jóvenes son también los que más leen libros, revistas, webs, blogs y foros, y cómics.

Estas diferencias en función del sexo y la edad también se reflejan en los resultados de la **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España**. Según el estudio, del total de lectores anuales de libros en España (58,7%) el 56,0% son varones y el 61,2% mujeres. En el caso de la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios, la media se sitúa en un 52,3%, el 47,2% varones y el 57,2% mujeres.

Los jóvenes de 15 a 19 años son los más lectores: un 86,2% de encuestados en este tramo de edad afirman haber leído libros en el último año. Este porcentaje va descendiendo con los años hasta situarse en un 25,8% entre las personas de 75 años y más.

Mejoran los índices de lectura en todas las Comunidades Autónomas

Según el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, Madrid, Cantabria y C.A. Vasca obtienen los porcentajes más elevados de lectores de libros en el tiempo libre, unos resultados que corrobora la última **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España**.

Todas las comunidades han mejorado sus resultados respecto al año anterior, destacando especialmente el incremento en Andalucía (3,6 puntos más) o Castilla-La Mancha (2,9 puntos), a pesar de situarse por debajo de la media española (59,1%).

Casi 5 de cada 10 españoles pueden leer en más de una lengua

Aunque el castellano se mantiene como idioma habitual de lectura (92,6%), cada vez son más los españoles que pueden leer en más de una lengua, destacando los que pueden leer en inglés (un 23,7%), en catalán o valenciano (un 18,6%) o en francés (7,7%).

Novelas y cuentos, a la cabeza

La literatura continúa siendo la materia más leída (77,5%) con especial peso de las novelas y los cuentos (73,7%). Casi 1 de cada 4 libros leídos es de bolsillo. Respecto a los lugares de lectura, el hogar continúa siendo el favorito, con una media de 201 libros (204 libros en 2011) seguido por el transporte público y la lectura al aire libre.

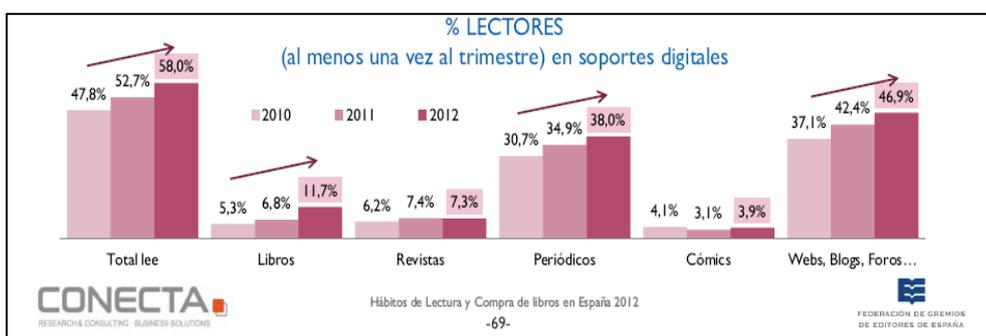
7.2 Lectura digital

La lectura digital crece más de 10 puntos en tres años

La lectura digital ha aumentado más de 10 puntos porcentuales en los últimos tres años hasta alcanzar un índice del 58% actualmente —el 47,8% en 2010—. Así, casi 6 de cada 10 encuestados leen en soporte digital. Este incremento se produce como consecuencia del aumento de los lectores frecuentes —que leen en digital al menos semanalmente—, que han pasado del 42,2% en 2010 al 54,3% en 2012.

El perfil del lector digital se corresponde con el de un hombre, de 14 a 24 años, con estudios universitarios.

Gráfico 70– Lectura digital según materiales, 2010-2012



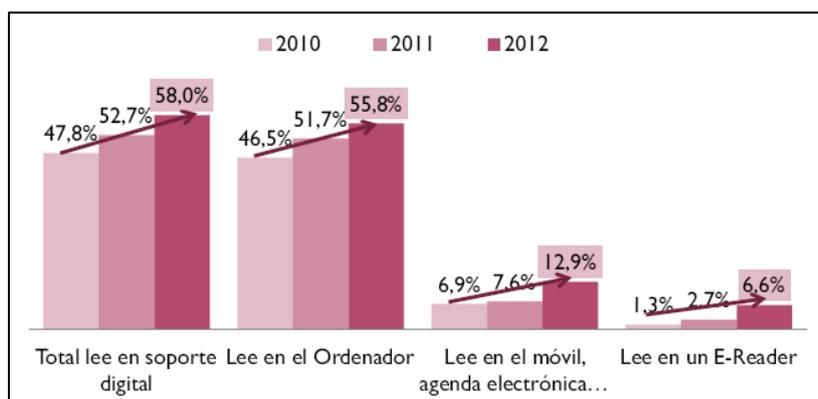
El material más leído en digital son los periódicos (38,0%), seguidos por los libros (11,7%), las revistas (7,3%) y los cómics (3,9%). Es en los libros donde se registra una evolución mayor en los últimos tres años.

El ordenador, dispositivo por excelencia para la lectura de libros digitales

A pesar de que la lectura en eReader ha experimentado un significativo incremento en el último año, el ordenador continúa siendo el principal soporte de lectura digital (55,8%) y de lectura de libros digitales. El 10,3% de los encuestados lee libros digitales en el ordenador, frente al 6,3% del eReader o el 4,6% del móvil o agenda electrónica.

Aunque el porcentaje de entrevistados que dicen poseer un eReader ha crecido del 1,7% en 2010 al 9,7% en 2012, cuando se les pregunta acerca del dispositivo que utilizan, el incremento es mayor en los soportes no pensados únicamente para la lectura, como las tabletas —en especial el iPad de Apple— y los smartphones, mientras que el eReader, con excepción del Kindle (Amazon), disminuye su participación.

Gráfico 71– Lectura digital según soportes, 2010-2012



El 32% de los lectores digitales paga por sus libros electrónicos

El estudio también profundiza en las formas de acceso a los libros digitales. Según sus resultados, respecto a 2011 ha descendido el porcentaje de lectores que se los descarga pagando —del 36,9% en 2011 al 32,0% en 2012—, aunque también ha bajado el de los que se los descarga de Internet gratuitamente —del 73,1% al 64,4%.

Pese a la positiva evolución que revelan estas cifras, mejorar los índices de lectura de la población española continúa siendo uno de los grandes desafíos.

8. Las bibliotecas en España

- En 2012 ha crecido tanto el número de bibliotecas como de usuarios inscritos y efectivos. Estos valoran la biblioteca con una puntuación media de notable
- También se ha incrementado tanto la oferta como la demanda de libros digitales en estos establecimientos
- Además de su importante papel cultural, las bibliotecas son instituciones económicamente rentables: por cada euro invertido se obtiene un retorno de entre 2,49 y 3,40 euros

8.1 La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia

En 2012 se contabilizaron en España 227 bibliotecas más que en 2010



Según recoge la [Estadística de Bibliotecas](#) publicada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2012 se contabilizaron en España un total de 6.835 bibliotecas, 227 —un 3,4%— más que en la estadística anterior, de 2010¹³. Por comunidades autónomas los mayores incrementos se registraron en Andalucía (127), Castilla y León (59) y Comunidad Valenciana (46). Se trata en su mayoría (82,3%) de bibliotecas de titularidad pública, siendo la Administración local la que

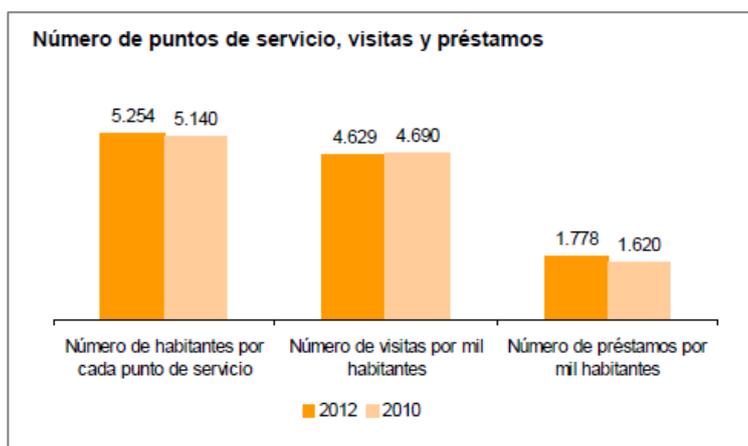
mayor número posee (4.249, de las cuales 4.053 son de acceso público). Sin embargo, si se tienen en cuenta los puntos de servicio o locales que dependen de estas bibliotecas, el número descendió de 8.963 en 2010 a 8.900 en 2012 (un 0,7% menos).

Las bibliotecas recibieron más de 216 millones de visitas

Durante 2012 se incrementaron tanto el número de usuarios inscritos (un 12,8% más, con un total de 20,38 millones de personas) como de población usuaria —el 43,6% utilizó la biblioteca, frente al 39,2% de 2010— y de visitas —216,43 millones, un 0,2% más—. Este último dato supone que cada habitante habría acudido a la biblioteca una media de 4,6 veces durante dicho año.

Los fondos de las bibliotecas españolas en su conjunto alcanzaron los 266,41 millones de documentos —un 8,2% más que en 2010—. En su mayoría son libros (62,7%), seguidos por documentos electrónicos (10%) y publicaciones periódicas (6,6%).

Por otro lado, se tomaron en préstamo domiciliario 83,13 millones de documentos, un 1,2% más que en 2010, alcanzando una media de 1,8 documentos por habitante. El libro fue el tipo de documento más solicitado —66% de los préstamos— seguido por documentos audiovisuales (18,6%) y libros electrónicos (5,4%).



¹³ Se considera "biblioteca" a la unidad administrativa con gestión independiente

La oferta de libros digitales en las bibliotecas aumentó en 2012 un 49,1% respecto a 2010, representando el 3,5% del total

Cabe destacar especialmente el significativo aumento de los libros electrónicos tanto en los fondos de las bibliotecas como en el préstamo. En 2012 los fondos de los libros digitales alcanzaron los 9,26 millones, un 49,1% más que en 2010, y la proporción de libros electrónicos se situó en el 3,5% del total, similar a la de los documentos audiovisuales y por delante de los sonoros (2,7%).

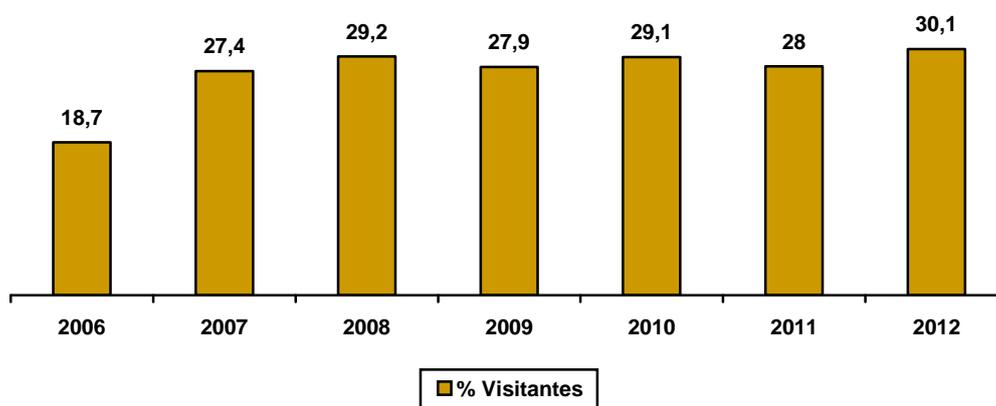
Respecto al préstamo de este tipo de material, durante 2012 se prestaron 568.943 ejemplares electrónicos, más del doble que en la estadística anterior. Además, el 11,6% de bibliotecas disponían de servicio de consulta de libros electrónicos en sala —un 22,7% más que en 2010—, mientras que el porcentaje de bibliotecas con lectores de libros digitales pasó del 2,1% en 2010, al 6,5% en 2012.

La Estadística también señala la consolidación del uso de las nuevas tecnologías en las bibliotecas españolas, ya que 9 de cada 10 bibliotecas tienen acceso directo a Internet, mientras que tres de cada cinco tienen accesibles sus catálogos y/o fondos a través de la Red. Además, durante 2012 las bibliotecas recibieron 165,80 millones de visitas a su página web.

La mitad de los asistentes a las bibliotecas españolas tiene entre 14 y 34 años

El último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** también señala el incremento experimentado en 2012 en el número de visitantes a las bibliotecas españolas —del 28,0% en 2011 al 30,1% en 2012—. Se trata del porcentaje más elevado registrado en los últimos siete años. La biblioteca pública es la que recibe mayor afluencia de visitantes: casi 9 de cada 10 encuestados asistieron en 2012 a estas bibliotecas, seguidas por las universitarias, las escolares, los bibliobuses y otras.

Gráfico 72– Asistencia a bibliotecas, 2006-2012 (%)



Casi 6 de cada 10 jóvenes visitan la biblioteca. La falta de interés y de costumbre son las principales razones para no acudir a ella

El estudio constata que, si bien no hay grandes diferencias en función del sexo —un 31,1% de asistentes hombres frente a un 29,1% de asistentes mujeres— sí las hay en función de la edad. La asistencia a bibliotecas disminuye progresivamente con la edad, encontrándonos con los porcentajes de asistencia más elevados entre la población de 14 a 24 años, donde casi 6 de cada 10 —el 59,2%— visita la biblioteca. En el extremo opuesto, solo el 14,0% de las personas de 65 o más años asistieron en dicho año a una biblioteca. Sin embargo, entre los jóvenes la actividad más frecuente en la biblioteca es el estudio, mientras los mayores suelen acudir a la biblioteca para tomar o devolver libros.

Para un 43,4% de las personas que no van a la biblioteca, la razón principal es la falta de interés o de costumbre, especialmente en el caso de los hombres, los jóvenes de 14 a 24 años y los adultos de 55 años o más. La falta de tiempo es argumentado principalmente por personas de entre 25 y 54 años y ocupados.

Las bibliotecas de Baleares, las mejor valoradas

El estudio profundiza también en la valoración de los usuarios sobre sus bibliotecas ofreciendo las puntuaciones medias de las diversas Comunidades Autónomas. La puntuación media a nivel nacional es de 7,83 puntos, algo más que en 2011 (7,80).

Las bibliotecas de Baleares (8,12), junto a las de Cataluña (8,01) y Navarra (7,92), son las mejor valoradas. En el extremo opuesto se encuentran las de Canarias (7,43), La Rioja, (7,50) y Castilla y León (7,68), aunque en todos los casos la puntuación es de notable.

8.2 El valor económico y social de las bibliotecas

Las bibliotecas, instituciones económicamente rentables



Además de lo anterior, según los datos publicados por FESABID en el informe [El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas](#), la red de bibliotecas públicas, universitarias y científicas españolas aporta a la sociedad entre 3.099,8 y 4.238,5 millones de euros al año, dependiendo del sistema de estimación utilizado¹⁴. A partir de estas cifras se considera que por cada euro invertido el retorno es de 2,49 euros como mínimo y 3,40 euros como máximo, partiendo de unos gastos e inversiones anuales de 1.247,5 millones de euros al año, según los datos del INE de 2010.

Estas instituciones son muy valoradas no solo por sus usuarios, sino también por ciudadanos que no la utilizan y cuya estimación económica respecto a su valor alcanza los 676,6 millones de euros al año: según los datos del INE, si cada ciudadano paga aproximadamente 23 € al año en impuestos para el mantenimiento de la red —datos del INE—, los “no usuarios”, según este informe, estarían dispuestos a pagar a través de sus impuestos 32,1 € al año para este fin. Entre tanto, el usuario-tipo de

la biblioteca pública valora los servicios de la biblioteca en 17,7 € al mes. Esa sería la cifra que considera que habrían tenido que pagar a una empresa privada para recibir esos servicios. En el caso del usuario-tipo de una biblioteca universitaria o científica precio sería de 28,2 euros al mes.

Espacios acogedores que atraen el consumo

Las bibliotecas son vistas como espacios acogedores cuya imagen está asociada ya no solo a lo literario, a los libros y su préstamo. En paralelo se está desarrollando un perfil ligado a Internet que ve la biblioteca como un lugar desde el que se accede a la web o en el que trabajar compatibilizando el material de la biblioteca, la información localizada en Internet y el ordenador. La disposición de wifi es uno de los aspectos más atrayentes de las bibliotecas, sobre todo para inmigrantes y usuarios recientes.

El informe subraya la capacidad de las bibliotecas para atraer consumo a su zona de influencia: se estima que los desplazamientos a la biblioteca generan un gasto en los comercios de su entorno de 1.294,4 millones de euros al año. El 45,6% de las visitas a bibliotecas públicas se aprovechan para hacer pequeñas compras para el hogar o personales, o para ir a bares o restaurantes, gastando como media 15,50 €; mientras que en el 41,2% de las visitas a bibliotecas universitarias o científicas también hay gastos de este tipo, que implican una media de 16,45 €.

¹⁴ La cifra inferior (3.099,8 millones de €) resulta de la “asignación de precios de mercado” (APM) a los servicios que prestan las bibliotecas a los investigadores, profesores universitarios, profesionales, alumnos y usuarios de bibliotecas públicas. Mientras que la cifra superior (4.238,5 millones de €) se calcula a partir de procedimientos de Valoración Contingente (VC), es decir, de la estimación de los usuarios de lo que hubieran pagado por un servicio si lo hubiera prestado una empresa privada que sería 3.561,9 millones de €, a lo que hay que sumar la cantidad que los no usuarios consideran justo pagar a través de impuestos, 676,6 millones.

Alto grado de satisfacción

La satisfacción con los servicios de las bibliotecas es elevada, sobre todo en los aspectos de asesoramiento profesional de los bibliotecarios y la disposición de libros y documentos impresos o electrónicos. En ambos casos se valora por encima de 8 en una escala del 0 a 10. La comodidad y calidad de los puestos de lectura o escudo, la web y la formación que reciben los usuarios para mejorar el acceso y uso de la información electrónica obtienen una valoración entre 7,5 y 8 puntos. El aspecto más débil para los encuestados es el equipamiento informático. También es reseñable que la valoración de los diversos aspectos del servicio bibliotecario sea muy similar en las bibliotecas públicas y en las universitarias y científicas.

Datos más significativos

1. La edición de libros

- Durante 2013 iniciaron su actividad **326 nuevas empresas**, cifra inferior a la del año anterior. En total se alcanzaron las **3.086 empresas editoriales en activo**, un 3,1% menos que en 2012. El número de empresas editoriales inactivas descendió casi un 16%.
- Por tercer año consecutivo en 2013 ha descendido la edición hasta los **89.130 libros**, un **14,9% menos que en 2012**. Esta bajada ha afectado especialmente a las reediciones (-33,4%), aunque también han retrocedido tanto las reimpresiones (-10,3%) como las primeras ediciones (-15,0%).
- El descenso también se ha hecho notar en la **edición de libros en papel**: con un total de 65.942 ISBN, la **producción de libros en este soporte retrocede un 17,7%**, acumulando en los últimos 5 años un descenso cercano al 32%. Esta bajada es superior a la mostrada por el sector en su conjunto para el mismo periodo (-19%).
- Estos datos reflejan la **creciente apuesta editorial en los últimos años hacia otros soportes**, cuya producción, aunque desciende en 2013 hasta los 23.188 ISBN —un 5,9% menos que en 2012—, incrementa su peso sobre el total editado, representando el 26,0% —el 23,5% en 2012.
- El **libro digital**, que también descendió el pasado año hasta los 20.655 ISBN —un 0,2% menos que en 2011— igualmente incrementa su peso sobre el total de la oferta, pasando de un 19,0% en 2012 al **23,2% de la edición española en 2013**.
- El mapa geográfico de la edición española está **liderado por las comunidades de Madrid y Cataluña**. Entre ambas comunidades publicaron en 2013 un total de 60.337 libros —70.768 libros en 2012—, representando el **67,7% de la edición** —un 67,6% en 2012.
- La evolución de la producción editorial española en 2013 muestra **descensos en todas las materias** con la única **excepción de los libros integrados en la categoría “Otros”**, que registran un aumento 3,6%. El descenso más acusado se observa en los libros de Ciencia y Tecnología (-30,2%), seguidos por los de Ciencias Sociales y Humanidades (-16,6%), Texto (-15,8%), Literatura (-12,4%), Infantil y Juvenil (-8,2%) y Tiempo Libre (-0,9%).
- La **edición en lenguas españolas** representa el 92,2% del total (82.176 ISBN). Respecto al año anterior desciende un 15,6%. La **edición en lenguas extranjeras** representa el 5,1% (4.546 ISBN), descendiendo un 2,8% respecto al año anterior.
- En el último ejercicio el **22,3% de los libros registrados (19.865 ISBN) fueron traducciones** (22,0% en 2012), lo que equivale a algo más de 2 de cada 10 libros. El 79,8% de las traducciones (15.855 ISBN) se realizaron de obras escritas en lengua extranjera a lenguas españolas, mientras la traducción de lenguas españolas a extranjeras supuso el 7,2% de las traducciones (1.437 ISBN) y entre lenguas cooficiales el 8,1% (1.610 ISBN).
- Las **lenguas más traducidas** el pasado año fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el ruso y el griego.

2. La venta de libros en el mercado interior

- De acuerdo con los datos de la FGEE, la **facturación en el mercado interior** registró en 2012 un **descenso del 10,9%**, retrocediendo hasta los **2.471,49 millones de euros**, la cifra más baja de los últimos trece años. El número de ejemplares vendidos fue de 170,24 millones, un 14,8% menos que en 2011.

- Entre los años 2008 y 2012 la cifra de facturación ha disminuido un 22,4% y el número de ejemplares un 29,2%. El descenso de la facturación en los últimos diez años a **precios corrientes** es del 11,5%. A **precios constantes** alcanza el 30,7%.
- Tras los buenos resultados alcanzados en la **venta de derechos de autor** durante 2010, en los dos últimos años esta cifra está descendiendo: de 394,1 millones de euros ingresados en 2010 a 76,5 y 71,4 millones en 2011 y 2012 respectivamente.
- Durante 2012 se registró un **menor ajuste oferta-demanda que en el año anterior**, con un 60,7% de los ejemplares editados vendidos —el 70% en 2011—. Es la ratio más baja de las obtenidas en los últimos 9 años.
- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación** con el 91,9% de los ingresos —el 48,9% (el 48,2% en 2011) y el 43,0% (el 44,4% en 2011) respectivamente.
- El **descenso en facturación afecta a todas las materias excepto la Literatura**, que alcanza los 566,0 millones de euros y muestra un incremento del 2,8%. Dentro de esta materia cabe destacar el crecimiento generalizado en facturación en diversos géneros como la Poesía (+26,6%) y la Novela (+2,3%), en especial la **Novela erótica**, cuya facturación crece un 2.774%.
- La **bajada más pronunciada se registra en el Cómic** (-41,6%), seguido por los libros Científico-Técnico y Universitario (-31,5%), Diccionarios y enciclopedias (-29,2%), Divulgación general (-23,6%), Ciencias Sociales y Humanidades (-15,0%), Infantil y juvenil (-12,4%), Texto no universitario (-7,4%) y Libros prácticos (-5,8%).
- El **precio medio del libro** ascendió hasta los 14,52 € (13,87 euros en 2011).
- Por canales de venta, **librerías y cadenas de librerías** condensaron en conjunto en 2012 el 54,7% de las ventas (el 55,5% en 2011), con un total de 1.353,35 millones de euros (1.537,8 millones en 2011).
- Mejoran su facturación respecto al año anterior la venta telefónica (+7,0%) y por Internet (+0,5%). Retrocede especialmente la venta a bibliotecas (-42,5%), la venta en quioscos (-20,1%) y por correo (-17,1%). También desciende la venta en librerías (-12,2%), cadenas de librerías (-11,6%), hipermercados (-9,4%), venta a crédito (-8,8%), empresas e instituciones (-8,0%), clubs (-8,0%), y suscripciones (-7,5%).
- En 2013 la **facturación de las librerías independientes españolas** descendió un 10,7%, con un total de 701,5 millones de euros (785,4 millones en 2012).
- España dispone de una de las **redes de librerías más extensa de Europa**, con 5.556 establecimientos según el INE. De éstas, se identifican 4.336 librerías independientes en el último Mapa de Librerías publicado por CEGAL.

3. La edición y comercialización de libros digitales

- Durante el pasado año se registraron **20.655 libros digitales**, un 0,2% menos que en 2012. Este descenso es muy inferior al mostrado por la totalidad del sector (-14,9%).
- Con esta cifra el peso del libro digital sobre el total de la edición se ha incrementado, pasando del 19,8% en 2012 al 23,2% en 2013.
- **709 editoriales** —491 en 2011 y 664 en 2012— publicaron libros digitales el pasado año, cifra que supone el 23,0% de las editoriales con actividad en dicho año.
- Por primera vez, en 2013 la **oferta de libros digitales en formato ePub supera ligeramente a la publicada en PDF** —un el 39,1% y un 38,5% respectivamente—. Le siguen, a mucha distancia, Mobi (3,5%) y otros (18,8%).
- El descenso en las cifras globales de edición se refleja también en la oferta de libros digitales en los distintos subsectores, con la única excepción de los **Libros de Texto (+259,5%) y Otros (+69,1%)**.

- Buena parte de la oferta digital se concentra en libros de Ciencias Sociales y Humanidades (29,8%) y de Creación literaria (25,8%), que suman más de la mitad de la oferta digital. Les siguen los Libros de Texto (17,8%), Ciencia y Tecnología (11,7%), Infantil y Juvenil (5,9%), Otros (4,9%) y Tiempo libre (4,1%).
- La facturación por libros digitales crece de forma lenta pero constante, aunque continúa siendo residual, representando el 3,0% de los ingresos totales del sector. Durante 2012 alcanzó los 74,25 millones de euros, mostrando un incremento del 2,3% respecto al año anterior. Este aumento contrasta con el descenso en facturación que experimenta el sector (-10,9%).
- Los libros de Derecho y Ciencias Económicas y las Novelas, condensaron el 42,8% de la facturación obtenida por la venta de libros digitales —un 22,2% y un 20,6% respectivamente.
- Respecto al año anterior, aumenta especialmente la facturación por libros digitales de Texto no universitario y, dentro de la Literatura, en la Novela. Los libros de Derecho y Ciencias Económicas, pese a ser los que más facturan en digital, han visto descender su facturación en este formato respecto a los dos años precedentes. También descendió la facturación por libros digitales de las materias Divulgación general, Ciencias Sociales y Humanas, y Poesía y Teatro —incluidos en “Literatura”.
- El peso de la facturación por libros digitales sobre el total facturado en cada materia continúa siendo bastante reducido en comparación con el resto de soportes con la única excepción de los libros de Derecho y Ciencias Económicas, donde el ebook aporta el 12,5% de la facturación total.
- En 2012 los diversos canales de distribución y venta de libros digitales incrementaron su facturación, siendo las plataformas específicas de distribución el medio que condensa mayor cuota —el 70,7%, con un total de 52,5 millones de euros—. Dentro de ellas, las más utilizadas han sido las plataformas comerciales genéricas.
- Las librerías independientes están incrementando su apuesta por el libro digital en los últimos años. De media, un 15,7% de las librerías medianas y grandes vendió dispositivos en su establecimiento en 2012 —un 1,6% en el caso de las librerías pequeñas— mientras el 21,1% —el 2,6% de las pequeñas— vendió contenidos.
- En lo que respecta a los dispositivos de lectura para los que se comercializa la obra digital, en 2012 el ordenador perdió sustancialmente terreno respecto a años anteriores, descendiendo un 24,9%. Los resultados muestran una mayor tendencia hacia la comercialización de contenidos para eReaders (31,8%) y tabletas (5,2%), aunque también se incrementa la venta de contenidos para su lectura en streaming (4,4%).

4. El libro de bolsillo

- En 2012 se publicaron 4.806 libros en formato bolsillo, un 10,6% menos que en el año anterior. Se editaron 30,2 millones de ejemplares, un 15,4% menos que en 2011. Como consecuencia del descenso en el número de ejemplares editados, la tirada media retrocedió a 6.296 ejemplares por título (-5,2%), aunque continúa superando de forma notable la tirada media global.
- Los títulos publicados en este formato representan el 6,1% de la oferta (el 6,5% en 2011), y los ejemplares el 10,8% del total de ejemplares (el 12,5% en 2011).
- La facturación por libros de bolsillo descendió en 2012 más de un 23%, con un total de 142,1 millones de euros. El número de ejemplares vendidos retrocedió más de un 24%, hasta los 19,5 millones de ejemplares —25,7 en 2011.
- El libro de bolsillo representó el 5,7% de la facturación en el comercio interior y el 11,4% de los ejemplares vendidos. Es decir: 11 de cada 100 libros vendidos en España en 2012 fueron libros de bolsillo.
- El descenso en facturación por libros de bolsillo en 2012 afecta a todas las materias, aunque en especial a los libros infantiles y juveniles (-55,6%), de ciencias sociales y humanidades (-49,4%) y de poesía y teatro (-44,8%).

- La ratio ejemplares editados/vendidos se situó en un 64,4% —72% en 2011— lo que significa que 6 de cada 10 ejemplares publicados en formato bolsillo fueron a parar a manos de los lectores.
- Su **precio medio** ascendió hasta los **7,29 €** por ejemplar.
- Los **libros de literatura** a continúan abarcando la mayor parte de la facturación obtenida en este formato —88,9% del total— con especial protagonismo de la novela que, con una facturación de 121,3 millones de euros, representa el 85,4% del total facturado en tapa blanda. La **novela contemporánea** es la que acapara mayor cuota de mercado (74,2%), seguida por la novela romántica (16,0%).

5. La distribución de libros

- La **facturación** obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España **descendió en 2011 un 3,8%** respecto al año anterior, situándose en 1.602,3 millones de euros. Este descenso, el mayor de los últimos tres años, vino motivado por la bajada en la facturación por libros de otras materias (-8,7%) y otros productos (-21,4%), mientras los ingresos por libros de texto no universitario se incrementaron un 3,4%.
- Es un **sector muy concentrado**: del total de empresas distribuidoras (121 en 2011), alrededor de 16 concentraron más del 79% de la facturación total.
- Las **librerías** son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 49,4% de las ventas. Le siguen las Cadenas de Librerías, con el 21,9%.
- La **ratio de ejemplares servidos y vendidos** se situó en 2010 en un **71,6%**; la ratio de ejemplares por pedido se situó en 34 (1 ejemplar más que en 2010).
- En 2011 **descendió el porcentaje de devolución** un 7,2%.

6. El mercado exterior del libro

- La **facturación** total del sector en el mercado exterior alcanzó en 2012 un total de **527,34 millones de euros**, un **4,1% más** que la registrada en 2011. El valor de las importaciones se situó en 228,63 millones de euros.
- Con estos datos, el **saldo neto** alcanzó en el último ejercicio los **298,71 millones de euros**. La **aportación positiva a la balanza comercial española** del sector del libro experimenta un **incremento cercano al 12%** en el último año.
- Este ascenso es consecuencia especialmente del **incremento experimentado por la facturación del sector editorial**, con 360,72 millones de euros —un 5,6% más que en el año anterior—. Las exportaciones del sector gráfico crecieron un 1%, con un total de 166,6 millones de euros.
- El **88,7%** de las exportaciones del sector editorial fueron libros, el 52,3% en el caso del sector gráfico.
- La **Unión Europea se mantiene como el principal destino de las exportaciones españolas**, con 308,9 millones de euros —un 2,1% más que en 2011—, pero la mayoría de ellas son de **producto gráfico, no editorial**.
- **Iberoamérica** continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior, con un total de 178,6 millones de euros —un 9,9% más que en 2011—. Es el **principal destino de las exportaciones de libros españoles**, con México, Argentina y Colombia a la cabeza.
- En 2010, un total de 37 empresas disponían de filiales fuera de España, formando en conjunto una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica y Europa.

7. La lectura en España

- El 92,0% de los españoles mayores de 14 años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se incrementa 1,6 puntos respecto a 2011 (90,4%).
- De estos, el 88,6% lee con una frecuencia al menos semanal, son los denominados lectores frecuentes. Respecto a 2011 este porcentaje se ha incrementado en 2,3 puntos porcentuales, situándose además a solo 3,4 puntos del porcentaje general de lectores.
- A pesar de la estabilidad en términos generales, en los últimos cuatro años se ha incrementado el porcentaje de lectores de libros, pasando del 55,0% en 2009 al 63,0% en 2012.
- La lectura de libros en el tiempo libre alcanza ya el 59,1% de los encuestados (57,9% en 2011). De estos, el 47,2% son lectores frecuentes. Descienden paralelamente los lectores ocasionales y los no lectores. Estos últimos han bajado 4,1 puntos porcentuales respecto a 2009.
- El porcentaje de lectores digitales ha ido creciendo desde el 47,8% alcanzado en 2010 hasta el 58% en la actualidad. Este incremento se produce como consecuencia del aumento de lectores frecuentes, que han pasado del 42,2% en 2010 al 54,3% en 2012.
- El ordenador se mantiene como el principal dispositivo de lectura de libros digitales, a pesar del incremento de la lectura en otros soportes digitales como el eReader o las tabletas.
- Casi 3 de cada 10 españoles visita al menos una vez al año una biblioteca, siendo la biblioteca pública la más frecuentada. Estos establecimientos son valorados por los españoles con un Notable –un 7,8 en una escala de 1/10.

8. Las bibliotecas en España

- En 2012 se contabilizan en España 227 bibliotecas más que en 2010.
- En el mismo año se ha incrementado tanto el número de usuarios inscritos (20,38 millones) como de visitas (216,43 millones). Este último dato supone una media de visitas de 4,6 veces por habitante al año.
- La oferta de libros digitales en las bibliotecas aumentó un 49,1% respecto a 2010, representando el 3,5% del total.
- La mitad de los asistentes tiene entre 14 y 34 años. Entre los jóvenes la actividad más frecuente en la biblioteca es el estudio, mientras los mayores suelen acudir a la biblioteca para tomar o devolver libros.
- Para un 43,4% de las personas que no van a la biblioteca, la razón principal es la falta de interés o de costumbre.
- Las bibliotecas españolas son valoradas con un notable (7,83 puntos). Las bibliotecas de Baleares, junto a las de Cataluña y Navarra, son las mejor valoradas. En el extremo opuesto se encuentran las de Canarias, La Rioja, y Castilla y León, aunque en todos los casos la puntuación es de notable.
- Las bibliotecas son instituciones económicamente rentables: la red de bibliotecas públicas, universitarias y científicas española aporta a la sociedad entre 3.099,8 y 4.238,5 millones de euros al año.
- Las bibliotecas atraen además consumo a su zona de influencia.