

CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN RED DEL INTEF

Alfabetizaciones múltiples, más allá de la lectura

2ª EDICIÓN 2017

PRESENTACIÓN DEL CURSO

En la sociedad del conocimiento el cambio mediático y tecnológico, constante, obliga al aprendizaje permanente. Este debe realizarse, en la actualidad, utilizando no sólo el texto como elemento facilitador de la comunicación y, por tanto, del aprendizaje, también el lenguaje de la imagen, los medios y la tecnología que implica su lectura. Por otra parte se produce una interactividad, propiciada por la conectividad móvil especialmente, que hace necesaria la interpretación de múltiples lenguajes en una sociedad en red y global.

Conocer los distintos lenguajes, utilizarlos e interpretarlos requiere un esfuerzo necesario para tener una relación con nuestro alumnado. De ahí la importancia de trabajar en aulas creativas que utilicen el nuevo entorno mediático y los cambios comunicativos. Para ello se deben utilizar los recursos digitales a nuestra disposición. Las redes sociales y su complejo ecosistema de interacciones propician más que nunca el trabajo cooperativo en red, necesario para el cambio metodológico de nuestras aulas.

DIRIGIDO A

Profesorado que imparte docencia en todos los niveles educativos anteriores al universitario, asesores de formación y asesores técnico docentes de las administraciones educativas, miembros del departamento de orientación y de equipos de orientación o de atención temprana, responsables de bibliotecas escolares, coordinadores, responsables y participantes en proyectos de centro de animación a la lectura.

OBJETIVOS

- Comprender los cambios sociales que afectan a la educación.
- Identificar los problemas con los que se enfrentan los docentes.
- Reconocer las características de la era Industrial, era del Conocimiento y la era de la Inteligencia, analizando las consecuencias en las necesidades de formación de los ciudadanos para dar respuesta a las demandas sociales en cada uno de estos momentos.
- Aplicar conceptos analíticos a un texto complejo.

- Trabajar las distintas alfabetizaciones, audiovisual, tecnológica e informacional, e integrarlas en un producto final en cada uno de los bloques.

CONTENIDOS

- Cultura del pensamiento.
- Alfabetización vs Multialfabetización.
- Alfabetización Audiovisual.
- El mensaje publicitario.
- Leer: elegir, compartir, conectar, investigar.

METODOLOGÍA

Los participantes realizarán actividades en línea en el aula de Formación del Profesorado, orientadas a la realización de un trabajo final. Para ello, consultarán recursos didácticos e interactuarán entre sí y con los tutores del curso, y **utilizarán redes sociales y herramientas de la Web 2.0 y dispositivos móviles**, con la correspondiente creación de perfiles públicos en medios sociales web.

Todos los proyectos de los participantes podrán ser divulgados y compartidos tanto en el aula de formación como a través de las redes sociales, con el correspondiente reconocimiento de autoría y licencia de uso. Para ello el curso pondrá a disposición de los participantes diversos espacios colectivos digitales entre otros y la red social Twitter utilizando la etiqueta [#AlfaBtiza_INTEF](#) para compartir información relevante.

En cuanto a la [metodología](#) de este curso, se trata de una metodología activa y basada en la idea de aprender haciendo. En el planteamiento del curso y de sus actividades, se incide especialmente en el carácter social y conectado del aprendizaje, por lo que se fomentará la generación de vínculos y comunidades entre los participantes.

En estos cursos los participantes contarán con un equipo docente que les proporcionará en todo momento el apoyo y el seguimiento necesarios para que la experiencia formativa sea provechosa. Además de contar con la ayuda de los tutores, cada participante podrá ayudar y colaborar con otros participantes de cara a resolver las dificultades y retos que pudieran surgir durante el desarrollo del curso. El apoyo, el aprendizaje y la colaboración entre iguales es otro de los puntos clave del enfoque metodológico del Área de Formación en red del INTEF.

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

El curso contribuye al desarrollo y mejora de la Competencia Digital Docente en todas sus áreas (Información y alfabetización informacional, Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales, Seguridad y Resolución de problemas) En este se incide especialmente en el Área 1, Información y alfabetización informacional, en el Área 2, Comunicación y colaboración, en el Área 3, Creación de contenidos digitales y en el Área 5, Resolución de problemas del "Marco Común de Competencia Digital Docente".

La realización del plan de actividades del curso te ayudará a alcanzar el nivel:

B2 de la competencia **1.2 Evaluación de información, datos y contenidos digitales**, contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Analizo la procedencia, fiabilidad, la autoría, así como la licencia de uso, de los recursos que encuentro en Internet antes de utilizarlos en mi práctica docente".

B2 de la competencia **2.2 Compartir información y contenidos digitales** contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Siempre evalúo el interés y relevancia de una información o enlace antes de distribuirla".

B2 de la competencia **2.4 Colaboración mediante canales digitales**, contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Organizo actividades para estimular en el alumnado el uso de recursos en línea de trabajo colaborativo".

B2 de la competencia **3.1 Desarrollo de contenidos digitales**, contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Diseño, creo y edito imágenes, material icónico, vídeos y audios propios, tanto en local como en la nube, y los publico".

B1 de la competencia **3.3 Derechos de autor y licencias**, contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Habitualmente busco información y me actualizo sobre la normativa legal para la citación y reutilización de contenidos con derechos de autor".

A2 de la competencia **5.2. Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas**, contribuyendo a trabajar el siguiente descriptor: "Sigo cursos tutorizados en línea, cuyo diseño instruccional sea pautado y la atención tutorial personalizada y continua".

DURACIÓN Y CRÉDITOS

70 horas

Nº DE PLAZAS

175

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo será de 15 días naturales y comenzará el 9 de mayo de 2017.

INSCRIPCIÓN

Los interesados que reúnan los requisitos exigidos en la presente convocatoria, y deseen formar parte en la misma, deberán solicitarlo a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la dirección: <https://sede.educacion.gob.es>.

Cada candidato sólo podrá solicitar un curso.

Deberán cumplimentar todos los campos obligatorios de la solicitud y adjuntar a su solicitud el Certificado de Servicios en el presente curso, firmado y sellado, según el modelo del **Anexo III** de la Convocatoria.

Podrán, asimismo, alegar méritos conforme al baremo especificado en la convocatoria.

La propia aplicación de solicitudes contiene instrucciones para, una vez cumplimentados los campos obligatorios, confirmar la solicitud y registrarla.

Para facilitar el proceso de inscripciones se publicará una entrada con orientaciones sobre el uso de la sede electrónica en el blog de INTEF: <http://blog.educalab.es/intef>.

FECHAS DEL CURSO Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El curso comenzará el lunes, 11 de septiembre de 2017, y terminará el lunes 13 de noviembre de 2017.

La estructura del curso es de carácter modular. En la Guía Didáctica de cada curso se especificará el cronograma de trabajo del mismo.

AUTORÍA DEL CURSO

Carmen González Franco y Servicio de Formación en red del INTEF.

CERTIFICACIÓN

Todos los participantes que superen el curso recibirán una certificación correspondiente a 70 horas. Para ello será necesario que realicen todas las actividades que se encuentran en cada uno de los bloques de contenidos en los que se divide el curso, el módulo final, y que el tutor correspondiente califique todas las tareas como *Aptas*.

DIRECCIÓN DE CONTACTO

Si necesita más información, por favor, escriba a la dirección: formacionenred@mecd.es, especificando en el título del mensaje el objeto de su consulta.