

## ENCUENTROS EN VERINES 2011

Casona de Verines. Pendueles (Asturias)

### *Cuando escribir ya no es suficiente*

Neus Arqués

Internet dibuja un nuevo panorama editorial, modifica la creación literaria y la experiencia lectora. Algunos de los cambios ya muestran con nitidez sus implicaciones para el autor y determinan que escribir ya no sea suficiente. Son, a mi entender, éstos:

- La lógica digital propicia la relación no mediada entre el lector y el autor (los extremos de la cadena) y penaliza a los intermediarios que no añadan valor.
- La Red favorece la conversación social y la fragmenta.
- Disminuye la capacidad de atención del lector a la vez que proliferan las opciones de ocio.
- Las economías de larga cola (*Long Tail*) apuntan un nuevo modelo de negocio: vender poco de mucho.
- La práctica de la gratuidad lleva al cuestionamiento social de los derechos de propiedad intelectual, sin que se haya fraguado en su lugar un nuevo “contrato social”.
- Tanto la visibilidad como la posibilidad de publicación se democratizan, con lo que aumenta la saturación: Si todos podemos ser autores, ¿quién decide qué leemos?

La sociedad 2.0 reformula el valor de la autoría. En este escenario, la descripción de nuestro puesto de trabajo se ha modificado. Pasamos de autores a “auto-emprendedores”.

### **Nuevas oportunidades y nuevos retos**

Entre las nuevas responsabilidades destaco tres: la gestión de la propia visibilidad, la relación con el lector y la gestión del propio patrimonio editorial.

- **Gestionar la propia visibilidad**

Gracias a los medios sociales, todos los autores pueden disponer de un escaparate para su obra. El autor puede convertirse en una marca, un faro que atrae a lectores interesados por su discurso, con independencia de quién le ha editado y cuándo.

- **Gestionar la relación con el lector**

Los libros siempre se han vinculado a la prescripción que, en Internet, resulta todavía más viral y crítica. Los autores debemos conectar con los lectores que podrán recomendar nuestros libros y animarles a que lo hagan. También debemos presentarnos a los librereros, cuya función prescriptora no sólo no se extingue sino que probablemente se reforzará para determinados públicos.

- **Gestionar el propio patrimonio editorial**

Gracias a la impresión bajo demanda por un lado y el formato electrónico por otro aumenta la esperanza de vida de los fondos editoriales. Por tanto, el autor debe gestionar su patrimonio editorial como un activo a largo plazo. Lo hará a través de su agente, de su editor o bien directamente. En un mercado de larga cola, un título es una inversión. Internet permite cuantificar las ventas con un nivel de fiabilidad y una frecuencia superiores a las liquidaciones anuales del mes de marzo. Estos cambios sientan las bases para una mayor transparencia y brindan una oportunidad para establecer nuevos vínculos de confianza entre el autor y su agente y/o su editor: si todos han invertido en un título, compartir los réditos de forma transparente es la mejor manera de rentabilizarlo.

### **Redefinición de competencias**

Los autores somos hoy “auto-emprendedores”: tenemos más oportunidades, pero publicamos en un mercado y para un lector saturados. ¿Qué alianzas estableceremos o reforzaremos para avanzar en nuestro proyecto creativo? Es probable que lleguemos a acuerdos distintos para los distintos títulos y formatos, buscando en cada caso la salida más viable para nuestra obra. Ello nos obliga a dedicar más tiempo a la gestión, salvo que aparezcan nuevos perfiles profesionales que asuman estas nuevas tareas

(gestión de patrimonios editoriales digitales, gestión de la visibilidad) o que los perfiles actuales (agentes y editores) amplíen sus propuestas de valor para incluirlas.

En el caso de los formatos digitales, este objetivo requiere nuevas competencias. El mejor título nunca resolverá la búsqueda de un lector si no se han optimizado sus metadatos. La optimización es crítica para la visibilidad y, por tanto, para la venta on-line. El autor espera de su editor un apoyo decisivo en estas nuevas tareas. Y lo espera porque su trabajo –al que desea dedicar su tiempo y su capacidad de atención- continúa siendo escribir.

[Neus Arqués](#)

Escritora y analista digital

Nota de la autora: Una primera versión, ampliada, de este argumentario se publicó en la revista “Trama & Texturas”, nº 15 (junio de 2011).